



UNIVERSIDAD UCINF  
LABOR CONSTANTIAE TRIUMPHARE

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**

**CARRERA DE TRABAJO SOCIAL**

# **ADULTOS MAYORES. ENFRENTAMIENTO A LAS TECNOLOGÍAS**

**Tesis para optar al Grado de Licenciada en Trabajo Social y al Título  
Profesional de Trabajadora Social**

**NOMBRE ALUMNAS : Claudia Angélica Fernández Ramírez**

**Pamela Angélica Herrera Sandoval**

**PROFESOR GUÍA : Dolly Paiva Zuaznábar**

**SANTIAGO, JULIO, 2013**



## **AGRADECIMIENTOS**

Gracias por estos 4 maravillosos años de estudio, que costaron completamente, pero que logré sacarlos adelante en el tiempo establecido, gracias a la gama de profesores con lo que se contó en este proceso de profesionalización, que es simplemente un sueño hecho realidad.

Especialmente agradecida de la profesora Dolly Paiva, quien fue y será la guía de todo lo que me proponga en la vida, con sus palabras que son capaces de sacar del hoyo más profundo a cualquier persona que necesite y quiera oírlas. Gracias totales.

Para mi padre, quien depositó en mi toda la confianza, muchas veces no correspondido o abusivo, pero gracias a eso, soy la persona que quiero ser. Por todas tus palabras y tu infinita amistad.

A mi gran pololo, Héctor, quien a pesar de las semanas y semanas sin vernos, estuvo siempre apoyándome y dándome las fuerzas que ya no me quedaban, alentándome y ayudándome a pesar de las horas y de sus estudios.

A mis amigas, Daniella y Jessica, quienes siempre estuvieron ahí cuando las necesitaba y cuando necesitaba de su gran ayuda, y cuando se necesitaba un poco de distracción, siempre conmigo.

A todos, muchas gracias por hacer de este hermoso sueño, realidad, gracias por darme las fuerzas que muchas veces me faltara, por todas las conversaciones y consejos que me dieron. Son personas increíbles.

Sólo puedo decir, los amo... y gracias por todo.

Pamela Herrera Sandoval

Santiago, Chile. Julio 2013

## **AGRADECIMIENTOS**

La presente Tesis es un esfuerzo en el cual, directa o indirectamente, participaron varias personas leyendo, opinando, corrigiendo, teniéndome paciencia, dando ánimo, acompañando en los momentos de crisis y en los momentos de felicidad.

Les agradezco a mis padres Virginia y Eduardo por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado y por haberme dado la oportunidad de tener una buena educación en el transcurso de mi vida. Sobre todo por ser mí apoyo durante toda mi vida.

A mi hijo Gabriel Corválan Fernández por ser mi felicidad entera y por darme las fuerzas para salir adelante y luchar por un futuro mejor para nuestra familia.

Le agradezco a mi pareja Juan Corválan por haberme apoyado, sobre todo por su paciencia y amor incondicional durante el transcurso de mi carrera.

A mi familia por ser el apoyo a lo largo de mi vida y estar siempre junto a mí, por su tiempo amor y dedicación que me han entregado.

Debo agradecer a Claudio Corválan por brindarme su apoyo a lo largo de esta tesis y de mi carrera.

Debo agradecerle de manera especial y sincera a la profesora Dolly Paiva por guiarme para realizar el trabajo bajo su dirección, su apoyo y dedicación en mi trabajo, no sólo el apoyo en el desarrollo de estas tesis, sino también en mi formación como Trabajadora Social.

A Nancy Lorca por el apoyo la dedicación y el tiempo en ayudarnos cuando más lo necesitamos.

Les agradezco a mis amigas Dani y Vane por apoyarnos durante nuestra formación profesional y gran amistad espero que perdure durante nuestras vidas.

Debo agradecer a mi compañera de Tesis Pamela por el apoyo en la trayectoria de nuestra formación profesional la paciencia y dedicación para sacar adelante este trabajo juntas.

Finalmente a los profesores, aquellos que marcaron cada etapa de nuestro camino universitario, y que me ayudaron durante todo mi camino profesional.

Gracias a cada uno.

Claudia Fernández

Santiago, Chile. Julio 2013

## RESUMEN

La presente investigación tuvo por principal propósito aportar conocimiento descriptivo respecto de las significaciones que exhibe el adulto mayor en sus conductas de enfrentamiento a la tecnología doméstica, de comunicación y de uso de las tarjetas magnéticas.

Bajo un estudio de carácter exploratorio, se emplea un diseño del tipo cualitativo / cuantitativo, al emplear como principal técnica de investigación, el Diferencial Semántico.

El universo de estudio, consideró a adultos mayores (60 años a más) y la extensión de la edad cronológica, se debió al interés de conocer cómo se han ido adaptando a esta etapa del ciclo vital, en un contexto con importantes avances tecnológicos en distintos ámbitos. La muestra fue de carácter intencional, especialmente porque el instrumento fue aplicado a adultos mayores que tuvieron interés en participar del estudio.

Los resultados del proceso investigativo dan cuenta de la calidad de vida, relacionada con la posesión de tecnología doméstica, en la que, cuantitativamente, señala el porcentaje de adultos mayores que poseen artefactos domésticos, de comunicación y tarjetas magnéticas, adjudicándole además, un valor significativo a dicho objeto.

# INDICE

<b>CAPÍTULO I</b> -----	<b>12</b>
<b>PLANTEAMIENTOS BÁSICOS</b> -----	<b>12</b>
<b>I. PLANTEAMIENTOS BÁSICOS</b> -----	<b>13</b>
<b>1.1. TEMA, PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN DEL PROCESO INVESTIGATIVO</b> -----	<b>13</b>
<b>1.2. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN</b> -----	<b>22</b>
1.2.1. Objetivo General-----	22
1.2.2. Objetivos Específicos-----	22
<b>1.3. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DEL CAPÍTULO I</b> -----	<b>24</b>
<b>CAPÍTULO II</b> -----	<b>26</b>
<b>REFERENTES ORIENTADORES</b> -----	<b>26</b>
<b>II. REFERENTES ORIENTADORES</b> -----	<b>27</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DEL CAPÍTULO II</b> -----	<b>37</b>
<b>CAPÍTULO III</b> -----	<b>39</b>
<b>REFERENTES METODOLÓGICOS</b> -----	<b>39</b>
<b>III. REFERENTES METODOLÓGICOS</b> -----	<b>40</b>
<b>3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN</b> -----	<b>40</b>
<b>3.2 ALCANCE DEL ESTUDIO</b> -----	<b>41</b>
<b>3.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b> -----	<b>41</b>
<b>3.4 UNIDAD DE ESTUDIO Y ANÁLISIS</b> -----	<b>43</b>
<b>3.5 MUESTRA</b> -----	<b>43</b>
<b>3.6 PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN</b> -----	<b>44</b>



<b>3.7 TRABAJO DE CAMPO</b> .....	<b>45</b>
<b>3.8 PROCEDIMIENTOS DE ANALISIS DE LA INFORMACIÓN</b> .....	<b>45</b>
<b>3.9 TRATAMIENTO DE LAS VARIABLES</b> .....	<b>45</b>
VARIABLE N° 1: FECHA DE NACIMIENTO .....	45
VARIABLE N° 2: SEXO .....	46
VARIABLE N° 3: RESIDENCIA .....	47
VARIABLE N° 4: ÚLTIMO AÑO CURSADO .....	48
VARIABLE N° 5: INGRESOS PERCIBIDOS EN LA OCUPACIÓN LABORAL .....	48
VARIABLE N° 7: COMPOSICIÓN Y TAMAÑO DE LA RED PRIMARIA DEL ADULTO MAYOR .....	49
VARIABLE N° 8: DISPONIBILIDAD DE RECURSOS TECNOLÓGICOS CON QUE CUENTA EL ADULTO MAYOR EN SU HOGAR .....	50
VARIABLE N° 9: DISPONIBILIDAD DE RECURSOS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN. ....	53
VARIABLE N° 10: SOPORTE CON EL QUE CUENTA EL ADULTO MAYOR PARA ENFRENTARSE AL MANEJO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS. ....	54
VARIABLE N° 11: NIVEL DE SATISFACCIÓN EN EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS ELECTRODOMÉSTICAS .....	55
VARIABLE N° 12: CONCEPCIÓN DE SIMPLICIDAD EN EL USO DE LAS DISTINTAS TECNOLOGÍAS (ELECTRODOMÉSTICAS, COMUNICACIÓN Y TARJETAS MAGNÉTICAS) .....	56
VARIABLE N° 13: FRECUENCIA EN EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS (ELECTRODOMÉSTICAS, COMUNICACIÓN Y TARJETAS MAGNÉTICAS) .....	58
VARIABLE N° 14: CONCEPCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS .....	60
<b>3.10 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DEL CAPÍTULO III</b> .....	<b>67</b>
3.10.1 LIBROS .....	67
 <b>CAPÍTULO IV</b> .....	 <b>68</b>
 <b>ANÁLISIS CONCLUSIVO</b> .....	 <b>68</b>
 <b>IV. ANALISIS CONCLUSIVO</b> .....	 <b>69</b>
4.1. ANÁLISIS UNIVARIADO .....	69
4.2. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DEL CAPÍTULO IV .....	99
 <b>CAPÍTULO V</b> .....	 <b>100</b>
 <b>SINTESIS PROPOSITIVA</b> .....	 <b>100</b>

<b>V. SINTESIS PROPOSITIVA</b>	<b>101</b>
5.1. SÍNTESIS Y PROPUESTAS	101
5.2. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DEL CAPÍTULO V	105
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>106</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>107</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>110</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>111</b>
<b>ANEXO 1. ANALISIS DIFERENCIAL SEMÁNTICO</b>	<b>111</b>



# **CAPÍTULO I**

## **PLANTEAMIENTOS BÁSICOS**

## **I. PLANTEAMIENTOS BÁSICOS**

### **1.1. TEMA, PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN DEL PROCESO INVESTIGATIVO**

Recientemente, las investigaciones relacionadas con el crecimiento acelerado de la población adulta mayor, es decir, personas que tengan 60 años o más, han arrojado cifras reveladoras acerca de las altas tasas de longevidad que existen a nivel global. Según la Encuesta Casen (2009) en Chile, la población adulta mayor representa el 15% de la población total, lo cual se ha convertido en una problemática para el Estado (sus políticas públicas) y la sociedad en general.

“(…) El fenómeno del envejecimiento poblacional en América Latina viene ocurriendo de manera más acentuada que en los países desarrollados, los cuales se enriquecieron antes de envejecer, mientras que los países en desarrollo están envejeciendo antes de aumentar su riqueza. (...) En el caso de Chile, es el descenso de las tasas de fecundidad y mortalidad que explican el cambio en la composición etaria de la población, con un aumento sostenido del número de personas adultas mayores que al 2008 superan los dos millones de personas; ello ubica al país en un grupo denominado de envejecimiento avanzado con 10,2% de adultos mayores en el año 2000, un 12,4% al 2008 y con una proyección de 24,1% para el 2050.” (SENANA, 2008: 5).

Hace 50 años la esperanza de vida de los chilenos era de 57 años, por consecuencia los chilenos no alcanzaban a vivir más allá de los 60 años, que es el inicio de la tercera edad.

Actualmente, se cuenta con más de dos millones de adultos mayores. Según datos entregados por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) los chilenos ganaron 22 años más de vida, llegando a vivir en promedio 79 años. Otro dato importante de señalar es que en 40 años más, las mujeres chilenas vivirán 85 años y los hombres llegarán a los 79 y la población chilena de mayor de 60 años será aproximadamente de 5 millones 600 mil personas (de una población chilena de 20 millones). Asimismo, las personas mayores de 80 años superará la cifra actual de 318 personas y serán más de 1 millón 300 mil personas.

Según Gustavo Villalón (2010)<sup>1</sup>, Jefe del Subdepartamento de Estadísticas Demográficas del INE<sup>2</sup>, esta mayor longevidad se debe "(...) a las mejoras económicas, sociales y en medicina que ha experimentado nuestra sociedad, lo que ha contribuido al descenso, por ejemplo, del riesgo de enfermedades infectocontagiosas, de la mortalidad infantil y de la mortalidad general", temas que hace 50 años no eran controlados y que en 1910 no tenían solución, en donde la esperanza de vida de los chilenos era de 26 años, en promedio. Señala además, que la longevidad de la población chilena se estancará, llegando a un promedio de 80 años, ya que cada nueve años de vida que se suma a la expectativa de vida en general, complejiza la asignación de beneficios sociales, especialmente en salud y calidad de vida en general. Por tal razón, enfatiza en la importancia de las acciones de prevención de eventos de riesgos propios de la adultez mayor en el contexto actual.

En virtud de lo anterior, otro tema que adquiere relevancia asociado al tema de investigación se relaciona con la calidad de vida de la población y, en especial,

---

<sup>1</sup> Entrevista Focalizada efectuada a Jefe del Subdepartamento de Estadísticas Demográficas del INE.

<sup>2</sup> Instituto Nacional de Estadísticas de Chile.

la calidad de vida del adulto mayor, dado que, en gran parte, su calidad de vida se encontrará directamente vinculada con su capacidad de mantener su autonomía e independencia.

Según Velandia<sup>3</sup> (1994: en Vera, 2007: 2), calidad de vida es “(...) la resultante de la interacción entre las diferentes características de la existencia humana (vivienda, vestido, alimentación, educación y libertades humanas); cada una de las cuales contribuye de diferente manera para permitir un óptimo estado de bienestar, teniendo en cuenta el proceso evolutivo del envejecimiento, las adaptaciones del individuo a su medio biológico y psicosocial cambiante, el cual se da en forma individual y diferente; adaptación que influye en su salud física, fallas en la memoria y el temor, el abandono, la muerte, la dependencia o la invalidez”.

Según Martín<sup>4</sup> (1994, en Krzemien, 2001: 3), un elemento fundamental en la calidad de vida del adulto mayor, es precisamente que siga manteniéndose activo dentro de la sociedad, que posea una participación social activa y significativa, la misma que para el autor “(...) consiste en tomar parte en forma activa y comprometida en una actividad conjunta, la cual es percibida por el adulto mayor como beneficiosa”.

Krzemien<sup>5</sup> (2001: 2, 3) afirma que para que la calidad de vida se presente en la vida del adulto mayor, tiene que lograr “(...) reconocimiento a partir de

---

<sup>3</sup> Ana Luisa Velandia, Licenciada en Ciencias de Enfermería y Magíster en Administración de Salud de la Universidad de Colombia.

<sup>4</sup> Emiliano Martín González, Jefe del Departamento de Familia. Ayuntamiento de Madrid.

<sup>5</sup> Deisy Krzemien, Licenciada en Psicología. Docente de Psicología Evolutiva y Filosofía del Hombre.

relaciones sociales significativas; esta etapa de su vida será vivida como prolongación y continuación de un proceso vital; de lo contrario, se vivirá como una fase de declinación funcional y aislamiento social del adulto mayor. (...) calidad de vida se relaciona estrechamente con la participación en el medio social, la posibilidad de tener una vida de calidad dependerá de que este sujeto se signifique y re signifique en su condición de “ser social” y no solamente en función de “abuelo”, “viudo”, “enfermo”, y demás significantes que responden a la representación social predominante acerca de la vejez, la cual suele homologar vejez a enfermedad, incapacidad e improductividad”

Por otra parte, Eamon O'Shea<sup>6</sup> (2003: 10) señala que la calidad de vida incluye“(...) vida satisfactoria, bienestar subjetivo, bienestar psicológico, desarrollo personal y diversas representaciones de lo que constituye una buena vida”.

Las distintas miradas acerca del concepto<sup>7</sup>, enfatizarían en cuatro factores importantes de destacar; factores materiales, factores ambientales, factores de relacionamiento y, políticas gubernamentales para lograr un bienestar subjetivo. Los factores materiales incluyen los recursos que se posean, como el ingreso disponible, la posición en el mercado laboral, la salud, el nivel educacional, etc. es así, que mientras más y mejores recursos se tengan, es mayor la probabilidad de tener una buena calidad de vida. Los factores ambientales contemplan el vecindario en el que se esté, como el acceso a servicios, seguridad, movilización y habilidad para utilizar las nuevas tecnologías que

---

<sup>6</sup> Eamon O'Shea (2003) Grupo de Expertos en la Mejora de la Calidad de Vida de las personas Mayores Dependientes

<sup>7</sup> Calidad de vida es una expresión lingüística cuyo significado es eminentemente subjetivo; está asociada con la personalidad de la persona, con su bienestar y la satisfacción por la vida que lleva, y cuya evidencia esta intrínsecamente relacionada a su propia experiencia, a su salud y a su grado de interacción social y ambiental y en general a múltiples factores.



hacen la vida más simple (calidad de las condiciones de vida). Los factores de relacionamiento incluyen el contacto con su familia, vecinos, y redes sociales que se tenga, como organizaciones sociales y religiosas, tiempo libre y rol social después de jubilar. Lo último en mencionar son las políticas gubernamentales, ya que no sólo se debe considerar la perspectiva de las personas, sino que además, incluir una perspectiva social, la que depende de las políticas existentes.

Es por esto que la calidad de vida de estas personas es de suma importancia para poder llegar a la tercera y *cuarta edad*<sup>8</sup> con plenitud, para así evitar la dependencia masiva de familiares, amigos y el Estado.

Todo lo anterior, sin duda constituye un desafío en la formación de profesionales de diferentes disciplinas que se encuentran relacionadas con el desarrollo de una vida plena en el individuo; en particular, con la población de personas mayores; en tal sentido, es también menester profundizar en los lineamientos de políticas sociales innovadoras que asuman las demandas que este importante grupo poblacional demanda y demandará en el país en las próximas décadas; todo ello, en orden a preparar a este segmento de población para enfrentar y asumir con más y mejores recursos el proceso natural de envejecimiento.

Al no asumir que el importante envejecimiento de la población en el país, puede constituir un riesgo en materia de salud, educación y trabajo, por contar con un grupo cada vez más pequeño de población económicamente activa. - según los cánones tradicionales-, puede desencadenar un colapso desde un

---

<sup>8</sup> Se entiende por cuarta edad a los mayores de 75 años.

punto de vista de los recursos de quienes asuman las demandas proyectivas de este grupo poblacional<sup>9</sup>.

Pero, ¿Qué significa envejecer?, Elsner (2006: 128, 129) señala que “(...) el ser humano es naturaleza corpórea y espiritual, lo que significa que puede trascender las limitaciones dadas por lo biológico. (...) Ser persona se relaciona con experiencias de vida significativas que el sujeto interpreta y a las cuales da un sentido”.

Es decir, la vejez es una acumulación de todas esas experiencias de vida significativas, muchas más que la que todas las personas que lo rodean. El adulto mayor sabe muy bien que le queda menos tiempo que a los demás. Señala además que, a pesar de todas las enfermedades que conlleva la vejez, se es más persona, ya que comprende la vida de tal forma que logra una armonía interior y una apertura de lo que viene.

También señala Elsner (2006) que la vejez trae consigo el empobrecimiento de la persona, ya que, el retiro, para unos obligada y para otros voluntaria, para los

---

<sup>9</sup> Remite a lo planteado por Lee y Donohower (CEPAL, 2007: 13) “(...) La creciente demanda por una población cada vez más envejecida”... “despiertan cierto temor por la disminución prevista de la fuerza laboral y el rápido incremento de la relación de dependencia de las personas de edad, lo que volverá insostenibles los actuales programas públicos de pensiones y quizás también los sistemas de salud. Debido a que las distintas generaciones están estrechamente vinculadas mediante relaciones familiares y programas públicos, los cambios en sus números relativos tienen efectos muy profundos y a lo señalado por Huenchuan, Roqué y Arias (CEPAL, 2009: 7) [respecto de que] “(...) la población de América Latina y el Caribe envejece rápidamente, en un contexto de precariedad económica y ausencia de servicios sociales sólidos que puedan asegurar calidad a lo largo de todo el ciclo de vida, y especialmente en la vejez.

hombres, significa mucho más que perder el trabajo, ya que la posesión de éste significa dignidad, estatus, bienestar y autoestima, demuestra de forma objetiva que es un ser activo dentro de la sociedad. También los regula en el tiempo, los estructura, y además el trabajo es el mayor responsable de su vida social. El hombre sin trabajo no tiene horarios, no tiene decisiones que tomar, no tiene control. Se siente menoscabado.

Al respecto, conviene aquí precisar que el sistema privado de pensiones de Chile, que nació el año 1981, reemplazante del sistema estatal de reparto, se centra en la responsabilidad individual del ahorro para la vejez<sup>10</sup>, el que sin duda es insuficiente para cubrir en el período de retiro todas las necesidades del individuo, ya que las pensiones no son tan altas como se espera, llegado a ser muchas veces el 40% del sueldo antes de jubilar, lo que obliga a muchos adultos mayores a seguir trabajando sin contrato, para satisfacer sus necesidades, como lo es la salud.

Las personas jubiladas, cuando se retiran voluntariamente del sistema, experimentan fuertes problemas de ajuste, ya que su ingreso por concepto de pensión significa la reducción radical del nivel de vida y surge el temor de ser una carga para alguien.

En cambio, cuando el retiro es forzado, la persona siente que está perdiendo el control de su vida, se siente débil, ya que se siente aún más desprotegido por la disminución de fuerzas y problemas de salud. Se ve obligado a cambiar

---

<sup>10</sup> Al trabajador se le retiene un 10% de su renta para su ahorro individual, que correspondería a la jubilación, que es administrada por las AFP (Administradora de Fondos de Pensiones de Chile).

drásticamente sus intereses y actividades después de muchos años en un rol activo de vocación laboral.

Es por esto que la jubilación trae consigo la desmoralización, el vacío y la frustración, y muchos hombres, al retirarse de su trabajo, envejecen de un momento a otro.

Para la mujer en cambio, el problema principal va ligado a lo económico, ya que tienen que saber ajustarse a la jubilación de su cónyuge cuando no se insertaron en el mundo laboral y; más aún, cuando en la mayoría de los casos, las mujeres mayores de edad están viudas, no trabajaron y no reciben pensión. Si no ahorraron, sufren fuertes ajustes en la satisfacción de sus necesidades personales y esenciales, lo que las obliga a depender de los hijos, lo que en muchos casos provoca inseguridad.

Otro aspecto fundamental de plantear, se relaciona con los cambios que trajo consigo la modernización. Si bien, este proceso se caracteriza, entre otros, por un aumento de la tecnología y una mejora en la calidad de vida, también trajo aparejado las clases sociales, estratificación y desigualdad. Así, no todas las familias pueden acceder a las comodidades que trae consigo la denominada modernización.

Con la modernización, se crearon medios para facilitar la vida de los ciudadanos, para así, entregarles mejores servicios, que les permitan resolver satisfactoriamente sus necesidades. Sin embargo, con la desigualdad existente, no sólo en el país, no todas las familias tienen acceso a estos servicios, por sus

elevados costos. Menos aún los adultos mayores, ya que la jubilación no es suficiente para cubrir sus necesidades básicas, menos para medios modernos.

Mientras mejor satisfaga sus necesidades personales y básicas una persona mayor, mejor calidad de vida tendrá y mejor será este proceso de vejez en la persona. Remitiendo a lo anterior, si la persona tiene una calidad de vida adecuada, tiene más probabilidades de que los aspectos psicológicos de la misma, funcionen sin problemas.

A lo señalado debe sumarse, las dificultades que puede experimentar una población que ve disminuida sus capacidades para enfrentar un avance tan acelerado. En tal sentido, cuando existe la posibilidad de acceder a recursos tecnológicos como lo señalado precedentemente, no sólo de forma directa, el adulto mayor debe enfrentarse a las dificultades adaptativas de un contexto que no le es propio y, por tanto, se incrementan las condiciones de detrimento para alcanzar una adecuada calidad de vida.

Al respecto, se plantea que las personas mayores por haberse desarrollado en contextos no tecnologizados tendrían mayores dificultades adaptativas para el uso de los recursos que mejoran las condiciones de vida y, por tanto, su satisfacción subjetiva en el desenvolvimiento cotidiano; junto con su mayor y mejor inserción en las redes sociales.

Por consiguiente, se puede apreciar el esfuerzo que estas personas hacen para mantenerse activos dentro de una sociedad deseosa de desarrollo, que no se limita al acceso de servicios básicos y de consumo, ya sea material, si no que

va más allá de eso, incluyendo las diversas fuentes de información, conocimiento y comunicación, entre otros.

Este deseo de mantenerse activo en una sociedad que está en vías de desarrollo, es decir, que se seguirá cambiando y modernizando, es sin duda el reflejo de tener aceptación dentro de la sociedad y dentro de su familia, innovándose si es necesario, siendo un consumidor más de las tecnologías domésticas.

## **1.2. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.2.1. Objetivo General**

Aportar conocimiento teórico – empírico de carácter psico social con relación a las concepciones que exhiben los adultos mayores respecto de las nuevas tecnologías electrodomésticas, de comunicación y tarjetas magnéticas.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

1. Caracterizar socio demográficamente la población en estudio
2. Determinar en nivel de satisfacción en el uso de las tecnologías domésticas.
3. Establecer la composición y tamaño de la red primaria del adulto mayor.
4. Determinar la disponibilidad de recursos tecnológicos con que cuenta el adulto mayor.

5. Determinar la disponibilidad de recursos de las tecnologías de la comunicación con que cuenta el adulto mayor.
6. Determinar el nivel de soporte con que cuenta el adulto mayor para enfrentarse al manejo de las nuevas tecnologías.
7. Determinar el nivel de satisfacción que experimenta el adulto mayor en el uso de las nuevas tecnologías electrodomésticas.
8. Establecer la concepción de simplicidad que exhibe el adulto mayor en el uso de las distintas tecnologías (electrodomésticas, comunicación y tarjetas magnéticas).
9. Determinar la frecuencia en el uso de las nuevas tecnologías (electrodomésticas, comunicación y tarjetas magnéticas) que exhibe el adulto mayor.
10. Determinar las características y describir la concepción de las tecnologías que exhibe el adulto mayor.

### 1.3. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DEL CAPÍTULO I

1. CANNOBBIO, L., JERI, T. (2008), **Estadísticas sobre las personas adultas mayores: Un análisis de género**. Disponible online en: [http://www.google.cl/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0C DcQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.senama.cl%2Ffilesapp%2FEstudio\\_Estadisticas\\_sobre\\_PM-analisis\\_de\\_genero.pdf&ei=rGESUpG\\_HJHG4AO4rICQCA&usg=AFQjCNH AX-bOVUDcflm0\\_dW\\_PYgwcV8uZQ&sig2=OAaLk1BGrMGfBCzvdtyScw&bvm=bv.50768961,d.dmq&cad=rja](http://www.google.cl/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0C DcQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.senama.cl%2Ffilesapp%2FEstudio_Estadisticas_sobre_PM-analisis_de_genero.pdf&ei=rGESUpG_HJHG4AO4rICQCA&usg=AFQjCNH AX-bOVUDcflm0_dW_PYgwcV8uZQ&sig2=OAaLk1BGrMGfBCzvdtyScw&bvm=bv.50768961,d.dmq&cad=rja)
2. CEPAL (2007) **Notas de la Población N° 90**. Naciones Unidas, Santiago, Chile
3. CEPAL (2009) **Envejecimiento y Sistemas de Cuidados ¿Oportunidad o Crisis?** Naciones Unidas, Santiago de Chile, Abril.
4. ELSNER, P., MONTERO, L. (2006), **La familia una aventura**. Ediciones Universidad Católica de Chile. ISBN 956-14-0846-5
5. KRZEMIEN, D. (2001), **Calidad de vida y participación social en la vejez femenina**. Disponible online en: <http://www.redadultosmayores.com.ar/docsPDF/Regiones/Mercosur/Brasil/15CalidaddeVidaVejezfemenina.pdf>
6. O'SHEAL, E. (2003), **La mejora de la calidad de vida de las personas mayores dependientes**. Disponible online en: <http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd51/oshea-mejora.pdf>
7. VELANDIA, A. (1994), **Calidad de vida y participación social en la vejez femenina**.



8. VILLALÓN, G. (2010), **Tendencias Diario La Tercera, Chilenos mejoraron su esperanza de vida en 22 años en las últimas cinco décadas.**  
Disponibile online en:  
[http://diario.latercera.com/2010/04/25/01/contenido/16\\_25147\\_9.shtml](http://diario.latercera.com/2010/04/25/01/contenido/16_25147_9.shtml)

# **CAPÍTULO II**

## **REFERENTES ORIENTADORES**

## II. REFERENTES ORIENTADORES

Para efectos de estudio de los adultos mayores y el enfrentamiento a las tecnologías, se asume como referentes teóricos orientadores, una mirada psicosocial.

Es así como el enfoque psicosocial, si bien otorga una visión lineal de la realidad, incorpora múltiples aristas que conllevan finalmente a un mirada integral y multifactorial para la comprensión de la persona y su contexto.

El enfoque Psicosocial, se fundamenta en cinco conceptos organizadores, los cuales brindan los cimientos paradigmáticos de su comprensión de la realidad, así estos conceptos son: Desarrollo, Crecimiento, Individuación, Cohorte y Reciprocidad (Paiva y Otros, 1998).

El desarrollo es entendido como una secuencia de cambios que experimenta la persona, las cuales siguen un patrón determinado y un curso sistemático a lo largo de su vida. Por otra parte, el crecimiento es entendido como la adquisición de nuevos elementos y caracteres en los ámbitos psicológicos, sociales y físicos como producto de la interrelación constante con las condiciones del contexto (Paiva y Otros, 1998).

La individuación, por su parte, se vincula con las características únicas y particulares del proceso de cambio y transformación que experimenta el individuo, pese a las regularidades universales que implica la mirada evolutiva del desarrollo.

Por su parte, la cohorte y la reciprocidad, aluden a los aspectos sociales del enfoque, así la cohorte es entendida como aquellas características socio – culturales – históricas que marcan un periodo o época. El concepto de reciprocidad alude a las influencias sociales que ejerce el sujeto sobre el ambiente y viceversa (Paiva y Otros, 1998).

En este marco, nos encontramos también con conceptos básicos del enfoque que permiten, evaluar los niveles de adecuación de las personas y/o familias, uno de estos son las tareas del desarrollo y crisis psicosociales.

Cada etapa del ciclo vital tanto individual como familiar, plantea una crisis psicosocial asociada. Las crisis psicosociales, son tensiones normales que experimentan las personas en el transcurso de su desarrollo evolutivo.

Es así como, de acuerdo a los planteamientos de Newman y Newman (1983 en Paiva y Otros, 1998), las personas desde su nacimiento hasta su muerte, pasan por 9 etapas de desarrollo, en esta misma línea de argumentación Erickson señala 8 etapas psicosociales (Erickson, 1966: 206).

## **ETAPAS DEL CICLO INDIVIDUAL**

<b>Etapa individual según edad</b>	<b>Ciclo</b>	<b>Crisis Psicosocial</b>	<b>Erickson</b>	<b>Newman y Newman</b>
<b>0 – 2 años</b>		Confianza vs	Etapa	Infancia

	desconfianza	incorporativa	
<b>2 – 4 años</b>	Autonomía vs vergüenza o duda	Etapa muscular o segunda infancia	Primera infancia
<b>5 – 7 años</b>	Iniciativa vs culpa	Etapa pre-escolar	Etapa escolar temprana
<b>8 – 12 años</b>	Laboriosidad vs inferioridad	Etapa escolar	Etapa escolar media
<b>13 – 17 años</b>	Identidad de grupo vs alienación	adolescencia	Adolescencia temprana
<b>18 – 22 años</b>	Identidad personal vs difusión de rol	Joven adulto	Adolescencia tardía
<b>23 – 34 años</b>	Intimidad vs aislamiento	Joven adulto	Adulthood temprana
<b>35 – 60 años</b>	Generatividad vs estancamiento	Edad madura o adultez media	Adulthood media
<b>61 – más años</b>	Integridad del yo vs desesperación	Senescencia o adultez tardía	Adulthood tardía

Fuentes: Erickson, 1966; Paiva y Otros, 1998.

Cabe señalar que, el universo de estudio corresponde a adultos mayores, es decir, a personas mayores a 60 años, los cuales se encuentran en la adultez tardía, y según estudios de familia, también señalan etapas psicosociales asociadas, es así como diferentes autores aluden a ellas (Florenzano, 1994; Elsner, 2006; Munuchin, 1988).

## ETAPAS CICLO FAMILIAR

<b>Minuchin</b>	<b>Florenzano</b>	<b>Elsner</b>
Formación de la pareja	Formación de la pareja	Recién casados
Pareja con hijos pequeños	Crianza inicial de los hijos (adecuación de los hijos en la familia)	Camino a la familia
Familia con hijos en edad escolar y/o adolescentes	Familias con hijos preescolares (proceso de socialización)	Ahora somos tres: familia con preescolares (etapa escolar de los hijos)
Familia con hijos adultos	Familia con hijos escolares (apoyar a los hijos en la escolaridad)	La familia se abre al mundo: etapa escolar (adolescencia de los hijos)
	Familia con hijos adolescentes (proceso de cambio en los hijos, cambios biológicos)	Cuando los hijos son adolescentes (hijos en la juventud o adultez temprana)
	Familia como plataforma de lanzamiento (aceptación de la partida de los hijos)	Encuentro con el nido vacío (ausencia de los hijos en la casa, redescubrimiento de la pareja)

	Etapa post parental (etapa media y etapa anciana, se debe asumir roles de acuerdo a la edad)	Los años dorados (vejez de la pareja)
--	--	---------------------------------------

Fuentes: Florezano, 1985; Elsner, 2006.

En este marco, se espera que todos quienes participan del proceso investigativo, se deberían encontrar en la etapa de aceptación del nido vacío o de los años dorados, pero Elsner (2006) señala que la realidad de las familias en los sectores periféricos, no obedecen con este patrón, ya que, por ejemplo, para la entapa señalada, no existe nido vacío y pueden vivir en una misma casa, varias generaciones.

Por otra parte, la caracterización de esta etapa plantea (nido vacío), que desde un punto de vista de la persona, ésta se encontraría más bien centrada en un proceso introspectivo – evaluativo, a partir del cual se configuraría su posición ante los otros y el contexto. En aquellas personas cuya evaluación fuera positiva tendrían mayores posibilidades de integración y de satisfacción y, por el contrario, la insatisfacción de las metas trazadas, traería consigo un menor bienestar subjetivo.

Es en este marco, que el concepto de calidad de vida, adquiere relevancia para comprender el fenómeno objeto de estudio. Si los avances tecnológicos han permitido un mayor bienestar y calidad de vida de la población, en el caso de este grupo etario, posiblemente por el mismo proceso biológico del envejecimiento, ocurriría un fenómeno inverso. Sin embargo, existirían diferencias que posiblemente estuvieran también marcadas, paradójicamente,

por lo mismo, esto es, su propio estilo y calidad de vida en el transcurso de su desarrollo vital.

Para quienes hubiesen permanecido al margen de los avances del contexto, frenados por una pobre percepción y de inhabilidad acerca de sí mismos, posiblemente tendrían menores posibilidades de mantenerse vigentes en estos avances y, contrariamente, para quienes en una actitud vital positiva acerca de si, no quisieron permanecer al margen de estos procesos, probablemente tendrían una mayor inserción en el sistema y, consecuentemente, una mejor calidad de vida y de desarrollo de un punto de vista positivo acerca de sí mismos y de sus metas en su desarrollo vital.

Los avances tecnológicos son una herramienta de utilidad para las personas que se enfrentan a ellas, pero en ocasiones se transforman en una forma de pobreza debido al escaso acceso por distancias económicas y culturales que se da entre los ciudadanos que utilizan el desarrollo tecnológico.

La población excluida de dicho desarrollo son mayoritariamente las personas a las cuales apunta la investigación, los adultos mayores, pese a que hay personas de otros rangos etarios. No tan solo por la falta de capital económico sino que de igual forma por la alta complejidad que pueden presentar dichas tecnologías para su manejo y utilización, junto a esto la falta de material educativo dirigido a comprender el funcionamiento de estas nuevas tecnologías, es otra arista de la desigualdad en el acceso.

La soledad y el deterioro tanto físico como psicológico son desgastes propios del transcurso de la edad. Sin embargo, es necesario tomar atención a los procesos normales y propios que se encuentran asociados al envejecimiento.



De acuerdo a investigaciones SENAMA<sup>11</sup> presenta que un (SENAMA, 2009: 8) “(...) 21,4% y 25,5% de las personas de 60 años y más presentan dificultad en la realización de actividades de la vida diaria y un 10,7% discapacidad severa en relación a la prevalencia de personas mayores postradas, el Ministerio de Salud estima que un 3,3% de adultos mayores se encuentran en dicha situación. Estos antecedentes reflejan uno de los principales desafíos del envejecimiento poblacional, la dependencia genera un alto impacto tanto en la calidad de vida de las personas que la padecen como para quienes están a cargo de sus cuidados, así como altos costos para el sistema de protección social”<sup>12</sup>

Como se refleja la falta de movilidad y de adaptabilidad a situaciones nuevas que se deben enfrentar las personas mayores dándose una situación de inferioridad por un mundo rápidamente cambiante, por los amplios cambios tecnológicos y la sociedad rápidamente cambiante, es lo que motiva a investigar este amplio mundo enfocado a las nuevas tecnologías tanto electrodomésticas como las de comunicación y tarjetas magnéticas. Por otra parte el deterioro físico asociado directamente al envejecimiento que conlleva necesidades de atención psicosocial, sanitarias y económicas cada vez les dificulta lograr conseguir las por diversos motivos, es aquí donde deben recurrir a sus redes más cercanas como lo es la familia, la cual constituye la base del ser humano, y es quien guía y orienta a la calidad de vida de cada individuo.

Es importante señalar el soporte social con el que cuentan los adultos mayores, por la ayuda que puedan recibir del manejo de estas tecnologías, ya sean familiares o vecinos.

---

<sup>11</sup> Servicio Nacional Del Adulto mayor

<sup>12</sup> Estudio de dependencias personas mayores

Siguiendo con esta temática, es importante señalar el modelo ecológico<sup>13</sup> de Urie Bronfenbrenner (1977), quien señala que cada persona se encuentra, durante toda su vida, en un número de sistemas de diferente nivel.

Señala el autor, que existen cuatro sistemas de diferentes niveles, los cuales son el microsistema<sup>14</sup>, el mesosistema<sup>15</sup>, el exosistema<sup>16</sup> y el macrosistema<sup>17</sup>, por los cuales se va moviendo la persona, que circula y con los que podrán servir de apoyo o soporte social, con los cuales, al presentarse una dificultad en el momento del implemento de estos recursos tecnológicos, pueda acudir a ellos, escogiendo con mayor frecuencia, el mesosistema, que es el más cercano al adulto mayor.

Ahora bien, la red social, que se forma a través de los lazos del mesosistema del adulto mayor, está establecido por las redes sociales con objetivos

---

<sup>13</sup> El modelo ecológico, creado Urie Bronfenbrenner, explica el desarrollo humano, las interconexiones ambientales que poseen las personas.

<sup>14</sup> Se entiende por microsistema al “(...) nivel más cercano al sujeto, e incluye los comportamientos, roles y relaciones característicos de los contextos cotidianos en los que éste pasa sus días, es el lugar en el que la persona puede interactuar cara a cara fácilmente, como en el hogar, el trabajo, sus amigos”. (Torrico y Otros, 2002, 3)

<sup>15</sup> Se entiende por mesosistema a las “(...) las interrelaciones de dos o más entornos en los que la persona en desarrollo participa activamente (familia, trabajo y vida social). Es por tanto un sistema de microsistemas. Se forma o amplía cuando la persona entra en un nuevo entorno”. (Bronfenbrenner, 1979 en Torrico y Otros, 2002: 8).

<sup>16</sup> Se entiende por Exosistema a “(...) uno o más entornos que no incluyen a la persona en desarrollo como participante activo, pero en los cuales se producen hechos que afectan a lo que ocurre en el entorno que comprende a la persona en desarrollo, o que se ven afectados por lo que ocurre en ese entorno (lugar de trabajo de la pareja, grupos de amigos de la pareja, etc...)”. (Bronfenbrenner, 1979 en Torrico y Otros, 2002: 10).

<sup>17</sup> Se entiende a macrosistema al momento histórico social, a aquellas características culturales, el contexto en el cual se encuentra el individuo.

comunes, donde se comparten experiencias, fortalece el conocimiento, y el desarrollo individual y colectivo, es decir, es un conjunto de lazos.

Por consiguiente, cuando la red social de un adulto mayor, le entrega asistencia, apoyo emocional, autoestima, ésta red le proporciona soporte social.

Cabe señalar que el soporte social (Barrera 2007, en Cárdenes 2010), es más relevante, para el adulto mayor, cuando es dado por la familia o los amigos, que por personas externas al núcleo familiar, es decir, los adultos mayores se empoderan al sentir que el soporte con el que cuenta, en circunstancias de complejidad en cualquier ámbito, proviene de su familia y agentes cercanos a su núcleo, que de una institución, entre otros.

Ahora bien, y remitiendo a lo anterior, los adultos mayores actuales, durante todo su crecimiento y desarrollo, permanecieron al margen de los avances tecnológicos, ya sea por la inexistencia de éstos o, por la escasa y sobrevalorada venta de los productos. Sin embargo, sus hijos y nietos están inmersos en este mundo y poseen estos aparatos tecnológicos<sup>18</sup> (personas, en las que las tecnologías domésticas, de la comunicación y tarjetas magnéticas, es vital). Así, la integración gradual del adulto mayor (padre o madre) en la tecnología, hará que el uso de éstas, a largo plazo, sea un gran alivio en su implementación y una mejora considerable en la calidad de vida.

---

<sup>18</sup> Hoy en día hay más celulares que personas en el mundo. Un boletín informativo efectuado por INE, estima que en octubre de 2010 se registraron 19.388.000 aparatos celulares y la población estimada al 30 de julio de 2010 es de 17.094.270, lo que implica que en Chile existen 1,13 celulares por habitante.

Esta integración gradual a las tecnologías nace de la necesidad de satisfacer las necesidades básicas, de facilitar la comunicación y sentirse cerca de la persona, sin estarlo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DEL CAPÍTULO II

1. AREA, M. (2002), **Igualdad de oportunidades y nuevas tecnologías: Un modelo educativo para la alfabetización tecnológica.** Disponible online en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=274802> [Fecha de consulta:18 de mayo del 2013 a las 17:14]
2. CÁRDENES, D., MELENGE, B., PILLINA J. (2010), **Soporte social con el uso de las TIC para cuidadores de personas con enfermedad crónica: un estado del arte.** AQUICAN. ISSN 1657-5997
3. ELSNER, P., MONTERO, L. (2006), **La familia una aventura.** Ediciones Universidad Católica de Chile. ISBN 956-14-0846-5
4. ERIKSON, E., **Infancia y sociedad.** Ediciones Hormé. ISBN 978-95-0618-0942
5. FLORENZANO, R., **Familia y salud.** Un enfoque para la atención primaria (1985).
6. INE (2010), **Enfoque telefonía. Boletín Informativo del Instituto Nacional de Estadísticas.**
7. MINUCHIN, S., FISHMAN C. (2004), **Técnicas de Terapia Familiar.** Ediciones Paidós. ISBN 950-12-4699-x
8. PAIVA, D. Y OTROS. (1995), **Documento Trabajo Social con Personas. UST.**
9. **SENAMA (2011) Estudio dependencia personas mayores.** Disponible online en: [http://centrodelafamilia.uc.cl/index.php?option=com\\_content&view=article&id=3078:resultados-adulto-mayor-casen-2011-&catid=492:tercera-edad&Itemid=211](http://centrodelafamilia.uc.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=3078:resultados-adulto-mayor-casen-2011-&catid=492:tercera-edad&Itemid=211) [Fecha de consulta: 23 de Mayo del 2013 a las 18:30]

10. TORRICO, E., SANTIN, C. (2002), **El modelo ecológico de Bronfrenbrenner como marco teórico de la Psicooncología**. Volumen 18, número 1, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia, España. ISSN: 0212-9728

# **CAPÍTULO III**

## **REFERENTES METODOLÓGICOS**

### **III. REFERENTES METODOLÓGICOS**

#### **3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Atendidos los objetivos de investigación, el presente estudio se caracterizó por su connotación exploratoria con alcances descriptivos y correlacionales. Al respecto, “(...) los estudios exploratorios sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa, respecto de un contexto particular”. Desde este punto de vista este tipo de estudio (...) en pocas ocasiones constituyen un fin en sí mismos, generalmente determinan tendencias, identifican áreas o establecen el tono de investigaciones posteriores más elaborados y rigurosas (Hernández y Otros, 2006: 101-102). Por otra parte, los estudios descriptivos, se orientan, justamente a describir el fenómeno en estudio en su contexto natural, sin mediar manipulación de variables.

De esta forma, el carácter exploratorio estuvo dado porque no existen antecedentes previos que den cuenta de las características que presentan los adultos mayores respecto del soporte social y el apoyo social intrafamiliar. Asimismo, la connotación descriptiva, se relaciona con la caracterización que se realiza de las variables en estudio a la población estudiada, los estudios descriptivos son aquellos que “(...) buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (DANHKE. 1989 en HERNANDEZ. 2004: 102). Finalmente, los alcances correlacionales refieren al interés del equipo de investigación por establecer las posibles relaciones existentes entre las variables en estudio y algunas de las variables socio demográficas. Al respecto, Hernández (2004: 105) plantea que los



estudios correlacionales están orientados a “(...) conocer la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular”.

### **3.2 ALCANCE DEL ESTUDIO**

Lo que se perseguía en este estudio era examinar un tema poco estudiado, por ello su carácter exploratorio. Desde un punto de vista del alcance temporal, el estudio asume características transeccionales. Este tipo de estudios refieren a aquellos que “(...) tienen por objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables, en un momento determinado del tiempo” (Hernández y Otros, 2006: 187).

### **3.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

Para realizar esta investigación se utilizó un diseño no experimental que refiere en su aplicación a los “(...) fenómenos tal como se da en su contexto natural, para después analizarlos <sin intervenir ni manipular las variables>.” (Hernández y Otros, 2006:205).

La técnica de investigación ocupada, remite por una parte a una de tipo encuesta social, entendida como “(...) un método de obtención de información, mediante preguntas orales o escritas, planteadas a un universo o muestra, de personas que tienen las características requeridas por el problema de investigación, la información que se puede obtener mediante la encuesta es muy variada, ello explica su gran utilización en investigaciones teóricas” (BRIONES, 2006:99); combinada con el recurso metodológico del Diferencial Semántico. Este tipo de técnica, “(...) también conocida como prueba del diferencial semántico es un instrumento de evaluación psicológica; el cuál fue

creado por Charles Osgood, George Suci y Percy Tannenbaum en 1957. El diferencial semántico constituye una combinación de asociación controlada y procedimientos escalares, que le proporciona al sujeto un concepto que debe ser diferenciado y un grupo de adjetivos bipolares en forma de escalas sobre las que tiene que hacer la diferenciación de su asociación y su identidad en una escala de varios rangos” en la cual “(...) cada escala está definida por una pareja de adjetivos bipolares opuestos en su significación” (Pecorelli, Ramírez y Otros, 2010: 7).

El análisis de los resultados obtenidos se clasifican en tres dimensiones o categorías que son: valoración, potencia y actividad, con la cual, la primera dimensión hace referencia a la actitud hacia el concepto, la segunda dimensión hace referencia a la fuerza que posee determinado objeto y la tercera dimensión hace referencia a la agilidad con la que el sujeto representa al concepto.

Cabe señalar que la encuesta social es uno de los métodos de recolección de información cuantitativa más utilizado por los investigadores, pues a través de esta se pueden recoger los datos de interés a estudiar, procesar y analizar las diversas características que un grupo determinado de personas posee.

Por otra parte, el uso del Diferencial Semántico ha sido escaso; aun cuando constituye un recurso valioso desde un punto de vista cualitativo – cuantitativo, al permitir capturar las representaciones / significaciones / atribuciones que el individuo presenta ante un determinado fenómeno.

### **3.4 UNIDAD DE ESTUDIO Y ANÁLISIS**

La unidad de estudio y de análisis de la presente investigación corresponde a 100 adultos mayores, de distintos sexos que participan voluntariamente del proceso investigativo y que residen en las comunas de San Joaquín, Peñalolén, Ñuñoa, Providencia, La Pintana, Cerro Navia, Macul, San Ramón, Santiago Centro, Puente Alto, La Florida, San Miguel, Pedro Aguirre Cerda, La Reina y Maipú.

### **3.5 MUESTRA**

La muestra entendida como “(...) subconjunto de elementos que pertenecen a un conjunto definido de características a la que llamamos población, por lo tanto, es una parte reducida de un colectivo, población y universo, que es seleccionada con el propósito de representar a estos últimos” (Hernández y Otros, 2006:209).

La muestra es de tipo no probabilística ya que como señala Hernández (2006: 210) “(...) la elección de los elementos de estudio no depende de las probabilidades si no de causas relacionadas con las características del investigador o del que hace la muestra. Así mismo, postula que “(...) el procedimiento no es mecánico, si no que depende de la toma de decisiones de una persona o grupo de personas, y desde luego las muestras seleccionadas por decisiones subjetivas tienden a estar sesgadas”.

De este modo, los adultos mayores que respondieron esta encuesta lo hicieron de forma voluntaria, quedando en definitiva configurada por un total de 100 personas adulto mayor de ambos sexos.

### **3.6 PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

Para proceder a la recolección de la información se utilizó un cuestionario auto administrado para la mayoría de la muestra, entendiéndose como cuestionario “(...) un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” (Hernández y Otros, 2006:310), mientras que el carácter auto administrado se refiere a que este “(...) proporciona directamente a los participantes, quienes lo contestan. No hay intermediarios y las respuestas las marcan ellos. Pero la forma de administración puede tener distintos contextos: individual, grupal o por envío (correo tradicional, correo electrónico y página Web)” (Hernández y Otros, 2006:331).

Sin embargo, el cuestionario fue administrado por un investigador a ciertos grupos, como aquellas con un nivel de estudios muy bajo o con algún tipo de dificultad lecto-escritura, especialmente por tratarse de una población que podía presentar dificultades como las señaladas. El tiempo medio aproximado para responderlo fue de 45 minutos.

Todas las personas encuestadas fueron informadas de la confidencialidad de los datos recogidos así como de los objetivos fundamentales de la investigación.

### **3.7 TRABAJO DE CAMPO**

Para la recolección de Información se visitaron lugares públicos de San Joaquín, Peñalolén, Ñuñoa, Providencia, La Pintana, Cerro Navia, Macul, San Ramón, Santiago Centro, Puente Alto, La Florida, San Miguel, Pedro Aguirre Cerda, La Reina y Maipú de conformidad a los objetivos del estudio.

El tiempo de aplicación de estos instrumentos se extendió por un periodo de 4 semanas, durante los meses de Octubre – Noviembre de 2012.

### **3.8 PROCEDIMIENTOS DE ANALISIS DE LA INFORMACIÓN**

Los datos recogidos fueron procesados con programa estadístico para las ciencias sociales, SPSS, empleando para el análisis, estadígrafos descriptivos.

### **3.9 TRATAMIENTO DE LAS VARIABLES**

#### **VARIABLE N° 1: FECHA DE NACIMIENTO**

##### **Definición Nominal:**

Esta variable refiere en su medición a la edad de los adultos mayores encuestados.

##### **Definición Real:**

La Variable **Fecha de Nacimiento**, refiere en su medición a una dimensión, que es: **Fecha de Nacimiento**

**Definición Operacional:**

La variable fue evaluada a partir de un ítem que solicita fecha de nacimiento al/a entrevistado/a, la que posteriormente, para su evaluación cuantitativa es traducida a meses.

Dada la naturaleza de la evaluación esta variable no presenta puntajes teóricos mínimos ni máximos. Los puntajes observados de la dimensión oscilaron entre 710 y 1016 puntos, esto es, entre 60 y 84 años de edad.

**VARIABLE N° 2: SEXO****Definición Nominal:**

La definición de esta variable está dada por diferencia de sexo que presentan los adultos mayores que fueron encuestados.

**Definición Real:**

La Variable **Sexo** se refiere a su medición a una dimensión: sexo ( **Masculino** y **Femenino**).

**Definición Operacional:**

La variable sexo es evaluada a través de un ítem con categoría de respuesta dicotómica (masculino y femenino) que se le solicita al entrevistado indicar el sexo.

Esta variable tiene carácter nominal por lo que no representa puntaje máximo ni mínimo teórico.

### **VARIABLE N° 3: RESIDENCIA**

#### **Definición nominal**

La Variable **Residencia** se refiere a su medición a la comuna de donde residen los adultos mayores encuestados.

#### **Definición real**

La Variable **Residencia**, refiere en su medición a una dimensión, que es: **Comuna de Residencia**.

#### **Definición operacional**

La variable **Residencia** fue evaluada a partir de un ítem que solicita la comuna de residencia al/a entrevistado/a entregando el nombre de dicha comuna.

Dada la naturaleza de la evaluación esta variable no presenta puntajes teóricos mínimos ni máximos.

## **VARIABLE N° 4: ÚLTIMO AÑO CURSADO**

### **Definición Nominal:**

La variable **Último Año Cursado** define el **Último Año Cursado** en los/as adultos mayores.

### **Definición Real:**

La Variable **Último Año Cursado**, refiere en su medición a una dimensión, está es: **Último Año Cursado**.

### **Definición Operacional:**

La variable fue evaluada a través de un ítem que solicita al/a entrevistado/a indicar el número del último año que cursó dentro del sistema formal de educación Chilena.

Esta dimensión presenta características de una variable de razón, y presenta puntaje teórico que fluctuó entre 0 y 17 puntos. Los puntajes observados de la dimensión fluctuaron entre 0 y 17 puntos, esto es, entre ausencia de estudios formales o analfabeto y 5 años de universidad.

## **VARIABLE N° 5: INGRESOS PERCIBIDOS EN LA OCUPACIÓN LABORAL**

### **Definición Nominal:**



La Variable **Ingresos Percibidos en su Ocupación**, refiere al monto de dinero que recibe el/a adulto mayor por concepto de su desempeño laboral en un puesto de trabajo o por jubilación.

**Definición Real:**

La Variable **Ingresos Percibidos en su Ocupación**, refiere a su medición a una dimensión, que es: **Ingresos Percibidos en su Ocupación**.

**Definición Operacional:**

Esta dimensión presenta características de una variable de razón. Dado el desconocimiento de los ingresos percibidos por los/as entrevistados/as, la dimensión no presenta puntajes mínimo ni máximo teórico, pero si puntajes observados siendo el mínimo de \$ 0 pesos y de un máximo observado de \$ 700.000 pesos.

**VARIABLE N° 7: COMPOSICIÓN Y TAMAÑO DE LA RED PRIMARIA DEL ADULTO MAYOR**

**Definición Nominal:**

La variable **Composición y tamaño de la Red Primaria del Adulto Mayor**, se define como el grupo de familiares cercanos con los que vive el adulto mayor.

**Definición Real:**

La Variable **Composición de la Red Primaria del Adulto Mayor**, refiere en su medición a dos dimensiones: **Situación de Pareja del Adulto Mayor y Composición del Grupo Familiar**.

**Definición Operacional:**

La primera dimensión **Situación de Pareja Del Adulto Mayor** es evaluada a partir de dos ítems en la que el mayor puntaje es otorgado a con pareja = 3 puntos y el menor puntaje a solo =1 punto.

La segunda dimensión **Composición del Grupo Familiar** es evaluada a partir de 1 ítem con categoría de respuesta teórica: uno o más hijos solteros = 1 punto, uno o más hijos solteros con nietos = 2 puntos, uno o más hijos casados = 3 puntos, uno o más hijos casados con nietos = 4 puntos.

En consecuencia el puntaje máximo teórico es de 8 puntos y el mínimo teórico es de 1 punto y los puntajes observados fluctuaron entre 1 y 8 puntos.

**VARIABLE N° 8: DISPONIBILIDAD DE RECURSOS TECNOLÓGICOS CON QUE CUENTA EL ADULTO MAYOR EN SU HOGAR**

**Definición nominal:**

La variable **Disponibilidad de Recursos Tecnológicos con que Cuenta el Adulto Mayor en su Hogar** se refiere en su medición a conocer los recursos tecnológicos con que cuenta el adulto mayor en su hogar.

**Definición real:**

La Variable **Disponibilidad de Recursos Tecnológicos con que Cuenta el Adulto Mayor en su Hogar**, refiere en su medición a tres dimensiones en las que la primera dimensión es **Aparatos de Tecnología Doméstica**, segunda dimensión a **Aparatos de tecnología de la Comunicación** y tercera dimensión a la **Posesión de Tarjetas Magnéticas**.

**Definición operacional:**

La primera dimensión **Aparatos de Tecnología Doméstica** es evaluada a partir de un indicador disponibilidad con 7 categorías de respuesta dicotómica en el que se le solicita al entrevistado indicar con una cruz cuál de estos aparatos posee: cocina con grill, encendido eléctrico y temporizador, lavadoras digitales (con botones o teclas de funcionamiento), microondas digitales (con botones y/o teclas), secador de pelo (si usted es mujer) o rasuradora eléctrica (si usted es hombre), hervidor eléctrico, tostador eléctrico, aspiradora. Asignándose 1 punto por cada aparato electrodoméstico que posee en su hogar.

El puntaje máximo teórico de la primera dimensión es de 7 puntos y el puntaje mínimo teórico es de 0 puntos. El puntaje máximo observado es de 7 puntos y el puntaje mínimo observado es de 0 puntos.

La segunda dimensión **Aparatos de Tecnología de la comunicación** es evaluada a partir de 1 (disponibilidad de aparatos) indicador con 5 categorías de respuesta dicotómica en el que se le solicita al entrevistado indicar con una cruz cuál de estos aparatos posee: LCD o Plasma, DVD (reproductor para ver películas), nuevos equipos de música, equipos celulares, computadores.

Asignándose 1 punto por cada aparato tecnológico de la comunicación que posee en su hogar.

El puntaje máximo teórico de la segunda dimensión es de 5 puntos y el puntaje mínimo teórico es de cero puntos. El puntaje máximo observado es de 5 puntos y el puntaje mínimo observado es de 0 puntos.

La tercera dimensión **Posesión de Tarjetas Magnéticas** es evaluada a partir de 1 indicador (disponibilidad) con 4 categorías de respuesta dicotómica en el que se le solicita al entrevistado indicar con una cruz cuál de estas tarjetas posee: tarjetas bancarias, tarjeta BIP, tarjeta de casas comerciales, tarjeta de farmacias. Asignándose 1 punto por cada tarjeta que posee.

El puntaje máximo teórico de la tercera dimensión es de 4 puntos y el puntaje mínimo teórico es de cero puntos. El puntaje máximo observado es de 4 puntos y el puntaje mínimo observado es de 0 puntos.

En consecuencia, el puntaje máximo teórico de la variable **Disponibilidad de Recursos Tecnológicos con que Cuenta el Adulto Mayor en su Hogar**, presentó 16 puntos y el puntaje mínimo 0 puntos. El puntaje máximo observado fue de 15 puntos y el puntaje mínimo observado fue de 2 puntos.

## **VARIABLE N° 9: DISPONIBILIDAD DE RECURSOS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN.**

### **Definición nominal:**

La variable **Disponibilidad de Recursos de las Tecnologías de la Comunicación** se refiere en su medición a conocer la disponibilidad de recursos de las tecnologías de la comunicación.

### **Definición real:**

La Variable **Disponibilidad de Recursos de las Tecnologías de la Comunicación**, refiere en su medición a un indicador **disponibilidad**; TV Cable, Internet y Telefonía Móvil Celular.

### **Definición operacional:**

La variable **Disponibilidad de Recursos de las Tecnologías de la Comunicación** es evaluada a través de un ítem, con 3 categorías de respuesta dicotómica, en las que se solicita al/a entrevistado/a indicar cual o cuales de los recursos posee, asignándose un punto a cada equipo disponible. De esta forma, la variable oscila teóricamente entre 0 y 3 puntos, observándose 0 y 3 comportamiento observado.

## **VARIABLE N° 10: SOPORTE CON EL QUE CUENTA EL ADULTO MAYOR PARA ENFRENTARSE AL MANEJO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.**

### **Definición Nominal**

La variable **Soporte con el que Cuenta el Adulto Mayor Para Enfrentarse al Manejo de las Nuevas Tecnologías** se refiere en su medición a conocer los miembros de la familia con los que cuenta el adulto mayor para aprender el uso de las nuevas tecnologías (electrodomésticas, de comunicación y tarjetas magnéticas)

### **Definición real**

La Variable **Soporte con el que Cuenta el Adulto Mayor Para Enfrentarse al Manejo de las Nuevas Tecnologías**, se refiere en su medición a 6 indicadores: cónyuge, hijos, nietos, vecinos, manual de instrucciones de uso y nadie.

### **Definición operacional:**

La variable **Soporte con el que Cuenta el Adulto Mayor Para Enfrentarse al Manejo de las Nuevas Tecnologías** es evaluada a través de un ítem, con categoría de respuesta teórica en donde se le solicita al/a entrevistado/a indicar a quién acude para el manejo de las nuevas tecnologías. De esta forma, se asigna 5 puntos a cónyuge, 4 puntos a hijos, 3 puntos a nietos y 2 puntos a vecinos, 1 punto a manual de instrucciones de uso y 0 puntos a la categoría nadie. Así, la variable oscila entre 0 y 5 puntos teóricos, observándose 0 y 12 comportamiento observado.

## **VARIABLE N° 11: NIVEL DE SATISFACCIÓN EN EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS ELECTRODOMÉSTICAS**

### **Definición nominal:**

La variable **Nivel de Satisfacción en el Uso de las Nuevas Tecnologías Electrodomésticas** se refiere en su medición a conocer el nivel de satisfacción que existe en el manejo de las tecnologías domésticas (cocina con grill, encendido eléctrico y temporizador, lavadoras digitales (con botones o teclas de funcionamiento), microondas digitales (con botones y/o teclas), secador de pelo (si usted es mujer) o rasuradora eléctrica (si usted es hombre), hervidor eléctrico, tostador eléctrico, aspiradora; LCD o Plasma, DVD (reproductor para ver películas), nuevos equipos de música, equipos celulares, computadores; tarjetas bancarias, tarjeta BIP, tarjeta de casas comerciales, tarjeta de farmacias)

### **Definición real:**

La variable **Nivel de Satisfacción en el Uso de las Nuevas Tecnologías Electrodomésticas**, se refiere en su medición a 1 dimensión, esta es **satisfacción que el adulto mayor exhibe con el uso de las tecnologías domésticas.**

### **Definición operacional:**

La variable **Nivel de Satisfacción en el Uso de las Nuevas Tecnologías Electrodomésticas** es evaluada a través de un indicador con 5 ítems, con categoría de respuesta tipo Likert, en donde se le solicita al/a entrevistado/a indicar con una cruz cómo se siente utilizando las nuevas tecnologías domésticas, asignándosele el mayor puntaje (5 puntos) a la mayor comodidad y el menor puntaje (1 punto) a la mayor incomodidad, presentándose de la

siguiente forma: Muy cómodo= 5 puntos; Cómodo=4 puntos; Ni cómodo ni incomodo=3 puntos; Incómodo= 2 puntos; Muy incómodo= 1 punto.

El puntaje máximo teórico es de 5 puntos y el puntaje mínimo teórico es de 1 punto. El puntaje máximo observado es de 5 puntos y el puntaje mínimo observado es de 1 puntos.

## **VARIABLE N° 12: CONCEPCIÓN DE SIMPLICIDAD EN EL USO DE LAS DISTINTAS TECNOLOGÍAS (ELECTRODOMÉSTICAS, COMUNICACIÓN Y TARJETAS MAGNÉTICAS)**

### **Definición nominal:**

La variable **Concepción de Simplicidad en el Uso de las Distintas Tecnologías** se refiere en su medición a pesquisar la impresión que tienen los adultos mayores respecto de que si estos nuevos artefactos son fáciles de ocupar y de cierto modo simplificarían la vida.

### **Definición real:**

La variable **Concepción de Simplicidad en el Uso de las Distintas Tecnologías**, es evaluada a partir de dos dimensiones que son Concepción de Dificultad en el Manejo de las Nuevas Tecnologías Domésticas y Concepción de Facilitación de la Vida de las distintas Tecnologías.



## **Definición operacional**

La primera dimensión **Concepción de Dificultad en el Manejo de las Nuevas Tecnologías Domésticas** es evaluada a través de un ítem, con categoría de respuesta dicotómica ¿cree que la tecnología electrodoméstica podría ser más simple de utilizar? Otorgándose el mayor puntaje a la evaluación de simplicidad que manifiesta el adulto mayor y el menor puntaje a la evaluación de dificultad que este realiza..

De esta forma, el puntaje teórico osciló entre 1 y 3 puntos, y el comportamiento del puntaje observado entre 1 y 3 puntos.

La segunda dimensión **Concepción de Facilitación de la Vida con el uso las distintas Tecnologías**, es evaluada a través de un ítem, con categoría de respuesta dicotómica ¿cree que su vida se ha simplificado con el uso de las tecnologías, ya sean domésticas de comunicación o tarjetas magnéticas (bancarias, de casa comercial, cuenta RUT, de farmacias, BIP, etc.)? Otorgándose el mayor puntaje a la respuesta afirmativa 3 puntos y el menor puntaje a la respuesta negativa 1 punto.

De esta forma, el puntaje teórico osciló entre 1 y 3 puntos, y el comportamiento del puntaje observado entre 1 y 3 puntos.

Con todo, el puntaje teórico de la variable **Concepción de Simplicidad en el Uso de las Distintas Tecnologías** se presentó entre los 2 y 6 puntos, mientras que el puntaje observado se comportó entre los 2 y 6 puntos.

## **VARIABLE N° 13: FRECUENCIA EN EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS (ELECTRODOMÉSTICAS, COMUNICACIÓN Y TARJETAS MAGNÉTICAS)**

### **Definición nominal:**

La variable **Frecuencia en el Uso de las Nuevas Tecnologías (Electrodomésticas, Comunicación y Tarjetas Magnéticas)** se refiere en su medición a conocer la frecuencia en el uso de las tecnologías con que cuenta el adulto mayor en su hogar.

### **Definición real:**

La Variable **Frecuencia en el Uso de las Nuevas Tecnologías (Electrodomésticas, Comunicación y Tarjetas Magnéticas)**, refiere en su medición a tres dimensiones en las que la primera dimensión es a **Uso de Aparatos de Tecnología Electrodoméstica**, segunda dimensión a **Uso de Aparatos de tecnología de la Comunicación** y tercera dimensión a **Uso de Tarjetas Magnéticas**.

### **Definición operacional**

Cada dimensión fue evaluada con ítems con categoría de respuesta tipo Likert: Siempre = 5; Casi Siempre = 4; A Veces = 3; Casi Nunca = 2; Nunca = 1; No Tiene = 0.

La primera dimensión **Uso de Aparatos de Tecnología Electrodoméstica** es evaluada a partir de 7 indicadores con categoría de respuesta tipo Likert en el

que se le solicita al entrevistado indicar con una cruz con qué frecuencia usa la tecnología electrodoméstica: cocina con grill, encendido eléctrico y temporizador, lavadoras digitales (con botones o teclas de funcionamiento), microondas digitales (con botones y/o teclas), secador de pelo (si usted es mujer) o rasuradora eléctrica (si usted es hombre), hervidor eléctrico, tostador eléctrico, aspiradora. De esta forma, cada ítem oscila teóricamente entre 0 y 5 puntos.

El puntaje máximo teórico de la primera dimensión es de 35 puntos y el puntaje mínimo teórico es de 0 punto. El puntaje máximo observado es de 29 puntos y el puntaje mínimo observado es de 0 puntos.

La segunda dimensión **Uso de Aparatos de Tecnología de la comunicación** es evaluada a partir de 5 indicadores con categoría de respuesta tipo Likert en el que se le solicita al entrevistado indicar con una cruz con qué frecuencia usa la tecnología de la comunicación: LCD o Plasma, DVD (reproductor para ver películas), nuevos equipos de música, equipos celulares, computadores.

El puntaje máximo teórico de la segunda dimensión es de 25 puntos y el puntaje mínimo teórico es de 0 punto. El puntaje máximo observado es de 22 puntos y el puntaje mínimo observado es de 0 puntos.

La tercera dimensión **Uso de Tarjetas Magnéticas** es evaluada a partir de 4 indicadores con categoría de respuesta tipo Likert en el que se le solicita al entrevistado indicar con una cruz con qué frecuencia usa la tecnología de las tarjetas magnéticas: tarjetas bancarias, tarjeta BIP, tarjeta de casas comerciales, tarjeta de farmacias.

El puntaje máximo teórico de la tercera dimensión es de 20 puntos y el puntaje mínimo teórico es de 0 punto. El puntaje máximo observado es de 19 puntos y el puntaje mínimo observado es de 0 puntos.

En consecuencia, el puntaje máximo teórico de la variable **Frecuencia en el Uso de las Nuevas Tecnologías (Electrodomésticas, Comunicación y Tarjetas Magnéticas)**, presentó un puntaje máximo de 80 puntos y el puntaje mínimo 0 puntos. El puntaje máximo observado fue de 70 puntos y el puntaje mínimo observado fue de 0 puntos.

#### **VARIABLE N° 14: CONCEPCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS**

##### **Definición nominal:**

La variable **Concepción de las Tecnologías** refiere en su medición a conocer la disposición, comportamiento, potencia y valoración que el adulto mayor presenta ante el uso de las nuevas tecnologías. (Electrodomésticas, Comunicación y Tarjetas Magnéticas).

##### **Definición real:**

La variable es evaluada a partir de tres dimensiones: **Concepción de Tecnologías Electrodomésticas, Concepción de las Tecnologías de Comunicación y Concepción de las Tecnologías de Tarjetas Magnéticas**

Para la evaluación de esta variable de carácter cualitativo – cuantitativo, se emplea el recurso metodológico del diferencial semántico, considerándose en la

evaluación, tanto la acción frente al uso de la tecnología en cada dimensión; así como la potencia y valoración que el adulto mayor presenta ante cada ítem que evalúa cada una de las dimensiones.

El diferencial semántico que es una técnica de diseño emocional que aporta información sobre las emociones que el objeto genera, obteniendo el valor connotativo y captando el significado afectivo que el usuario tiene de él.

**Definición operacional:**

La primera dimensión **Concepción de Tecnologías Electrodomésticas**, es evaluada a partir de siete indicadores que miden tanto la acción como la potencia y valoración que el adulto mayor presenta en cada uno de ellos. Cada ítem que mide la acción como la potencia y valoración, presenta categorías de respuesta que evalúan la tendencia del individuo hacia las polaridades previamente seleccionadas en cada uno de ellos. Así, en esta dimensión, los indicadores evaluados son: uso de cocinas con grill, encendido eléctrico y temporizador, uso de lavadoras digitales (con botones o teclas de funcionamiento), uso de los microondas digitales (con botones y/o teclas), uso de hervidor eléctrico, uso del tostador eléctrico, uso de la aspiradora y, uso de secador de pelo (para las entrevistadas) / rasuradora eléctrica (para los entrevistados).

El primer indicador uso de cocinas con grill, encendido eléctrico y temporizador, se evalúa a través de las polaridades: facilidad / dificultad; seguridad / inseguridad y utilidad / inutilidad.

El segundo indicador uso de lavadoras digitales (con botones o teclas de funcionamiento), se evalúa a través de las polaridades: rapidez / lentitud; simpleza / complejidad y agrado /desagrado.

El tercer indicador uso de los microondas digitales (con botones y/o teclas), se evalúa a través de las polaridades: simplificación / complejidad; rapidez / lentitud y agrado / desagrado.

El cuarto indicador uso de hervidor eléctrico, se evalúa a través de las polaridades: simplificación / complejidad; rapidez / lentitud y agrado / desagrado.

El quinto indicador uso de tostador eléctrico, se evalúa a través de las polaridades: simplificación / complejidad; comodidad / incomodidad y agrado / desagrado.

El sexto indicador uso de aspiradora, se evalúa a través de las polaridades: facilidad / dificultad; comodidad / incomodidad y agrado / desagrado.

El séptimo indicador uso de secador de pelo (para las entrevistadas) / rasuradora eléctrica (para los entrevistados), se evalúa a través de las polaridades: simplificación / complejidad; utilidad / inutilidad y agrado / desagrado.

Desde un punto de vista de la medición, las polaridades oscilan entre 1 y 7 puntos. Se agrega ante la ausencia de las polaridades, la categoría “no cuenta con la tecnología específica”, a la que se le asigna 0 puntos. De esta forma, desde un punto de vista teórico, la evaluación de cada indicador oscila entre 0 y 21 puntos y la dimensión oscila entre 0 y 147 puntos. Los puntajes observados en cada indicador y en la dimensión en su totalidad, oscilaron de la siguiente forma:

Dimensión	Indicador	Acción		Potencia		Valoración		no cuenta con la tecnología específica	Total
		1	7	1	7	1	7		
<b>Concepción de Tecnologías Electrodomésticas</b>	Cocina	1	7	1	7	1	7	81	21
	Lavadora digital	1	7	1	7	1	7	20	21
	Microondas digital	1	7	1	7	1	7	38	21
	Hervidor Eléctrico	1	7	1	7	1	7	45	21
	Tostador Eléctrico	1	7	1	7	1	7	20	21
	Aspiradora	1	7	1	7	1	7	79	21
	Secador de Pelo / Rasuradora Eléctrica	1	7	1	7	1	7	53	21
<b>Total Dimensión</b>								336	147

La segunda dimensión **Concepción de las Tecnologías de Comunicación**, es evaluada a partir de cinco indicadores que miden tanto la acción como la potencia y valoración que el adulto mayor presenta en cada uno de ellos. Cada ítem que mide la acción como la potencia y valoración, presenta categorías de respuesta que evalúan la tendencia del individuo hacia las polaridades previamente seleccionadas en cada uno de ellos. Así, en esta dimensión, los indicadores evaluados son: uso de nuevos televisores (LCD/PLASMA), uso del DVD (reproductor para ver películas), uso de los nuevos equipos de música, uso de equipos celulares y, uso de los computadores.

El primer indicador uso de nuevos televisores (LCD/PLASMA), se evalúa a través de las polaridades: facilidad / dificultad; utilidad / inutilidad y agrado / desagrado.

El segundo indicador uso del DVD (reproductor para ver películas), se evalúa a través de las polaridades: facilidad / dificultad; utilidad / inutilidad y agrado / desagrado.

El tercer indicador uso de los nuevos equipos de música, se evalúa a través de las polaridades: facilidad / dificultad; utilidad / inutilidad y agrado / desagrado.

El cuarto indicador uso de equipos celulares, se evalúa a través de las polaridades: simplificación / complejidad; utilidad / inutilidad y comodidad / incomodidad.

El quinto indicador uso de los computadores, se evalúa a través de las polaridades: facilidad / dificultad; rapidez / lentitud y agrado / desagrado.

Desde un punto de vista de la medición, de presentarse las polaridades, éstas oscilan entre 1 y 7 puntos. Se agrega ante la ausencia de las polaridades, la categoría “no cuenta con la tecnología específica”, a la que se le asigna 0 puntos. De esta forma, desde un punto de vista teórico, la evaluación de cada indicador oscila entre 0 y 21 puntos y la dimensión oscila entre 0 y 105 puntos. Los puntajes observados en cada indicador y en la dimensión en su totalidad, oscilaron de la siguiente forma:



Dimensión	Indicador	Acción		Potencia		Valoración		No cuenta con la tecnología específica	Total
		1	7	1	7	1	7		
Concepción de las Tecnologías de Comunicación	LCD/Plasma	1	7	1	7	1	7	56	21
	DVD	1	7	1	7	1	7	60	21
	Equipo de música	1	7	1	7	1	7	55	21
	Equipo Celular	1	7	1	7	1	7	55	21
	Computadores	1	7	1	7	1	7	65	21
<b>Total Dimensión</b>								291	105

La tercera dimensión **Concepción de las Tecnologías de Tarjetas Magnéticas**, es evaluada a partir de cuatro indicadores que miden tanto la acción como la potencia y valoración que el adulto mayor presenta en cada uno de ellos. Cada ítem que mide la acción como la potencia y valoración, presenta categorías de respuesta que evalúan la tendencia del individuo hacia las polaridades previamente seleccionadas en cada uno de ellos. Así, en esta dimensión, los indicadores evaluados son: uso de las tarjetas bancarias, uso de la tarjeta BIP, uso de las tarjetas de casas comerciales y uso de las tarjetas de las farmacias.

El primer indicador uso de las tarjetas bancarias, se evalúa a través de las polaridades: Simplicidad / Complejidad; Confiable / Riesgoso y Utilidad / Inutilidad.

El segundo indicador uso de la tarjeta BIP, se evalúa a través de las polaridades: Simplicidad / Complejidad; Confiable / Riesgoso y Agrado / Desagrado.

El tercer indicador uso de las tarjetas de casas comerciales, se evalúa a través de las polaridades: Simplicidad / Complejidad; Utilidad / Inutilidad y Confiable / Riesgoso.

El cuarto indicador uso de las tarjetas de las farmacias, se evalúa a través de las polaridades: simplificación / complejidad; Confiable / Riesgoso y utilidad / inutilidad.

Desde un punto de vista de la medición, las polaridades oscilan entre 1 y 7 puntos. Se agrega ante la ausencia de las polaridades, la categoría “no cuenta con la tecnología específica”, a la que se le asigna 0 puntos. De esta forma, desde un punto de vista teórico, la evaluación de cada indicador oscila entre 0 y 21 puntos y la dimensión oscila entre 0 y 84 puntos. Los puntajes observados en cada indicador y en la dimensión en su totalidad, oscilaron de la siguiente forma:

Dimensión	Indicador	Acción		Potencia		Valoración		No cuenta con la tecnología específica	Total
		1	7	1	7	1	7		
<b>Concepción de las Tecnologías de Tarjetas Magnéticas</b>	Tarjetas bancarias	1	7	1	7	1	7	67	21
	Tarjeta BIP	1	7	1	7	1	7	7	21
	Tarjeta de casas comerciales	1	7	1	7	1	7	59	21
	Tarjetas de las farmacias	1	7	1	7	1	7	81	21
<b>Total Dimensión</b>								214	84

El puntaje teórico total de la **Variable Concepción de las Tecnologías** osciló entre 0 y 336 puntos y el puntaje observado reporta una oscilación entre 21 y 279 puntos.

## 3.10 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DEL CAPÍTULO III

### 3.10.1 LIBROS

1. BRIONES, Guillermo. **Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales**, Cuarta Edición, México, Editorial Trillas.2003. pág. 99. ISBN: 968-246-697-0
2. **HERNÁNDEZ, R., FERNÁNDEZ, C. y BAPTISTA, P. Metodología de la Investigación.** México. McGraw-Hill, 2006. pág.102; 187; 209. ISBN 970-10-5753-8
3. PAIVA, Dolly; MORALES, Soledad y Otros. **Documento de Trabajo Social con Personas.** UST., 1998.
4. PECORELLI, A., RAMIREZ, A. y otros. **Estadística Aplicada: Escala Likert y Método Diferencial Semántico**, Campus San José, 2010. pág. 7.

# **CAPÍTULO IV**

## **ANÁLISIS CONCLUSIVO**

## IV. ANALISIS CONCLUSIVO

### 4.1. ANÁLISIS UNIVARIADO

#### VARIABLE N° 1. FECHA DE NACIMIENTO

**Cuadro N° 1. Comportamiento descriptivo Variable Fecha de Nacimiento en la población en estudio**

Variable	N		Media	Moda	Desv. Típ.	Mín. Obs.	Máx. Obs.	Min. Teór.	Máx. Teór.
	Válidos	Perdidos							
Variable N°1: Fecha de Nacimiento	100	0	68,69	66.75	5.75	60	84	--	--

**Cuadro N° 1. Comportamiento porcentual de la Variable Fecha de Nacimiento en la población en estudio**

Tramo de Edad	N°	%
60-65	33	33%
66-70	38	38%
71-75	16	16%
76-80	11	11%
81-85	2	2%
86-90	0	0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

En el comportamiento descriptivo de la variable **Fecha de Nacimiento**, se puede observar una alta heterogeneidad en los datos obtenidos ( $s=5.75$  puntos), toda vez que los puntajes observados fluctúan entre los 60 y 84 años de edad

Desde un punto de vista porcentual de análisis de los datos recogidos, es posible observar que el 87%, equivalente a 87 adultos mayores son con un tramo de edad que fluctúan entre los 60 a 75 años (la denominada tercera edad) y que solo el 14% equivalente a 14 adultos mayores fluctúan entre los 76 a 90 años (lo que se denomina cuarta edad), en donde se tiene mayor accesibilidad a los adultos mayores menores de 75 años, que a los mayores de 76 años.

## **VARIABLE N°2. SEXO**

**Cuadro N° 2. Comportamiento porcentual de la Variable Sexo en la población en estudio**

<b>Sexo</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Masculino	47	47%
Femenino	53	53%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

En el comportamiento porcentual de la variable **Sexo**, se puede observar que hay un 53% de mujeres (53 adultas mayores) y un 47% de hombres (47 adultos mayores) encuestados; posiblemente, por la mayor cercanía, facilidad y disposición de la población de sexo femenino para responder la encuesta.

### VARIABLE N°3. RESIDENCIA

**Cuadro N° 3. Comportamiento porcentual de la Variable Residencia en la población en estudio**

<b>Residencia</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Cerro Navia	49	49%
La Florida	4	4%
La Pintana	9	9%
La Reina	1	1%
Macul	2	2%
Nuñoa	2	2%
Pedro Aguirre Cerda	1	1%
Peñalolén	5	5%
Providencia	3	3%
Puente Alto	4	4%
San Joaquín	11	11%
San Miguel	1	1%
San Ramón	3	3%
Santiago Centro	3	3%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

El comportamiento porcentual de la variable **Residencia**, presenta un 49% (49 adultos mayores) que reside en Cerro Navia, un 11% (11 adultos mayores) reside en San Joaquín, un 9% (9 adultos mayores) reside en La Pintana, un 5% (5 adultos mayores) reside en Peñalolén, un 4% (4 adultos mayores) reside en Puente Alto y La Florida respectivamente, un 3% (3 adultos mayores) reside en

Providencia, San Ramón y Santiago Centro respectivamente, un 2% (2 adultos mayores) reside en Macul y Ñuñoa respectivamente, y un 1% (1 adulto mayor) reside en Pedro Aguirre Cerda, San Miguel y Macul respectivamente.

Por tratarse de una muestra de carácter aleatorio, el comportamiento de la variable residencia sólo se relaciona con la mayor disposición a participar de los encuestados en diferentes comunas y momentos en que se realiza el proceso investigativo.

#### **VARIABLE N° 4. ULTIMO AÑO CURSADO**

**Cuadro N° 4. Comportamiento descriptivo de la Variable Último año cursado en la población en estudio**

Variable	N		Media	Moda	Desv. Típ.	Mín. Obs.	Máx. Obs.	Min. Teór.	Máx. Teór.
	Válidos	Perdidos							
Variable N°5. Último año cursado	100	0	7.96	6	4.117	0	17	0	17

**Cuadro N° 5. Comportamiento porcentual de la Variable Último Año cursado en la población en estudio**

Ultimo año cursado	N°	%
Analfabeto	5	5%
Lee y Escribe	7	7%



Básica Incompleta	40	40%
Básica Completa	12	12%
Enseñanza Media Incompleta	15	15%
Enseñanza Media Completa	10	10%
Enseñanza Técnico Profesional Incompleta	0	0%
Enseñanza Técnico Profesional Completa	0	0%
Enseñanza Superior Incompleta	6	6%
Enseñanza Superior Completa	5	5%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

En el comportamiento descriptivo de la variable **Último Año Cursado**, se aprecia un promedio de 7.96 años de estudio en la población; no obstante con una alta dispersión de los datos recogidos ( $s=4.117$  puntos), concentrando la mayor cantidad de unidades muestrales en seis años de estudio ( $m_o=6$  puntos); con todo, es importante destacar que las puntuaciones fluctuaron entre ausencia de estudios (0 años) y 17 años, este último indicaría estudios superiores completos cursados.

Al respecto, desde un punto de vista del análisis porcentual del comportamiento de la variable, se constata que un 40% (40 adultos mayores) no completó su enseñanza básica y un 7% (7 adultos mayores) sabe leer y escribir; un 5% (5 adultos mayores) es analfabeto, y sólo un 12% (12 adultos mayores) completó su enseñanza básica; un 15% (15 adultos mayores) no completó su enseñanza media, y sólo un 10% (10 adultos mayores) si lo hizo (enseñanza media completa). En cuanto a estudios superiores, un 5% (5 adultos mayores) afirma haber cursado 17 años de estudio, equivalente a tener enseñanza media y una

formación de pregrado universitario completo; mientras que un 6% (6 adultos mayores) no habría completado su enseñanza universitaria.

## VARIABLE N°5. INGRESOS PERCIBIDOS EN LA OCUPACIÓN LABORAL

**Cuadro N° 6. Comportamiento descriptivo de la Variable Ingresos Percibidos en su Ocupación en la población en estudio**

Variable	N		Media	Moda	Desv. Típ.	Mín. Obs.	Máx. Obs.	Mín. Teór.	Máx. Teór.
	Válidos	Perdidos							
Variable N°. Ingresos percibidos en la ocupación laboral	100	0	182.051	80.000	137.886	0	700.000	—	—

**Cuadro N° 7. Comportamiento porcentual de la Variable Ingresos Percibidos en su Ocupación en la población en estudio**

Ingresos Percibidos en su Ocupación	N°	%
1° Quintil	1	1%
2° Quintil	31	31%
3° Quintil	35	35%
4° Quintil	19	19%
5° Quintil	14	14%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

En el comportamiento descriptivo de la variable **Ingresos Percibidos en la Ocupación Actual**, se constata un promedio de \$ 182.051, asociado a un ingreso mínimo en la población en estudio; aún cuando con una importante dispersión en el comportamiento general ( $s=137.886$  puntos). Es importante destacar una mayor concentración en la categoría de respuesta \$ 80.000 ( $mo=80.000$  puntos) que indicaría que 11%, equivalente a 11 adultos mayores encuestados, perciben un ingreso inferior al sueldo mínimo, de \$80.000.

Desde un punto de vista del análisis porcentual y, en especial, de ubicación de la población en los quintiles de ingreso establecidos en el país (cada quintil corresponde al 20% de la población nacional según ingreso per cápita<sup>19</sup>), se aprecia que, un 35% (35 adultos mayores) pertenece al 3° quintil, cuyo ingreso per cápita es igual o inferior a \$140.665, un 31% (31 adultos mayores) pertenece al 2° quintil, cuyo ingreso per cápita es igual o inferior a \$90.067, un 19% (19 adultos mayores) pertenece al 4° quintil, cuyo ingreso per cápita es igual o inferior a \$254.627, un 14% (14 adultos mayores) pertenece al 5° quintil, cuyo ingreso per cápita es superior a \$254.627 y solo un 1% (1 adulto mayor) pertenece al 1° quintil, cuyo ingreso per cápita es igual o inferior a \$53.184.

## **VARIABLE N°6. COMPOSICION DE LA RED PRIMARIA DEL ADULTO MAYOR**

### **Cuadro N° 8. Comportamiento descriptivo de la Variable Composición de la Red Primaria del Adulto Mayor de la población en estudio**

---

<sup>19</sup> Se entiende a ingreso per cápita a la suma de los ingresos de cada miembro del hogar para luego dividir por el número de integrantes del grupo familiar.

Variable	N		Media	Moda	Desv. Típ.	Mín. Obs.	Máx. Obs.	Min. Teór.	Máx. Teór.
	Válidos	Perdidos							
Variable N°7. Composición de la Red Primaria del Adulto Mayor	100	0	3.97	3	1.761	1	8	0	8

El análisis descriptivo de la **Variable Composición y tamaño de la Red Primaria del Adulto Mayor**, evidencia una reducida red primaria en la población en estudio. En efecto, el promedio de 3.97 puntos indicaría que cada persona adulto mayor cuenta con ese tamaño de red; sin embargo, es importante precisar que en el comportamiento general de la variable se aprecia una importante dispersión ( $s= 1.761$ ) que indicaría un comportamiento heterogéneo en la población en estudio. Asimismo, destaca que la moda ( $mo=3$ ) se sitúe bajo el promedio encontrado.

**Cuadro N° 9. Comportamiento Porcentual de la Variable Composición y tamaño de la Red Primaria del Adulto Mayor de la población en estudio**

Composición de la Red Primaria del Adulto Mayor	Con pareja		Solos	
	N°	%	N°	%
Uno o más hijos solteros	17	17%	6	6%
Uno o más hijos solteros con nietos	18	18%	9	9%
Uno o más hijos casados	3	3%	2	2%
Uno o más hijos casados con nietos	7	7%	1	1%
Con nadie	26	26%	10	10%
<b>Total</b>	<b>71</b>	<b>71%</b>	<b>29</b>	<b>29%</b>

En el comportamiento porcentual de la variable **Composición primaria del adulto mayor**, se observa que un 17 % (17 adultos mayores) encuestados, vive con uno o más hijos solteros y con su pareja; un 6% (6 adultos mayores) vive con uno o más hijos solteros y sin pareja; un 18% (18 adultos mayores) vive con uno o más hijos solteros con nietos y con pareja; un 9% (9 adultos mayores) vive con uno o más hijos solteros con nietos y sin pareja; solo un 3% (3 adultos mayores) vive con uno o más hijos casados y con pareja, y un 2% (2 adultos mayores) vive con uno o más hijos casados y sin pareja; un 7% (7 adultos mayores) vive con uno o más hijos casados con nietos y con pareja; y un 1% (1 adulto mayor) vive con uno o más hijos casados con nietos y sin pareja; y un 26% (26 adultos mayores) vive sin hijos y con pareja, y un 10% (10 adultos mayores) viven solos. Estos datos representarían el apoyo con el que cuenta el adulto mayor; no obstante, existirían algunas personas con escasa o nula red de apoyo primario.

**VARIABLE N°7. DISPONIBILIDAD DE RECURSOS TECNOLÓGICOS CON QUE CUENTA EL ADULTO MAYOR EN SU HOGAR**

**Cuadro N° 10. Comportamiento descriptivo de la Variable Disponibilidad de Recursos Tecnológicos con que Cuenta el Adulto Mayor en su Hogar**

Variable	N		Media	Moda	Desv. Típ.	Mín. Obs.	Máx. Obs.	Min. Teór.	Máx. Teór.
	Válidos	Perdidos							

Variable	N		Media	Moda	Desv. Típ.	Mín. Obs.	Máx. Obs.	Min. Teór.	Máx. Teór.
	Válidos	Perdidos							
Variable N°8. Disponibilidad de Recursos Tecnológicos con que Cuenta el Adulto Mayor en su Hogar	100	0	8.03	11	3.540	2	15	0	16

En el comportamiento descriptivo de la Variable **Disponibilidad de Recursos Tecnológicos con que cuenta el Adulto Mayor en su Hogar**, se observa una tendencia media en cuanto contar con toda la tecnología actual en el hogar. En efecto, el promedio obtenido ( $x=8.03$ ) indicaría que la población cuenta con recursos tecnológicos, posiblemente, mayoritariamente de uso doméstico. Sin embargo, es importante destacar la importante dispersión encontrada ( $s=3.540$ ) indicando con ello, un comportamiento heterogéneo en los datos recogidos. Con todo, destaca que la moda ( $mo=11$ ) se sitúe por sobre el promedio alcanzado por la población en estudio.

**Cuadro N° 11. Comportamiento porcentual Variable Disponibilidad de recursos tecnológicos con que cuenta el adulto mayor en su hogar**

Disponibilidad de Recursos Tecnológicos con que Cuenta el Adulto Mayor en su Hogar	Disponibilidad		Sin disponibilidad		total	
	N°	%	N°	%	N°	%
Aparatos de tecnología doméstica	52	52%	48	48%	100	100%

Aparatos de tecnologías de la comunicación	42	42%	58	58%	100	100%
Posesión de tarjetas magnéticas	47	47%	53	53%	100	100%

**Cuadro N° 12. Comportamiento Porcentual de la Primera Dimensión Aparatos de Tecnología Domestica de la Variable Disponibilidad de Recursos Tecnológicos con que Cuenta el Adulto Mayor en su Hogar**

Aparatos de tecnologías domésticas	Disponibilidad		Sin disponibilidad		total	
	N°	%	N°	%	N°	%
Cocina con grill, encendido eléctrico y temporizador	19	19%	81	81%	100	100%
Lavadoras digitales(con botones o teclas de funcionamiento)	80	80%	20	20%	100	100%
Microondas digitales (con botones y/o teclas)	62	62%	38	38%	100	100%
Secador de pelo (si Ud. es mujer) o rasuradora eléctrica (si Ud. es hombre)	55	55%	45	45%	100	100%

Hervidor eléctrico	80	80%	20	20%	100	100%
Tostador eléctrico	21	21%	79	79%	100	100%
Aspiradora	47	47%	53	53%	100	100%

El análisis porcentual de la **Primera Dimensión Aparatos de tecnología doméstica**, se observa que un 80% (80 adultos mayores) poseen lavadora digital (con botones o teclas de funcionamiento), un 80% (80 adultos mayores) poseen hervidor eléctrico; un 55% (55 adultos mayores) poseen secador de pelo (si Ud. Es mujer) o rasuradora eléctrica (si Ud. Es hombre) y un 62% (62 personas), acceden a microondas digitales; un 47% (47 adultos mayores) poseen aspiradora; un 21% (21 adultos mayores) poseen tostador eléctrico; y solo un 19% (19 adultos mayores) poseen cocina con grill, encendido eléctrico y temporizador, lo que destaca, ya que por sobre la disponibilidad de cocina con estos dispositivos, se aprecia la disponibilidad que la población tiene de otros artefactos con mayor tecnología, como es el caso de la lavadora digital. No obstante, esta disponibilidad daría cuenta de un acceso a recursos que facilitan y dan rapidez en la ejecución de tareas del hogar.

**Cuadro N° 13. Comportamiento porcentual de la Segunda Dimensión Aparatos de Tecnología en la Comunicación de la Variable Disponibilidad de Recursos Tecnológicos con que Cuenta el Adulto Mayor en su Hogar**

Aparatos de tecnología de la comunicación	Disponibilidad		Sin disponibilidad		total	
	N°	%	N°	%	N°	%
LCD o plasma	44	44%	56	56%	100	100%



DVD (reproductor para ver películas)	40	40%	60	60%	100	100%
Nuevos equipos de música	45	45%	55	55%	100	100%
Equipos celulares	45	45%	55	55%	100	100%
Computadores	35	35%	65	65%	100	100%

En el comportamiento porcentual de la **Segunda Dimensión Aparatos de tecnología en la comunicación**, se muestra que el 44% (44 adultos mayores) poseen LCD o Plasma; un 45% (45 adultos mayores) poseen equipos celulares; un 40 % (40 adultos mayores) poseen DVD; un 45% (45 adultos mayores) poseen los nuevos equipos de música; y un 35% (35 adultos mayores) poseen computadores, con lo cual se puede observar que a la hora de poseer un aparato de la tecnología de la comunicación prefieren los equipos celulares y en cuanto entretenimiento predomina los nuevos equipos de música.

**Cuadro N° 14. Comportamiento porcentual de la Tercera Dimensión Posesión de Tarjetas Magnéticas de la Variable Disponibilidad de Recursos Tecnológicos con que Cuenta el Adulto Mayor en su Hogar**

Posesión de Tarjetas Magnéticas	Disponibilidad		Sin disponibilidad		total	
	N°	%	N°	%	N°	%
Tarjetas bancarias	33	33%	67	67%	100	100%
Tarjeta BIP	93	93%	7	7%	100	100%
Tarjetas de casas comerciales	41	41%	59	59%	100	100%
Tarjetas de farmacias	19	19%	81	81%	100	100%

En el comportamiento porcentual de la **Tercera Dimensión Posesión de tarjetas magnéticas**, se observa que un 93% (93 adultos mayores) poseen tarjeta BIP; un 41% (41 adultos mayores) poseen tarjetas de casas comerciales; un 33% (33 adultos mayores) poseen tarjetas bancarias y sólo un 19% (19 adultos mayores) poseen tarjeta de farmacias.

Existe un alto porcentaje de los encuestados que poseen tarjeta BIP y tarjetas de casas comerciales, lo que supone que pese a la dificultad que pueden presentar el uso de estas tarjetas magnéticas, de igual forma las poseen por las facilidades y opciones que existen. De igual manera prefieren facilitarse las labores de compras o pagos, ya que el 47% en esta dimensión decide tener las tecnologías de las tarjetas magnéticas. Destaca la disponibilidad de tarjetas de cajas comerciales, lo que estaría dando cuenta de la necesidad del adulto mayor de participar del sistema de bienes y servicios y, por ende, del consumo que caracteriza la sociedad actual.

#### **VARIABLE N°8. DISPONIBILIDAD DE RECURSOS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Cuadro N° 15. Comportamiento descriptivo Variable Disponibilidad de recursos de las tecnologías de la comunicación**

Variable	N		Media	Moda	Desv. Típ.	Mín. Obs.	Máx. Obs.	Mín. Teór.	Máx. Teór.
	Válidos	Perdidos							
Variable N°9. Disponibilidad de recursos de las tecnologías de la comunicación	100	0	1.70	1	0.969	0	3	0	3

En el comportamiento descriptivo de la variable **Disponibilidad de recursos de las tecnologías de la comunicación**, se aprecia un promedio de 1,70; no obstante con una baja dispersión de los datos recogidos ( $s=0,969$  puntos), concentra la mayor cantidad de unidades muestrales ( $m_o= 1$  puntos) en una de las tres opciones a elegir; ya sea TV cable, internet o telefonía celular.

**Cuadro N° 16. Comportamiento porcentual Variable Disponibilidad de recursos de las tecnologías de la comunicación**

Disponibilidad de recursos de las tecnologías de la comunicación	Disponibilidad		Sin disponibilidad		total	
	N°	%	N°	%	N°	%
TV cable	51	51%	49	49%	100	100%
Internet	36	36%	64	64%	100	100%
Telefonía móvil celular	83	83%	17	17%	100	100%

En el comportamiento porcentual de la variable **Disponibilidad de recursos de las tecnologías de la comunicación**, se puede apreciar que el 83% (83 adultos mayores) posee servicios de telefonía celular, un 36% (36 adultos mayores) posee internet en su hogar y un 51% (51 adultos mayores) posee servicios de TV cable, lo que muestra que independiente del ingreso personal de cada adulto mayor, se exhibe un alto porcentaje personas de la tercera y cuarta edad que poseen los servicios de las tecnologías de la comunicación, donde predomina la telefonía móvil, probablemente por comodidad; así como por portabilidad.

**VARIABLE N° 9: SOPORTE CON EL QUE CUENTA EL ADULTO MAYOR PARA ENFRENTARSE AL MANEJO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS**

**Cuadro N° 17. Comportamiento descriptivo de la Variable Soporte con el que Cuenta el Adulto Mayor para Enfrentarse al Manejo de las Nuevas Tecnologías**

Variable	N		Media	Moda	Desv. Típ.	Mín. Obs.	Máx. Obs.	Mín. Teór.	Máx. Teór.
	Válidos	Perdidos							
Variable 10. Soporte con el que Cuenta el Adulto Mayor para Enfrentarse al Manejo de las Nuevas Tecnologías	100	0	5.85	4	3.096	0	12	0	12

En el comportamiento descriptivo de la variable **Soporte con el que Cuenta el Adulto Mayor para Enfrentarse al Manejo de las Nuevas Tecnologías**, se aprecia un promedio de 5,85; no obstante con un alta dispersión de los datos recogidos ( $s=3,096$  puntos), concentrando la mayor cantidad de unidades muestrales ( $mo= 4$  puntos) en la categoría de respuesta hijos, que equivale al 76% (76 adultos mayores); esto significa que a la hora de acudir a alguien para que lo ayude con el manejo de las nuevas tecnologías, el adulto mayor lo hace a través de sus hijos.

**Cuadro N° 18. Comportamiento porcentual de la Variable de la Soporte con el que Cuenta el Adulto Mayor para Enfrentarse al Manejo de las Nuevas Tecnologías**

Soporte con el que Cuenta el Adulto Mayor para Enfrentarse al Manejo de las Nuevas Tecnologías	Disponibilidad		Sin disponibilidad		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
Cónyuge	33	33%	67	67%	100	100%
Hijos	76	76%	24	24%	100	100%
Nietos	33	33%	67	67%	100	100%
Vecinos	9	9%	91	91%	100	100%
Manual de instrucciones / nadie	10	10%	90	90%	100	100%

En el comportamiento porcentual de la variable **Soporte con el que cuenta el adulto mayor para enfrentarse al manejo de las nuevas tecnologías**, se presenta un 33% (33 adultos mayores) acuden a su cónyuge y a sus nietos, un 76% (76 adultos mayores) acuden a sus hijos, un 9% (9 adultos mayores) acuden a sus vecinos, y un 10% (10 adultos mayores) acuden al manual o simplemente a nadie. Lo que se puede deducir es que un 88% (88 adultos mayores) acuden a su familia directa (cónyuge, hijos, nietos) y que un 12% (12 adultos mayores) acuden a sus vecinos, manual o no acude a nadie. Lo que manifiesta que al momento de acudir a alguien para resolver el manejo a las tecnologías, prefieren recurrir a sus familiares más cercanos.

**VARIABLE N°10. NIVEL DE SATISFACCION QUE PRESENTA EL ADULTO MAYOR EN EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS ELECTRODOMÉSTICAS**

**Cuadro N° 19. Comportamiento descriptivo de la Variable Nivel de Satisfacción que Presenta el Adulto Mayor en el Uso de las Nuevas Tecnologías Electrodomésticas**

Variable	N		Media	Moda	Desv. Típ.	Mín. Obs.	Máx. Obs.	Min. Teór.	Máx. Teór.
	Válidos	Perdidos							
Variable N°11. Nivel de Satisfacción que Presenta el Adulto Mayor en el Uso de las Nuevas Tecnologías Electrodomésticas	100	0	3.19	3	1.107	1	5	1	5

El comportamiento descriptivo de la población en estudio respecto de la variable **Nivel de Satisfacción que Presenta el Adulto Mayor en el Uso de las Nuevas Tecnologías Electrodomésticas**, da cuenta de una tendencia media de satisfacción ( $X= 3,19$ , en una puntuación oscilante entre 0 y 5 puntos), con un comportamiento levemente heterogéneo ( $s=1,107$ ), concentrando la mayor cantidad de unidades muestrales ( $m_o=3$  puntos) en la categoría de respuesta ni cómodo ni incómodo equivalente a 35%, lo que señala que, pese a la posesión y uso de las nuevas tecnologías electrodomésticas, el adulto mayor no se encontraría totalmente satisfecho. Con ello, es posible hipotetizar que no existe

una percepción de facilitación de la vida cotidiana, predominando posiblemente una concepción de dificultad para manejarlas.

**Cuadro N° 20. Comportamiento porcentual Variable Nivel de Satisfacción que Presenta el Adulto Mayor en el Uso de las Nuevas Tecnologías Electrodomésticas**

<b>Nivel de Satisfacción que Presenta el Adulto Mayor en el Uso de las Nuevas Tecnologías Electrodomésticas</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Muy cómodo	12	12%
Cómodo	28	28%
Ni cómodo ni incómodo	35	35%
Incómodo	17	17%
Muy incómodo	8	8%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Los datos descriptivos se ven refrendados con el análisis porcentual de la variable. En efecto, en el comportamiento porcentual de la variable **Nivel de satisfacción que presenta el adulto mayor en el uso de las nuevas tecnologías electrodomésticas**, un 35% (35 adultos mayores) dice no sentirse ni cómodo ni incómodo con el uso de las nuevas tecnologías electrodomésticas; sólo un 12% (12 adultos mayores) dice estar muy cómodo, un 28% (28 adultos mayores) dice estar cómodo, un 17% (17 adultos mayores) dice sentirse incómodo, y un 8% (8 adultos mayores) dice sentirse muy incómodo con su uso, lo que demuestra que pese a tener las nuevas tecnologías electrodomésticas, el uso de éstas, mayormente, no interfiere en la comodidad que puedan representar para las personas.

**VARIABLE N°11. CONCEPCION DE SIMPLICIDAD EN EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS (ELECTRODOMESTICAS, COMUNICACIÓN Y TARJETAS MAGNETICAS)**

**Cuadro N° 21. Comportamiento descriptivo de la Variable Concepción de Simplicidad en el Uso de las Nuevas Tecnologías (Electrodomésticas, Comunicación y Tarjetas Magnéticas)**

Variables	N		Media	Moda	Desv. Típ.	Mín. Obs.	Máx. Obs.	Min. Teór.	Máx. Teór.
	Válidos	Perdidos							
Variable N°12. Concepción de Simplicidad en el Uso de las Nuevas Tecnologías (Electrodomésticas, Comunicación y Tarjetas Magnéticas)	100	0	3.74	4	1.292	2	6	2	6

El comportamiento descriptivo de la población en estudio respecto de la variable **Concepción de Simplicidad en el Uso de las Nuevas Tecnologías (Electrodomésticas, Comunicación y Tarjetas Magnéticas)**, da cuenta de una tendencia a exhibir niveles medio altos respecto de la apreciación de simplificación que tiene el uso de las tecnologías domésticas para el adulto mayor. Los datos recogidos evidencian una media de 3,74 en una puntuación que oscilaba teóricamente entre 2 y 6 puntos. Sin embargo, se aprecia un comportamiento levemente heterogéneo ( $s=1,292$ ), concentrando la mayor



cantidad de unidades muestrales ( $m=4$  puntos), que evidenciaría una tendencia a percibir un fácil manejo de las nuevas tecnologías.

**Cuadro N° 22. Comportamiento porcentual de la Primera Dimensión Concepción de Dificultad en el Manejo de las Nuevas Tecnologías Domésticas de la Variable Concepción de Simplicidad en el Uso de las Nuevas Tecnologías (Electrodomésticas, Comunicación y Tarjetas Magnéticas)**

<b>Concepción de dificultad en el manejo de las nuevas tecnologías domésticas</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Si	83	83%
No	17	17%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Cuadro N° 23. Comportamiento Porcentual de la Segunda Dimensión Concepción de Facilitación de la Vida en el Uso de las Distintas Tecnologías de la Variable Concepción de Simplicidad en el Uso de las Nuevas Tecnologías (Electrodomésticas, Comunicación y Tarjetas Magnéticas)**

<b>Concepción de facilitación de la vida en el uso de las distintas tecnologías</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Si	70	70%
No	30	30%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Al respecto, el análisis porcentual de la variable, da cuenta que la **Primera Dimensión Dificultad en el uso de las nuevas tecnologías**, un 83% (83 adultos mayores) señala que estas son difíciles de usar y en la **Segunda Dimensión, referida a la Concepción de Facilitación de la Vida en el Uso de las Distintas Tecnologías de la Variable Concepción de Simplicidad en el Uso de las Nuevas Tecnologías (Electrodomésticas, Comunicación y Tarjetas Magnéticas)** un 70% (70 adultos mayores) manifiesta que, efectivamente, las nuevas tecnologías le han facilitado la vida.

**VARIABLE N°12. FRECUENCIA EN EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS (ELECTRODOMÉSTICAS, COMUNICACIÓN Y TARJETAS MAGNÉTICAS)**

**Cuadro N° 24. Comportamiento descriptivo Variable Frecuencia en el Uso de las Nuevas Tecnologías (Electrodomésticas, Comunicación y Tarjetas Magnéticas)**

Variable	N		Media	Moda	Desv. Típ.	Mín. Obs.	Máx. Obs.	Min. Teór.	Máx. Teór.
	Válidos	Perdidos							
Variable N°13. Frecuencia en el Uso de las Nuevas Tecnologías (Electrodomésticas, Comunicación y Tarjetas Magnéticas)	100	0	28.07	17	13.456	6	59	0	90

El comportamiento de la población en estudio respecto de la variable **Frecuencia en el Uso de las Nuevas Tecnologías (Electrodomésticas, Comunicación y Tarjetas Magnéticas)**, descriptivamente evidencia una tendencia a exhibir bajos niveles de uso de las nuevas tecnologías de las cuales disponen; aun cuando, con un comportamiento heterogéneo en los datos observados ( $s=13,456$ ), concentrando la mayor cantidad de unidades muestrales ( $m_o=17$  puntos). Estos resultados podrían indicar que muchos adultos mayores disponen de estas tecnologías en su hogar y/o personales como la tarjeta BIP; no obstante son compartidas con otros miembros, o bien no implican un aspecto fundamental para el desenvolvimiento en la vida cotidiana de la persona mayor.

**Cuadro N° 25. Comportamiento porcentual de la Primera Dimensión Uso de Aparatos de Tecnologías Electrodomésticas de la Variable Frecuencia en el Uso de las Nuevas Tecnologías (Electrodomésticas, Comunicación y Tarjetas Magnéticas)**

<b>Uso de Aparatos de Tecnologías Electrodomésticas</b>	<b>SIEMPRE</b>	<b>CASI SIEMPRE</b>	<b>ALGUNAS VECES</b>	<b>CASI NUNCA</b>	<b>NUNCA</b>	<b>NO TIENE</b>
Cocina con grill, encendido eléctrico y temporizador	10	4	2	2	1	81
Lavadoras digitales(con botones o teclas de funcionamiento)	34	24	9	9	4	20
Microondas digitales (con	16	17	18	6	5	38

botones y/o teclas)						
Secador de pelo (si Ud. es mujer) o rasuradora eléctrica (si Ud. es hombre)	16	18	9	6	6	45
Hervidor eléctrico	47	21	10	2	0	20
Tostador eléctrico	3	3	5	7	3	79
Aspiradora	5	13	16	7	6	53
<b>Total</b>	<b>131</b>	<b>100</b>	<b>69</b>	<b>39</b>	<b>25</b>	<b>336</b>

El comportamiento de la primera dimensión **Uso de aparatos de tecnologías electrodomésticas**, los más altos porcentajes se ubican del siguiente modo: un 81% (81 adultos mayores) no poseen cocina con grill, encendido eléctrico y temporizador y un 10% (10 adultos mayores afirma utilizarlo siempre; un 34% (34 adultos mayores) siempre utilizan las lavadoras digitales y un 20% (20 adultos mayores no posee lavadora digital; un 38% (38 adultos mayores) no tienen microondas y un 18% (18 adultos mayores) afirman utilizarlo algunas veces; un 45% (45 adultos mayores) no tienen secador de pelo y un 18% (18 adultos mayores) afirman utilizarlo casi siempre; un 47% (47 adultos mayores) utilizan siempre el hervidor eléctrico y un 21% (21 adultos mayores) afirman utilizarlo casi siempre; un 79% (79 adultos mayores) no poseen tostador eléctrico y un 7% (7 adultos mayores) afirman utilizarlos casi nunca; y un 53% (53 adultos mayores) no poseen aspiradora y un 16% (16 adultos mayores) afirman utilizarlo algunas veces. Destaca en estos resultados, el uso más habitual de las lavadoras (58% las utiliza siempre o casi siempre) que presenta la población en estudio; seguido de hervidor eléctrico, donde un 68% lo utiliza siempre o casi siempre.

**Cuadro N° 26. Comportamiento porcentual de la Segunda Dimensión Uso de Aparatos de Tecnología en la Comunicación de la Variable Frecuencia en el Uso de las Nuevas Tecnologías (Electrodomésticas, Comunicación y Tarjetas Magnéticas)**

<b>Uso de aparatos de tecnología en la comunicación</b>	<b>SIEMPRE</b>	<b>CASI SIEMPRE</b>	<b>ALGUNAS VECES</b>	<b>CASI NUNCA</b>	<b>NUNCA</b>	<b>NO TIENE</b>
LCD o plasma	17	14	8	3	2	56
DVD (reproductor para ver películas)	1	4	8	12	15	60
Nuevos equipos de música	9	7	14	11	4	55
Equipos celulares	35	19	17	10	5	55
Computadores	5	6	3	9	12	65
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>45</b>	<b>38</b>	<b>291</b>

El comportamiento de la segunda dimensión **Uso de aparatos de tecnología en la comunicación**, los más altos porcentajes se ubican del siguiente modo: un 56% (56 adultos mayores) no poseen LCD o Plasma y un 17% (17 adultos mayores) afirman utilizarlo siempre, un 60% (6 adultos mayores) no poseen DVD y un 15% (15 adultos mayores) afirman no utilizarlo nunca, un 55% (55 adultos mayores) no poseen los nuevos equipos de música y un 14% (14 adultos mayores) afirman utilizarlo algunas veces, un 55% (55 adultos mayores) no poseen equipos celulares y un 35% (35 adultos mayores) afirman utilizarlo siempre, y un 65% (65 adultos mayores) no poseen computadores y un 12%

(12 adultos mayores) afirman no utilizarlo nunca. Destaca en esta dimensión, el uso más habitual de telefonía móvil (54% lo utiliza siempre o casi siempre) y de LCD o Plasma (31% lo utiliza siempre o casi siempre).

**Cuadro N° 27. Comportamiento porcentual de la Tercera Dimensión Uso de Tarjetas Magnéticas de la Variable Frecuencia en el Uso de las Nuevas Tecnologías (Electrodomésticas, Comunicación y Tarjetas Magnéticas)**

Uso de Tarjetas Magnéticas	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI NUNCA	NUNCA	NO TIENE
Tarjetas bancarias	3	5	16	4	5	67
Tarjeta BIP	41	27	15	7	3	7
Tarjetas de casas comerciales	3	5	22	7	4	59
Tarjetas de farmacias	5	5	6	1	2	81
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>42</b>	<b>59</b>	<b>19</b>	<b>14</b>	<b>214</b>

En el comportamiento de la variable de la tercera dimensión **Uso de tarjetas magnéticas**, los más altos porcentajes se ubican del siguiente modo: un 67% (67 adultos mayores) no tienen tarjetas bancarias y un 16% (16 adultos mayores) afirman utilizarla algunas veces, un 41% (41 adultos mayores) afirman utilizar la tarjeta BIP siempre y un 27% (27 adultos mayores) afirman utilizarla casi siempre, un 59% (59 adultos mayores) no tienen tarjetas de casas comerciales y un 22% (22 adultos mayores) afirman utilizarla algunas veces, y un 81% (81 adultos mayores) no poseen tarjetas de farmacias y un 6% (6 adultos mayores) afirman utilizarla algunas veces. Destaca en este análisis, el uso habitual que se presenta de la Tarjeta BIP (68% la usa siempre o casi siempre, convirtiéndose así el sistema de transporte público en el principal sistema de movilización de

este grupo etario) y el uso ocasional de Tarjetas de Casas Comerciales (22% las usa sólo algunas veces), lo que daría cuenta que probablemente ésta son empleadas sólo ante la imposibilidad de acceder a ciertos bienes mediante la adquisición en efectivo.

### VARIABLE N° 13: CONCEPCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS

**Cuadro N° 28. Comportamiento descriptivo Variable Concepción de las Tecnologías**

Variable	N		Media	Moda	Desv. Típ.	Mín. Obs.	Máx. Obs.	Min. Teór.	Máx. Teór.
	Válidos	Perdidos							
Variable N°14. Concepción de las tecnologías	100	0	135.53	85	68.423	21	279	0	336

El comportamiento descriptivo de la población en estudio respecto de la variable **Concepción de las Tecnologías**, muestra una tendencia medio alta ( $X=135.53$  de una puntuación teórica que oscilaba entre 0 y 336 puntos) respecto de la representación positiva que exhibe la persona mayor de las nuevas tecnologías, sean éstas domésticas, de comunicación o tarjetas magnéticas.

En general, se aprecia una valoración respeto de éstas, que les llevaría a adquirirlas aun cuando se perciba una cierta dificultad para su manejo. No

obstante, en el comportamiento global de esta variable de carácter cualitativo – cuantitativo, se constata una alta dispersión en los datos observados ( $s=68,423$ ), concentrando la mayor cantidad de unidades muestrales ( $m_o=85$  puntos), ubicándose por debajo de la media.

**Cuadro N° 29. Comportamiento descriptivo de la Variable Concepción de las Tecnologías según dimensión cualitativa – cuantitativa de estudio**

**Evaluación de Acción**

Dimensión	Indicador Cualitativo - Cuantitativo	N		Media	Moda	Desv. Típ.	Mín. Obs.	Máx. Obs.	Mín. Teór.	Máx. Teór.
		Válidos	Perdidos							
Concepción de las tecnologías electrodomésticas	Acción en la representación exhibida	100	0	24,11	7	13,041	0	49	0	49
	Potencia de la representación exhibida	100	0	23	14	13,356	0	49	0	49
	Valoración de la representación exhibida	100	0	22,20	5	12,824	0	49	0	49
Concepción de las tecnologías de comunicación	<b>Acción en la representación exhibida</b>	100	0	11,10	6	8,248	0	28	0	35
	Potencia de la representación exhibida	100	0	12,54	7	8,547	0	28	0	35
	Valoración de la representación exhibida	100	0	12,37	5	9,067	0	28	0	35
Concepción de tarjetas magnéticas	<b>Acción en la representación exhibida</b>	100	0	10,18	7	5,625	0	25	0	28



Dimensión	Indicador Cualitativo - Cuantitativo	N		Medi a	Mod a	Desv. Típ.	Mín. Obs .	Máx . Obs .	Min. Teór .	Máx. Teór .
		Válido s	Perdido s							
	Potencia de la representación exhibida	100	0	10,23	3	5,777	0	25	0	28
	Valoración de la representación exhibida	100	0	10,55	7	5,616	0	25	0	28

En el comportamiento descriptivo de la dimensión Concepción de las tecnologías electrodomésticas de la variable **Concepción de las tecnologías según dimensión cualitativa – cuantitativa de estudio**, se presenta un promedio en acción de 24,11; no obstante con una alta dispersión de los datos recogidos ( $s=13,041$ ) concentrando la mayor cantidad de unidades muestrales ( $m=7$ ) por debajo del promedio observado. Asimismo, la potencia de dicha dimensión señala un promedio de 23, con una alta dispersión de los datos ( $s=13,356$ ), concentrando la mayor cantidad de unidades muestrales ( $m=14$ ) por debajo del promedio encontrado. La valoración de esta dimensión muestra que el promedio se situó en 22,20, con una alta dispersión de los datos recogidos ( $s=12,824$ ), concentrando la mayor cantidad de unidades muestrales ( $m=5$ ) por debajo de promedio observado. Todo esto bajo una puntuación fluctuante de 0 y 49 puntos.

En el comportamiento descriptivo de la dimensión Concepción de las tecnologías de la comunicación de la variable **Concepción de las tecnologías según dimensión cualitativa – cuantitativa de estudio**, señala un promedio de acción de 11,10, con una alta dispersión de los datos recogidos ( $s=8,248$ ), no obstante, presenta la mayor cantidad de unidades muestrales ( $m=6$ ) por debajo del promedio observado. El potencia, se puede apreciar un promedio de 12,54, con una alta heterogeneidad de los datos observados ( $s=8,547$ ), presentando la mayor cantidad de unidades muestrales ( $m=7$ ) por debajo del

promedio observado. En última instancia, la valoración de la dimensión, presenta un promedio de 12,37, exhibiendo una alta heterogeneidad de los datos obtenidos ( $s=9,067$ ), concentrando la mayor cantidad de unidades muestrales ( $m=5$ ) por debajo del promedio observado. Todo esto bajo una puntuación fluctuante de 0 y 35 puntos.

En el comportamiento descriptivo de la dimensión Concepción de las tecnologías de las tarjetas magnéticas de la variable **Concepción de las tecnologías según dimensión cualitativa – cuantitativa de estudio**, señala un promedio en acción de 10,18, mostrando una alta dispersión de los datos observado ( $s=5,625$ ), concentrando la mayor cantidad de unidades muestrales ( $m=7$ ) por debajo del promedio observado. En potencia, se exhibe un promedio de 10,23, mostrando una alta heterogeneidad de los datos observados ( $s=5,777$ ), concentrando la mayor cantidad de unidades muestrales ( $m=3$ ) muy por debajo del promedio obtenido. El valoración, el promedio obtenido es de 10,55, presentando una alta dispersión de los datos observados ( $s=5,616$ ), concentrando la mayor cantidad de unidades muestrales ( $m=7$ ) por debajo del promedio obtenido.

Es decir, que la acción, potencia y valoración de las diferentes tecnologías, ya sean electrodomésticos, de la comunicación y de la tarjetas magnéticas, en general son relativamente bajos en comparación al puntaje máximo, con lo cual muestra que el uso de estas tecnologías, poseen bajo valor connotativo.

## 4.2. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DEL CAPÍTULO IV

1. ¿Qué son los quintiles? Universidad de Chile, Disponible online en:  
<http://www.uchile.cl/noticias/45243/que-son-los-quintiles>

# **CAPÍTULO V**

## **SINTESIS PROPOSITIVA**

## **V. SINTESIS PROPOSITIVA**

### **5.1. SÍNTESIS Y PROPUESTAS**

De acuerdo a los datos obtenidos de la investigación, se menciona que los registros de la población adulto mayor encuestada, se tiene que un 53% corresponde al género femenino (53 adultas mayores) y un 47% corresponde al género masculino (47 adultos mayores), de los cuales el 87% de la población total encuestada, sus edades fluctúan entre los 60 a 75 años de edad (correspondiente a la tercera edad) y que un 14% de esta población fluctúan entre los 76 a 90 años (correspondiente a la cuarta edad), siendo el promedio de edad de esta población de 68 años.

Se debe indicar que en la investigación el lugar de residencia fue una pregunta a considerar, relacionada con la mayor disposición a participar de los encuestados en diferentes comunas y momentos en que se realizó el proceso investigativo; por ello, la población del estudio se caracterizó en cuanto a zona de residencia por pertenecer, mayoritariamente, en un 49% de adultos mayores (49 adultos mayores), a la Comuna de Cerro Navia; el segundo grupo predominante correspondió a San Joaquín con un 11%, (11 Adultos Mayores); mientras que un 9% (9 adultos mayores) residen en La Pintana, un 5% (5 adultos mayores) reside en Peñalolén, un 4% (4 adultos mayores) reside en Puente Alto y La Florida respectivamente, un 3% (3 adultos mayores) reside en Providencia, San Ramón y Santiago Centro respectivamente, un 2% (2 adultos mayores) reside en Macul y Ñuñoa respectivamente, y un 1% (1 adulto mayor) reside en Pedro Aguirre Cerda, San Miguel y Macul.

En relación al último año cursado por la población de estudio, se aprecia que 5 adultos mayores no accedió al sistema formal de educación chilena, correspondiente al 5% de la población encuestada, y que el 95% restante de la muestra accedió al sistema, mostrando que de este 95%, sólo el 11% terminó la enseñanza media y que el 6% posee una profesión.

En cuanto al ingreso percibido en su ocupación laboral, y atendiendo a que estamos frente a personas adultas mayores, con lo cual, la jubilación forma parte de este ingreso, se presenta con mayor frecuencia el ingreso percibido \$80.000, lo que corresponde al 11% de los encuestados, lo cual nos revela que las pensiones obtenidas por estas personas oscilan en esa cantidad de dinero lo cual a simple vista nos representa que varios de estos adultos mayores reciben la pensión básica solidaria de vejez , la cual consiste en (...) “si usted es mayor de 65 años y es parte del 60 % más pobre de la población y no tiene derecho a pensión en ningún régimen previsional, puede recibir una pensión básica solidaria de cargo fiscal. El monto del beneficio se reajusta cada año en el mes de julio, según la variación del IPC. El incremento se puede adelantar si el IPC supera antes el 10 % anual. El monto, a julio de 2012 es de \$80.528”<sup>20</sup>. Con lo cual se puede indicar que con el ingreso frecuente, no alcanza a cubrir las necesidades básicas, generando dificultad en su diario vivir, debiendo tener presente la composición de la red primaria del adulto mayor. En relación a la composición de la red primaria de los adultos mayores encuestados, se muestra que 10 adultos mayores, correspondiente al 10% del total de encuestados, no posee dicha red, es decir, que vive completamente solo. De los 100 adultos mayores, 20, correspondiente al 20 % de la población total, vive con su pareja y uno o más hijos, ya sean casados y/o solteros, y que 25 adultos mayores, correspondiente al 25% de la población encuestada, vive con su pareja, uno o más hijos (solteros y/o casados) y además con nietos, mostrando así la vasta

---

<sup>20</sup> BCN ¿Qué es la pensión básica solidaria de vejez? Disponible online en <http://www.bcn.cl/leyfacil/recurso/derechos-para-el-adulto-mayor> (Fecha de consulta: 15 de Junio del 2013)

red que puede poseer, tratándose además de que la familia es la red más importante, ya que es el primer espacio de socialización y refugio, promotor del cariño y del amor.

El manejo de las tecnologías es una de las principales interrogantes que llevó a realizar esta investigación, y, según los datos obtenidos, se puede mencionar que de los 100 adultos mayores encuestados, un 83% de ellos afirma la dificultad en el manejo de las nuevas tecnologías, pero que a pesar de ello, un 70% asegura que el uso de estos artefactos les ha facilitado la vida. Por otra parte, y con respecto a la comodidad o incomodidad que le puede causar el uso de estos artefactos, se exhibe que un 35% de adultos mayores no interfiere en esta variable, es decir, que la utilización de las diferentes tecnologías electrodomésticas, no les causa ni comodidad ni incomodidad.

Las labores domésticas inclinadas a la cocina ha sido materia del sexo femenino, lo que equivale al 53% de los encuestados. Ahora bien, un 58% de adultos mayores utiliza con frecuencia (siempre o casi siempre) la lavadora y un 68% utiliza con frecuencia (siempre o casi siempre) el hervidor eléctrico, destacando, en diferencia de género, que no es impedimento para la manipulación de estos, siendo capaces de enfrentarlos sin problemas, independiente de su género.

Se propone, tomando en cuenta el acelerado envejecimiento de la población, inventar aparatos domésticos que sean más fáciles de usar, ya que 83% (83 adultos mayores) presentan dificultad frente al manejo de estas nuevas tecnologías, el 70% (70 adultos mayores) señala que les facilitan la vida el utilizar estas tecnologías pese a ser difícil, se traduce además en que estos aparatos, no interfieran en la comodidad / incomodidad en su vida en general,

siendo que los avances tecnológicos están dentro de la facilitación de la vida (aspecto que en la población encuestada, es afirmativa), mejorando así, la calidad de vida de las personas.

Por lo demás, y entendiendo las diferentes dificultades que se presentan en cuanto a la rapidez en el aprendizaje de éstas (ya que cada persona se demora un tiempo determinado en aprender a usarlas, y que por la naturaleza de la persona, estos tiempos son diferentes en cada uno), algo mucho más útil y a la vez más rápido, sería reinventar el modo de hacer el manual de instrucciones que vienen por defecto en cada aparato y producto que se compra (que en la población de estudio, sólo un 9% afirma utilizarla), realizándolos de manera más visual (con dibujos) en vez de tanta información escrita de cómo utilizarlos, generando mayor cercanía con la población que los adquiere.

Como señala Grinder (1998) las personas aprenden a hacer las cosas, viendo cómo se hacen a leyendo como se hacen. Por lo mismo, reinventar los manuales, introduciéndole dibujos explicativos de la forma en cómo se usan, podremos aumentar el porcentaje de consulta del manual y a la vez aumentaremos el grado de autoestima, ya que al hacer las cosas por ellos mismos, sin pedir ayuda a sus hijos, los hará más autónomos, evitando el sentimiento de carga y dependencia.



## 5.2. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DEL CAPÍTULO V

1. BCN **¿Qué es la pensión básica solidaria de vejez?** Disponible online en <http://www.bcn.cl/leyfacil/recurso/derechos-para-el-adulto-mayor> (Fecha de consulta: 15 de Junio del 2013)
2. GRINDER, J., BANDLER, R. (1998), **De sapos a príncipes**. Ediciones Cuatro Vientos

# **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. AREA, M. (2002), **Igualdad de oportunidades y nuevas tecnologías: Un modelo educativo para la alfabetización tecnológica**. Disponible online en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=274802> [Fecha de consulta: 18 de mayo del 2013 a las 17:14]
2. **BCN ¿Qué es la pensión básica solidaria de vejez?** Disponible online en <http://www.bcn.cl/leyfacil/recurso/derechos-para-el-adulto-mayor> (Fecha de consulta: 15 de Junio del 2013)
3. BRIONES, Guillermo. **Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales**, Cuarta Edición, México, Editorial Trillas. 2003. pág. 99. ISBN: 968-246-697-0
4. CANNOBBIO, L., JERI, T. (2008), **Estadísticas sobre las personas adultas mayores: Un análisis de género**. Disponible online en: [http://www.google.cl/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0CDcQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.senama.cl%2Ffilesapp%2FEstudio\\_Estadisticas\\_sobre\\_PM-analisis\\_de\\_genero.pdf&ei=rGESUpG\\_HJHG4AO4rICQCA&usg=AFQjCNHAX-bOVUDcflm0\\_dW\\_PYgwcv8uZQ&sig2=OAaLk1BGrMGfBCzvdtyScw&bvm=bv.50768961,d.dmq&cad=rja](http://www.google.cl/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0CDcQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.senama.cl%2Ffilesapp%2FEstudio_Estadisticas_sobre_PM-analisis_de_genero.pdf&ei=rGESUpG_HJHG4AO4rICQCA&usg=AFQjCNHAX-bOVUDcflm0_dW_PYgwcv8uZQ&sig2=OAaLk1BGrMGfBCzvdtyScw&bvm=bv.50768961,d.dmq&cad=rja)
5. CÁRDENES, D., MELENGE, B., PILLINA J. (2010), **Soporte social con el uso de las TIC para cuidadores de personas con enfermedad crónica: un estado del arte**. AQUICAN. ISSN 1657-5997
6. CEPAL (2007) **Notas de la Población N° 90**. Naciones Unidas, Santiago, Chile.
7. CEPAL (2009) **Envejecimiento y Sistemas de Cuidados ¿Oportunidad o Crisis?** Naciones Unidas, Santiago de Chile, Abril.

8. ELSNER, P., MONTERO, L. (2006), **La familia una aventura**. Ediciones Universidad Católica de Chile. ISBN 956-14-0846-5
9. ERIKSON, E., **Infancia y sociedad**. Ediciones Hormé. ISBN 978-95-0618-0942
10. FLORENZANO, R., **Familia y salud**. Un enfoque para la atención primaria (1985)
11. GRINDER, J., BANDLER, R. (1998), **De sapos a príncipes**. Ediciones Cuatro Vientos
12. HERNÁNDEZ, R., FERNÁNDEZ, C. y BAPTISTA, P. **Metodología de la Investigación**. México. McGraw-Hill, 2006. pág.102; 187; 209. ISBN 970-10-5753-8
13. INE (2010), **Enfoque telefonía. Boletín Informativo del Instituto Nacional de Estadísticas**.
14. KRZEMIEN, D. (2001), **Calidad de vida y participación social en la vejez femenina**. Disponible online en: <http://www.redadultosmayores.com.ar/docsPDF/Regiones/Mercosur/Brasil/15CalidaddeVidaVejezfemenina.pdf>
15. MINUCHIN, S., FISHMAN C. (2004), **Técnicas de Terapia Familiar**. Ediciones Paidós. ISBN 950-12-4699-x
16. O'SHEAL, E. (2003), **La mejora de la calidad de vida de las personas mayores dependientes**. Disponible online en: <http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd51/oshea-mejora.pdf>
17. PAIVA, Dolly; MORALES, Soledad y Otros. **Documento de Trabajo Social con Personas**. UST., 1998.
18. PECORELLI, A., RAMIREZ, A. y otros **Estadística Aplicada: Escala Likert y Método Diferencial Semántico**, Campus San José, 2010. pág. 7.

19. SENAMA (2011) **Estudio dependencia personas mayores.** Disponible online en: [http://centrodelafamilia.uc.cl/index.php?option=com\\_content&view=article&id=3078:resultados-adulto-mayor-casen-2011-&catid=492:tercera-edad&Itemid=211](http://centrodelafamilia.uc.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=3078:resultados-adulto-mayor-casen-2011-&catid=492:tercera-edad&Itemid=211) [Fecha de consulta: 23 de Mayo del 2013 a las 18:30]
20. TORRICO, E., SANTIN, C. (2002), **El modelo ecológico de Bronfrenbrenner como marco teórico de la Psicooncología.** Volumen 18, número 1, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia, España. ISSN: 0212-9728
21. VELANDIA, A. (1994), **Calidad de vida y participación social en la vejez femenina.**
22. VILLALÓN, G. (2010), **Tendencias Diario La Tercera, Chilenos mejoraron su esperanza de vida en 22 años en las últimas cinco décadas.** Disponible online en: [http://diario.latercera.com/2010/04/25/01/contenido/16\\_25147\\_9.shtml](http://diario.latercera.com/2010/04/25/01/contenido/16_25147_9.shtml)
23. **¿Qué son los quintiles? Universidad de Chile,** Disponible online en: <http://www.uchile.cl/noticias/45243/que-son-los-quintiles>

# **ANEXOS**

## ANEXOS

### ANEXO 1. ANALISIS DIFERENCIAL SEMÁNTICO

#### Evaluación de Acción

Concepción de Tecnologías Electrodomésticas	1		2		3		4		5		6		7		No tiene		TOTAL
	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%	
Cocina con grill, encendido eléctrico y temporizador	2	2%	1	1%	0	0%	3	3%	2	2%	2	2%	9	9%	8	81%	100
Lavadoras digitales (con botones o teclas de funcionamiento)	4	4%	6	6%	2	2%	1	1%	7	7%	1	8%	4	42%	2	20%	100
Microondas digitales (con botones y/o teclas)	1	1%	2	2%	3	3%	5	5%	3	3%	8	8%	4	40%	3	38%	100
Secador de pelo (si Ud. es mujer) o rasuradora eléctrica (si Ud. es hombre)	0	0%	1	1%	0	0%	5	5%	5	5%	9	9%	3	35%	4	45%	100
Hervidor eléctrico	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	4	4%	8	8%	6	67%	2	20%	100

		%		%		%		%		%			7	%	0	%	
Tostador eléctrico	1	1%	0	0%	1	1%	6	6%	4	4%	3	3%	6	6%	7	7%	100
Aspiradora	0	0%	0	0%	0	0%	3	3%	6	6%	1	1%	3	37%	5	53%	100

## Evaluación de Potencia

Concepción de Tecnologías Electrodomésticas	1		2		3		4		5		6		7		No tiene		TOTAL
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	L
Cocina con grill, encendido eléctrico y temporizador	1	1%	0	0%	0	0%	3	3%	1	1%	6	6%	8	8%	8	81%	100
Lavadoras digitales (con botones o teclas de funcionamiento)	1	12%	7	7%	7	7%	5	5%	1	11%	1	11%	2	27%	2	20%	100
Microondas digitales (con botones y/o teclas)	0	0%	0	0%	2	2%	2	2%	2	2%	1	10%	4	48%	3	36%	100
Secador de pelo (si Ud. es mujer) o rasuradora eléctrica (si Ud.	1	1%	0	0%	0	0%	8	8%	3	3%	9	9%	3	34%	4	45%	100



es hombre)																			
Hervidor eléctrico	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	2	2%	6	6%	7	72%	2	20%	100
Tostador eléctrico	0	0%	2	2%	1	1%	1	6%	6	6%	2	2%	2	2%	8	8%	7	79%	100
Aspiradora	1	1%	0	0%	3	3%	3	3%	3	3%	1	11%	1	13%	1	16%	5	53%	100

### Evaluación de Valoración

Concepción de Tecnologías Electrodomésticas	1		2		3		4		5		6		7		No tiene		TOTAL
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
Cocina con grill, encendido eléctrico y temporizador	0	0%	0	0%	0	0%	3	3%	4	4%	1	1%	1	11%	8	81%	100
Lavadoras digitales (con botones o teclas de funcionamiento)	8	8%	1	1%	3	3%	8	8%	1	13%	2	20%	2	27%	2	20%	100
Microondas digitales (con botones y/o teclas)	4	4%	2	2%	4	4%	6	6%	6	6%	1	15%	2	25%	3	38%	100

Secador de pelo (si Ud. es mujer) o rasuradora eléctrica (si Ud. es hombre)	1	1 %	0	0 %	2	2 %	6	6%	6	6%	8	8%	3	32 %	4	45 %	100
Hervidor eléctrico	1	1 %	2	2 %	0	0 %	0	0%	6	6%	1	16 %	5	55 %	2	20 %	100
Tostador eléctrico	1	1 %	2	2 %	1	1 %	6	6%	3	3%	3	3%	5	5%	7	79 %	100
Aspiradora	1	1 %	3	3 %	2	2 %	1	10 %	1	13 %	7	7%	1	11 %	5	53 %	100

**Cuadro N° XX. Comportamiento Porcentual de la Segunda Dimensión  
Concepción de Tecnologías de Comunicación de la Variable Concepción  
de las tecnologías**

**Evaluación de Acción**

Concepción de Tecnologías de Comunicación	1		2		3		4		5		6		7		No tiene		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
LCD o plasma	7	7%	5	5 %	0	0 %	5	5 %	7	7 %	7	7 %	1	13 %	3	3 %	56 %	100
DVD (reproductor para ver películas)	7	7%	6	6 %	4	4 %	3	3 %	8	8 %	3	3 %	9	9%	6	60 %	100	
Nuevos equipos de música	6	6%	7	7 %	0	0 %	2	2 %	3	3 %	9	9 %	1	18 %	5	55 %	100	
Equipos celulares	3	3%	0	0	2	2	4	4	7	7	9	9	2	20	5	55	100	

				%		%		%		%		%	0	%	5	%	
computadores	1	12	4	4	1	1	2	2	7	7	3	3	6	6%	6	65	100
	2	%		%		%		%		%		%			5	%	

## Evaluación de Potencia

Concepción de Tecnologías de Comunicación	1		2		3		4		5		6		7		No tiene		TOTAL
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
LCD o plasma	2	2%	0	0%	3	3%	7	7%	5	5%	7	7%	2	20%	5	53%	100
DVD (reproductor para ver películas)	7	7%	0	0%	3	3%	7	7%	5	5%	3	3%	1	15%	6	60%	100
Nuevos equipos de música	1	1%	0	0%	2	2%	6	6%	8	8%	1	10%	1	18%	5	55%	100
Equipos celulares	2	2%	1	1%	0	0%	4	4%	5	5%	1	10%	2	23%	5	55%	100
Computadores	1	10%	6	6%	2	2%	5	5%	2	2%	4	4%	6	6%	6	65%	100

## Evaluación de Valoración

Concepción de Tecnologías de Comunicación	1		2		3		4		5		6		7		No tiene		TOTAL
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
LCD o plasma	1	1%	0	0%	2	2%	6	6%	5	5%	5	5%	2	25%	5	56%	100

DVD (reproductor para ver películas)	4	4	0	0	3	3	6	6	7	7%	5	5	1	15	6	60	100
		%		%		%		%				%	5	%	0	%	
Nuevos equipos de música	1	1	0	0	2	2	1	1	8	8%	7	7	2	26	5	55	100
		%		%		%		%				%	6	%	5	%	
Equipos celulares	1	1	2	2	3	3	5	5	1	11	8	8	1	15	5	55	100
		%		%		%		%	1	%		%	5	%	5	%	
Computadore s	7	7	3	3	3	3	4	4	4	4%	5	5	9	9%	6	65	100
		%		%		%		%				%			5	%	

**Cuadro N° XX. Comportamiento Porcentual de la Tercera Dimensión  
Concepción de Tecnologías de las Tarjetas Magnéticas de la Variable  
Concepción de las tecnologías**

### Evaluación de Acción

Concepción de Tecnologías de las Tarjetas Magnéticas	1		2		3		4		5		6		7		No tiene		TOTAL
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	
Tarjetas bancarias	6	6%	2	2%	0	0%	3	3%	12	12%	1	1%	9	9%	67	67%	100
Tarjeta BIP	3	3%	4	4%	6	6%	7	7%	20	20%	20	20%	33	33%	7	7%	100
Tarjetas de casas comerciales	3	3%	1	1%	2	2%	5	5%	10	10%	7	7%	13	13%	59	59%	100
Tarjetas de farmacias	2	2%	0	0%	0	0%	3	3%	1	1%	6	6%	8	8%	81	81%	100

## Evaluación de Potencia

Concepción de Tecnologías de las Tarjetas Magnéticas	1		2		3		4		5		6		7		No tiene		TOTAL
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
Tarjetas bancarias	9	9%	1	1%	2	2%	6	6%	5	5%	4	4%	6	6%	6	67%	100
Tarjeta BIP	4	4%	4	4%	1	10%	1	12%	2	25%	1	12%	2	26%	7	7%	100
Tarjetas de casas comerciales	4	4%	0	0%	2	2%	8	8%	4	4%	7	7%	1	16%	5	59%	100
Tarjetas de farmacias	3	3%	0	0%	0	0%	4	4%	1	1%	5	5%	6	6%	8	81%	100

## Evaluación de Valoración

Concepción de Tecnologías de las Tarjetas Magnéticas	1		2		3		4		5		6		7		No tiene		TOTAL
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
Tarjetas bancarias	3	3%	1	1%	2	2%	6	6%	5	5%	3	3%	1	13%	6	67%	100
Tarjeta BIP	1	1%	0	0%	5	5%	1	15%	2	21%	1	17%	3	34%	7	7%	100
Tarjetas de casas comerciales	7	7%	3	3%	5	5%	4	4%	5	5%	1	11%	6	6%	5	59%	100
Tarjetas de farmacias	2	2%	0	0%	1	1%	4	4%	1	1%	2	2%	9	9%	8	81%	100

