



UNIVERSIDAD UCINF
LABOR CONSTANTIAE TRIUMPHARE

UNIVERSIDAD UCINF
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
CARRERA PSICOLOGÍA

Percepción de la infidelidad y su influencia en el Autoconcepto

Seminario de Tesis para optar al Grado de Licenciado en Psicología

AUTORES : **Felipe Mauricio Bustos Riquelme**
María Paz Cáceres Urra
Cristóbal Andrés Concha Salas

DOCENTE GUÍA : **Diana Valeria Cornejo Díaz**

SANTIAGO, DICIEMBRE DE 2015



UNIVERSIDAD UCINF
LABOR CONSTANTIAE TRIUMPHARE

UNIVERSIDAD UCINF
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
CARRERA PSICOLOGÍA

Percepción de la infidelidad y su influencia en el Autoconcepto

Seminario de Tesis para optar al Grado de Licenciado en Psicología

AUTORES : **Felipe Mauricio Bustos Riquelme**
María Paz Cáceres Urra
Cristóbal Andrés Concha Salas

DOCENTE GUÍA : Diana Valeria Cornejo Díaz

FIRMA: _____

SANTIAGO, DICIEMBRE DE 2015

DEDICATORIA

La vida te entregará herramientas
Para que decidas lo que quieres para ti mismo
Encárgate de darles un buen uso
Y practicar lo que a ti te apasiona
Cree en tus habilidades, tú eres dueño de tu futuro
Y en ti recae la orientación que le darás a tu vida.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Adriana, mi madre, quien toda su vida me ha amado, apoyado, educado e impulsado para superarme y salir adelante.

Agradezco a Paulina, mi pareja, quien nos ha ayudado incondicionalmente en aspectos simples pero fundamentales en la creación de esta tesis, además de entregarme amor y apoyo constante y confiar sin titubeos en mí y mis capacidades.

Agradezco a Cristóbal y María Paz, que han hecho de este proceso algo entretenido y llevadero, logrando hacer que la experiencia de trabajo no sea estresante ni conflictiva, sino más bien un hecho digno de recordar con cariño y orgullo.

Felipe Bustos, 2015.

Agradezco a mis padres María y Cristián por el apoyo incondicional que me han entregado día a día, alentándome en momentos en los que sentía que no podía dar más, ahí estaban para decirme “vamos que tú puedes”. También agradezco sus esfuerzos y sacrificios por pagarme la carrera, es por ellos que estoy donde estoy y sin su amor y apoyo nada hubiera sido lo mismo, son lo mejor y los amo mucho.

Agradezco a mi hermano menor Christian Alexis por estar siempre conmigo, por entregarme su amor y apoyo, pero sobre todo por decirme que llegaré muy lejos con las metas que me proponga, sin él nada hubiera sido lo mismo, es un pilar fundamental en mi vida, hermano eres una de las personas más hermosas que tengo en mi vida y es por ti que aún sigo aquí en esta vida proponiéndome metas.

Agradezco a mi pareja Cristóbal Andrés por su apoyo y por todo el amor que me ha dado en este proceso tan importante, que en un principio me costó mucho y a veces sentía que no podía más, ahí estaba siempre dándome ánimos y conteniéndome emocionalmente. Agradezco y admiro su inteligencia, sé que llegará muy lejos y será un gran profesional, pero sobre todo admiro lo gran persona que eres.

María Paz Cáceres, 2015.

Agradezco a mi madre por su confianza, seguridad, apoyo emocional y por sobre todo amor en los momentos fundamentales de mi vida, siendo el pilar fundamental de la familia.

Agradezco a mi padre, quien se ha sacrificado por el bienestar de la familia, quien me ha aconsejado y motivado en mis metas, ayudando siempre a superarme a mí mismo.

Agradezco a mi hermano, por su total apoyo, fue mi ejemplo a seguir, enseñándome la superación personal. Con mi hermano reflejamos la excelente educación y valores recibidos de nuestros padres.

Agradezco a mis abuelos, por apoyarme siempre y demostrarme su preocupación y amor, me siento orgulloso de ser su nieto. Daría mi vida por ellos, son mis segundos padres.

Agradezco a María Paz, mi pareja, por su apoyo y amor incondicional, alegrándome y motivándome en todos mis momentos.

Agradezco a todos mis amigos, Que fueron una fuente de esparcimiento en situaciones estresantes, ayudándome a mantener un equilibrio, siendo apoyo afectivo en toda mi vida.

Cristóbal Concha, 2015

AGRADECIMIENTO GRUPAL

Agradecemos a nuestra profesora guía Diana Cornejo, que estuvo con nosotros siempre a pesar de los problemas personales o institucionales que pudo tener, fomentando nuestra responsabilidad, dedicación y profesionalismo. Como también destacar a otros profesores a los cuales admiramos mucho y han fomentado en nosotros una mejor formación, ellos son: Viviana Tartakowsky, Marcelo Acuña, Marcela Rodríguez, Leonel Núñez, Lautaro Barriga, Eric Castro, Laura Álamos, Cristian Bosco, Widdy Átala, y María Fernanda Guerra.

Felipe Bustos, María Paz Cáceres, Cristóbal Concha, 2015.

1 INDICE

1.1 INDICE TESIS COMPLETO

1	INDICE.....	7
1.1	INDICE TESIS COMPLETO	7
1.2	INDICE TABLAS	10
1.3	INDICE GRÁFICOS.....	10
2	RESUMEN	11
2.1	ABSTRACT	11
3	INTRODUCCIÓN.....	12
4	PLANTEAMIENTOS BASICOS	14
4.1	RELEVANCIA METODOLOGICA	15
4.2	RELEVANCIA TEORICA	16
4.3	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
4.3.1	Pregunta de investigación	16
4.3.2	Objetivo general	16
4.3.3	Objetivos específicos	17
4.3.4	Hipótesis de investigación.....	17
4.3.5	Preguntas directrices	17
5	ANTECEDENTES TEORICOS Y EMPIRICOS.....	18
5.1	CONCEPTO DE PAREJA	18
5.1.1	Compromiso.....	18
5.1.2	Relaciones de pareja e infidelidad.....	19
5.1.3	Teoría triangular del amor.....	20
5.2	Infidelidad	21

5.2.1	Factores implicados en la infidelidad.....	22
5.2.2	Consecuencias físicas y psicológicas de la infidelidad.....	23
5.2.3	Aspectos psicológicos de la infidelidad.....	24
5.3	AUTOCONCEPTO.....	27
5.3.1	Multidimensionalidad del Autoconcepto.....	28
5.3.2	Tipos y dimensiones del autoconcepto.....	30
5.3.3	Autoconcepto Social.....	31
5.3.4	Autoconcepto Académico.....	32
5.4	AUTOESTIMA.....	32
5.5	CONSECUENCIAS DE LA INFIDELIDAD O DE LA SOSPECHA DE INFIDELIDAD EN EL AUTOCONCEPTO DEL INDIVIDUO.....	33
5.6	ESTADÍSTICAS.....	34
6	REFERENTES METODOLOGICOS.....	38
6.1	METODOLOGÍA.....	38
6.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	38
6.2.1	Cuantitativo.....	38
6.2.2	Cualitativo.....	38
6.3	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	39
6.3.1	Cuantitativo.....	39
6.3.2	Cualitativo: Teoría fundada.....	39
6.4	SELECCIÓN DE LA MUESTRA.....	40
6.4.1	Unidad de análisis.....	40
6.4.2	Población.....	40
6.4.3	Muestra.....	40
6.4.4	Criterios de inclusión.....	41
6.4.5	Criterios de exclusión.....	41

6.5	MÉTODO E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	42
6.5.1	Cuantitativo.....	42
6.5.2	Cualitativo.....	42
7	RESULTADOS Y ANALISIS CONCLUSIVO.....	44
7.1	DESCRIPCIÓN CUANTITATIVA.....	44
7.1.1	Descripción de niveles infidelidad.....	44
7.1.2	Descripción de resultados desde Test de medición de infidelidad de Camacho (2004).....	45
7.1.3	Descripción de resultados según facultades.....	47
7.1.4	Descripción de resultados cuantitativos según preguntas de Test de medición de infidelidad de Camacho (2004).....	51
7.1.5	Descripción de resultados según género.....	53
7.2	ANÁLISIS CUALITATIVO.....	57
7.2.1	Concepciones asociadas a una buena relación de pareja.....	57
7.2.2	Concepciones internalizadas en el Autoconcepto Ético-Moral.....	58
7.2.3	Consecuencias de la infidelidad en el Autoconcepto.....	61
7.2.4	Consecuencias de la infidelidad en la relación.....	63
7.2.5	Causas de infidelidad.....	64
7.3	ANÁLISIS CONCLUSIVO.....	65
8	CONCLUSIONES Y DISCUSION.....	69
9	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	76
10	ANEXOS.....	86
10.1	CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES DE INVESTIGACIÓN.....	86
10.2	TEST: CUESTIONARIO DE ALTERNATIVAS.....	87
10.3	TEST: FORMULARIO DE FRASES INCOMPLETAS.....	89

10.4 CONSENTIMIENTO INFORMADO (COPIA PARA PARTICIPANTE) 91

1.2 INDICE TABLAS

Tabla 1: Caracterización muestral	40
---	----

1.3 INDICE GRÁFICOS

Gráfico 1: porcentaje de infidelidad de la muestra total	44
Gráfico 2: porcentaje de infidelidad de la muestra femenina	44
Gráfico 3: porcentaje de infidelidad de la muestra masculina.....	45
Gráfico 4: resultados según escala de Camacho en muestra total	46
Gráfico 5: resultados según escala de Camacho en muestra femenina.....	46
Gráfico 6: resultados según escala de Camacho en muestra masculina	46
Gráfico 7: resultados Facultad de Ciencias Humanas	47
Gráfico 8: resultados Facultad de Educacion	48
Gráfico 9: resultados Facultad de Salud	49
Gráfico 10: resultados Facultad de Ingenieria	50
Gráfico 11: resultados Facultad de Derecho y Adm.....	51
Gráfico 12: concepcion de infidelidad.....	54
Gráfico 13: valoracion de infidelidad	55
Gráfico 14: cantidad de infidelidades	56
Gráfico 15: duracion de las relaciones fuera de la pareja	57

2 RESUMEN

En la presente investigación, se intentará describir la percepción de infidelidad y su influencia en el autoconcepto, identificando las concepciones y premisas que tienen los estudiantes de la universidad UCINF. De acuerdo a esto, se utilizará una metodología mixta, juntando y relacionando aspectos cuantitativos y cualitativos. Para esto se utilizaron dos cuestionarios, en donde la parte cuantitativa dio a conocer las concepciones de infidelidad y los niveles de gente infiel en la población, y la parte cualitativa, identifica aspectos del autoconcepto y su relación con la infidelidad.

En base a lo anterior, se reconoció que la infidelidad tiende a ser una conducta condenable, generando repercusiones negativas en el autoconcepto, afectando a nivel emocional e interpersonal, provocando cuestionamientos y baja autoestima.

2.1 ABSTRACT

This research tries to describe the perception of infidelity and its influence on the self-concept, identifying notions and assumptions that university students from UCINF have. Accordingly, a mixed methodology was used, collecting and correlating quantitative and qualitative aspects. Two questionnaires were used in the quantitative part to unveiled the conceptions of infidelity and cheating levels in the population and the qualitative part, identifies aspects of self-concept and its relation with infidelity.

Based on the above, it was recognized that infidelity tends to be a reprehensible behavior, generating a negative impact on self-concept, affecting emotional and interpersonal level, causing low self-esteem and questions.

3 INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo investigativo, se describe la percepción de infidelidad y las influencias en el autoconcepto.

De acuerdo a distintas investigaciones sobre la infidelidad y el autoconcepto, se hacen visibles las distintas variables y relaciones que existen entre ellas, en donde se intentará realizar un cruce de concepciones en el universo evaluado.

Se describirán distintas definiciones de la infidelidad, aludiendo a generar una visión más integradora sobre los distintos puntos de vista, como también las múltiples causas y consecuencias que repercuten en aquellas situaciones.

Al conocer la relevancia teórica de la investigación, se buscará aplicar metodologías validadas con anterioridad, aunque en este caso se adaptó para buscar las premisas antes mencionadas. En base a esto, se ha seleccionado un grupo representativo de la universidad UCINF, el cual servirá como muestra y así conocer sus percepciones de infidelidad y las distintas consecuencias, aludiendo principalmente al autoconcepto.

Esta población será sometida a dos cuestionarios, de los cuales se reunirán datos de los sujetos para así lograr contrastar con las hipótesis y generar premisas en temáticas de infidelidad.

Con esta metodología se generarán datos que serán sistematizados, cuantificados, e interpretados, para intentar conocer patrones y pensamientos en común de la población.

Además, este estudio se realizará en un momento determinado, en donde la población evaluada estará sometida a un contexto en común, en donde se les pide que relaten con sinceridad y lo más espontáneamente posible, así se recabarán datos más concretos y válidos, para intentar representar mayoritariamente a la población completa de la universidad UCINF.

Entonces el principal objetivo será presentar y abordar el tema de fidelidad e infidelidad desde las relaciones de pareja, pero se intentará integrar a las distintas miradas y percepciones.

Al hacer mención de las situaciones en que la pareja vivencia su proceso de la relación, es de relevancia reconocer los aspectos emocionales, conductuales y reacciones tanto físicas como psicológicas que generan las infidelidades. Además se intentará contrastar las experiencias y formación de las creencias y premisas que los sujetos tienen, y para esto se describirán las formas en que han sido criados, su modelo de enseñanza y como la familia ha instaurado en las personas distintos tipos de pensamientos que afectarán en la manera de reaccionar frente a una infidelidad.

En síntesis, se buscará identificar causas, consecuencias, creencias, percepciones y juicios valóricos que el universo evaluado tiene sobre la infidelidad y sus múltiples cruces y relaciones con el autoconcepto.

4 PLANTEAMIENTOS BASICOS

Al referirse a las parejas y su importancia, es adecuado destacar la relevancia que tienen sus repercusiones en los estudiantes. Los jóvenes estudiantes, buscan tener una relación ya sea para toda la vida, por un tiempo o quizás algo esporádico, pero esto se deberá a alguna referencia histórica de las vivencias personales que llevan a este comportamiento. Entonces se debe destacar la importancia sentimental y/o afectiva que los sujetos atribuyen a tales relaciones (Dávila y Goicovic, 2002).

En base a lo anterior, resulta un tanto dificultoso la conservación de la relación de pareja ya que siempre hay consecuencias ya sean biológicas, como llegar al apareamiento con el otro y psicosocioculturales, como el considerar que con otra persona se podrá optar por una mejor vida, entonces, estas características demuestran que también existe la posibilidad de que el vínculo pueda fracturarse (Bastida, R., Valdez-Medina, J., González-Arratia, N.I., & Rivera, S. 2012).

Existen distintas causas o raíces de un quiebre de relación de pareja, entre ellos falta de atención, rechazo, discusiones, infidelidad y otras más, siendo esta última una de las conductas que cada vez es más fácil de observar en la sociedad (Bastida et al, 2012).

Fisher (2007) refiere que en las sociedades del occidente, hay un número mayor al 50% de personas que están comprometidas, que han vivenciado la infidelidad, atribuyendo este comportamiento a cierta capacidad evolutiva, en donde el ser humano ha sido establecido para permanecer con una sola pareja en un corto tiempo, específicamente entre 2 a 3 años, Lewandowsky y Ackerman (2006) plantean que después de este periodo sería un tanto esperable que un miembro de la relación sienta motivación por encontrar otra persona y relacionarse sexualmente con ella o de buscar su compañía.

Por esto es que la infidelidad ha sido uno de los principales orígenes de las rupturas de parejas, definiéndola como una relación fuera de la pareja establecida, fracturando

la lealtad emocional que se ha instaurado entre los sujetos, en donde se hace una promesa sentimental de solo amar a esa persona (Baizan, 2009).

Otra parte importante, es que en la infidelidad existe un tercero que usa las características de quien podría ser denominado como rival para la persona perjudicada. Entonces este tercero se transforma en una amenaza y genera cuestionamientos en el autoconcepto y comparaciones relevantes, causando en la persona afectada alejamiento entre la imagen real y la ideal que tiene de sí misma (Tesser, 1986).

Entonces, al conocer tales tendencias mencionadas anteriormente, es necesario indagar en estas temáticas intentando describir la percepción que existe en los estudiantes sobre la infidelidad y su influencia en el autoconcepto, para así lograr aclarar e identificar ciertas características que se desarrollan en esta materia.

4.1 RELEVANCIA METODOLOGICA

La relevancia metodológica de la presente investigación, se basa en el análisis del contenido de las respuestas de las personas evaluadas, en donde la parte cualitativa demostrará los distintos significados y atribuciones que hacen algunos sujetos sobre determinadas situaciones. Además tiene como objetivo, la parte cuantitativa, el de generar porcentajes de respuestas, para verificar tendencias en los comportamientos relacionados a la infidelidad.

Entonces, producto de este análisis mixto, se podrá describir las diferentes premisas que tienen las personas respecto a la percepción de infidelidad y cómo influye en el autoconcepto.

4.2 RELEVANCIA TEORICA

A través de esta investigación, se intentará generar un aporte a las teorías de pareja y de concepciones de infidelidad en universitarios de Chile, ya que al conocer las distintas concepciones y consecuencias de la infidelidad, será de mucha relevancia al instante de intervenir en psicoterapia, debido a que el conocer ciertas tendencias de los sujetos al momento de experimentar una infidelidad, sería determinante al generar hipótesis e intervenciones más asertivas y con mejor acercamiento a la realidad.

Además, al analizar las premisas de los sujetos en relación a la infidelidad, se podrán reconocer ciertos patrones sociales generados en la sociedad chilena, en donde las distintas crianzas y la cultura nacional, mostrará cómo repercuten en las concepciones del ser humano al momento de reaccionar frente a estas temáticas.

4.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

4.3.1 Pregunta de investigación

¿Cuál es la percepción de la infidelidad y su influencia en el autoconcepto que tienen los estudiantes de la Universidad UCINF?

4.3.2 Objetivo general

Describir la percepción de la infidelidad y su influencia en el autoconcepto de los estudiantes de la Universidad UCINF.

4.3.3 Objetivos específicos

- Determinar la percepción de la infidelidad entre los estudiantes de la Universidad UCINF.
- Distinguir como influiría una infidelidad en el autoconcepto en los estudiantes de la Universidad UCINF.
- Distinguir causas que generen la infidelidad según los estudiantes de la Universidad UCINF.

4.3.4 Hipótesis de investigación

Las hipótesis formuladas en el presente estudio son las siguientes:

Hipótesis de Investigación:

- Se prevé que la percepción de infidelidad repercute negativamente en el autoconcepto
- Se estima que el género masculino es percibido como propenso a la infidelidad.

4.3.5 Preguntas directrices

1. ¿Qué es la infidelidad?
2. ¿Qué es el autoconcepto?
3. ¿Cuál es la percepción actual de los universitarios en relación a la infidelidad?
4. ¿Qué influencia tiene la percepción de infidelidad sobre el autoconcepto de los estudiantes?
5. ¿Qué variantes influyen o incrementan el comportamiento infiel?

5 ANTECEDENTES TEORICOS Y EMPIRICOS

Para hablar de la percepción de la infidelidad y sus influencias en el autoconcepto, es necesario remitirse a las distintas definiciones que existen de estas temáticas, para así tener una visión integradora y global de las variadas concepciones que existen. Es por esto que se describirán diferentes conceptos y fenómenos tales como la infidelidad, concepto de pareja, relaciones sexuales, el triángulo del amor, autoconcepto y sus distintas ramas, entre otros.

5.1 CONCEPTO DE PAREJA

Se puede entender, según Garcilandia y Samper (2012), que cuando dos personas deciden estar juntas, es decir, elegirse uno al otro, comienza una relación que se va construyendo con el tiempo en donde se involucran mecanismos afectivos (emociones, sensaciones) y mecanismos de selección, en donde habrán acuerdos y diferencias. Es una unión, la relación que se crea es de tipo íntima, solo incluye a estos dos sujetos (la pareja).

La pareja es un sistema diádico, son dos seres que están vinculados entre sí que permiten formar un proceso de interacción e integración (Coddou y Méndez, 2003).

5.1.1 Compromiso

Es importante mencionar que el sistema de pareja está sostenido por varios factores que la mantienen, entre ellos el compromiso, que desde Le y Agnew (2003) se puede considerar como la balanza entre las ventajas que se tienen al interior de la relación en comparación de las ventajas posibles al exterior de la relación, como también los beneficios ganados en contra de los costos realizados para mantener la relación. Es decir, que el compromiso se genera al existir razones por las cuales estar comprometido a una persona.

El compromiso se ve influenciado por otros factores al interior de la pareja, los cuales pueden determinar el nivel de compromiso existente al interior de la relación. Agnew, C. R., Van Lange, P. A. M., Rusbult, C.E., y Langston, C. A. (1998) señalan que estos factores son:

- Satisfacción en la pareja, aquí se hace referencia a los efectos positivos y negativos que ha creado la relación sentimental o también podría ser definido como el grado en que la pareja ha logrado satisfacer las necesidades más importantes relacionadas el vínculo afectivo.
- Calidad de las alternativas existentes fuera de la relación, esto hace alusión a la evaluación de satisfacción de necesidades, es decir, que se evalúan las alternativas fuera de la relación que pudieran satisfacer en mayor y mejor grado las necesidades existentes en una relación de pareja.
- Inversiones realizadas en la relación de pareja, aquí es importante explicar que estas inversiones hacen referencia a los recursos existentes al interior de la relación y los cuales podrían perderse o perder valor en el caso que la relación llegara a terminar, es decir, es lo que se arriesga si la relación llegara a terminar.

5.1.2 Relaciones de pareja e infidelidad

Las parejas, en su relación, vivenciarán constantemente situaciones de interacciones en donde estas no serán explícitas para ambos miembros (Espriella, 2008). Entonces, Kreuz (2007) apunta que los patrones relacionales que se crearán en la constitución de la pareja, serían compuestos principalmente por las expectativas que tienen los miembros de la relación el uno del otro, orientado a un posible futuro común. En la pareja se generarán “normas” tanto explícitas como implícitas que serán únicas y particulares del sistema. Entonces, de acuerdo a lo anterior, habrá reglas en donde los miembros se someterán a restricciones mientras ellos se conformen como pareja.

La infidelidad, es entendida desde lo emocional, cuando un sujeto de la relación usa tiempo y atención en dar romanticismo y afecto a un tercero, que precisamente no es conocido como la pareja (Shackelford, LeBlanc, & Drass, 2000; Desteno & Salovey, 1996 citados en Gonzales, Martinez & Martinez, 2009).

El acto de infidelidad en la relación, se entiende como un gran daño que incluso podría ser entendido por terapeutas como un *trauma* (Scheinkman, 2005). Esto podría generar depresión, problemas en el ánimo, culpa, cuestionamiento de autoestima en la persona que no es infiel, repercutiendo significativamente con sentimientos de miedo y culpa (Pittman citado en Agudelo, Castro, Estrada, Forero, Lizcano, López, Sarmiento, & Vargas, 2005; Parada, 2012). Por lo tanto, se entiende como un ataque a la diada conformada, es decir, se trasgrede la conformación que hubo de la relación construida (Garcilandia & Samper, 2012).

5.1.3 Teoría triangular del amor

Sternberg (1989) plantea la Teoría Triangular del amor la cual trata de motivos que llevan a cometer infidelidades. Lo que busca esta teoría es “medir el amor”, para esto se realiza la medición de las siguientes 3 dimensiones:

- **Compromiso:** es la dimensión que determina si se quiere a alguien y desear mantener a largo plazo en la relación, esta dimensión suele aparecer conjuntamente a las otras dos, pero puede darse de forma única sin necesidad de las dos dimensiones restantes.
- **Intimidad:** consiste en el afecto, el vínculo y autorevelación hacia la pareja, esta dimensión es un proceso de compartir información personal y actividades con la pareja, actitudes favorables hacia la pareja, es decir, el entregar afecto y sentimientos positivos, y por último hacer manifiesto ese afecto por medio de contacto físico y verbal.
- **Pasión:** es el deseo sexual o romántico acompañado de excitación psicológica, es un deseo que manifiesta el querer estar unido a la pareja, comúnmente es fundamental la atracción física. Aunque no es necesario que esta pasión este asociada al ámbito sexual.

Se explican diferentes tipos de amor mediante la combinación entre pasión, intimidad y compromiso. Estos tipos de amor son:

- Relación de cariño: esta relación es característica de las relaciones de amistades verdaderas, no está involucrado el factor sexual, ni existe compromiso a largo plazo.
- Encaprichamiento: es la relación basada solamente en la pasión.
- Amor vacío: es la presencia solo del compromiso, existe respeto, pero la pasión e intimidad se encuentran ausentes.
- Amor romántico, apasionado o enamoramiento: es la unión de la pareja por medio del cariño y la pasión, pero se encuentra ausente el compromiso de permanecer juntos, un ejemplo de esto son los amores cortos o de verano.
- Amor de compañía: se encuentran presentes tanto el cariño como el compromiso. Las partes se valoran, existe el respeto, comparten cosas, se preocupan de la felicidad del otro, pero la pasión está ausente.
- Amor Fatuo: Hay compromiso motivado en gran medida por la pasión, pero se encuentra ausente la intimidad.
- Amor consumado: relación ideal, más completa, las 3 dimensiones están presentes y en equilibrio.

Si las 3 dimensiones muestran fortaleza en la relación, podría haber una menor posibilidad de llegar a cometer el acto de infidelidad, debido a que se estaría frente a una pareja estable (Turliuc, 2004). Si una de estas 3 dimensiones falla se presentaría un desequilibrio en la pareja, lo que aumentaría la probabilidad de ser infiel (Lemieux, 1996).

5.2 Infidelidad

La gran mayoría de las parejas, ya sean de tipo matrimoniales, convivencia, o noviazgo, tienen como idea en relación a la fidelidad que es un compromiso, en el cual ambos están dispuestos a satisfacer sus necesidades emocionales y sexuales exclusivamente entre ellos, es por ende que el hecho que se quebrante este compromiso puede ser definido como infidelidad (Boekhout, Hendrick & Hendrick, 1999, 2003; Weiderman, 1997). Antiguamente se pensaba que el sujeto era infiel solo cuando llevaba a cabo el acto sexual, es decir, cuando mantenía relaciones

sexuales con un tercero que no fuese perteneciente a la pareja ya constituida. Con el tiempo y según los estudios más recientes sobre este tema, se logra percibir la infidelidad de otra manera, debido a que no solo se es infiel al momento de relacionarse sexualmente con otra persona anexa a la pareja, sino que también se considera como infidelidad cuando la persona se relaciona afectivamente con un otro, lo que genera inmediatamente un quiebre en la parte emocional (Agudelo et al, 2005, González, Martínez y Martínez, 2009; Kreuz, 2007; Zola, 2007).

La infidelidad en los tiempos actuales es un tema recurrente y algo bastante presente en las relaciones de pareja, ya sean casadas o no casadas, un ejemplo de esto es lo que comenta Fisher (2007) al indicar que en las sociedades actuales de occidente se estima que en las relaciones matrimoniales más del 50% de las personas casadas en algún momento han sido infieles.

5.2.1 Factores implicados en la infidelidad

Según la visión de varios autores que han investigado sobre este tema se especifica que la infidelidad es un conflicto que se produce dentro del sistema, en este caso la pareja, estos problemas están relacionados con lo interpersonal de los sujetos (Agudelo et al., 2005 y Scheinkman 2005).

Además, otros estudios se han basado en la conducta infiel y en las consecuencias que esta podría tener en la relación de pareja o en la persona (Harmatz & Novac, 1983; Kinsey, 1953; Buunk & Dijkstra, 2000). Otros autores se han dedicado a indagar sobre los posibles motivos por lo cual se podría llegar a cometer una infidelidad, es decir, por qué ocurre este suceso (Roscoe, Cavanaugh & Kennedy, 1988; Drigotas, Safstrom & Gentilia, 1999; Bonilla, 1993).

Hoy en día la forma en que las personas viven una relación de pareja y familiar es bien diferente a como se vivía en épocas antiguas. Por largo tiempo se afirmó que los actos infieles, el divorcio y las consecuencias que esto podría tener en las familias, no solo afectaban al sujeto, sino que también afectaba y podría producirse por la sociedad (Gottman 1993). Las personas se refieren a la fidelidad como algo

primordial para mantener una relación de pareja y si esto falla o no se cumple podría tener como consecuencia el término de la relación y por ende una desvinculación afectiva con la persona (Álvarez, 2008).

La fidelidad tiene un gran valor dentro de la pareja y es fundamental para poder mantener una relación estable. Muchas parejas establecen o designan reglas dentro de la relación sobre qué es lo que se puede hacer y qué es lo que no se puede hacer porque es visto como algo incorrecto, es por esto que es importante a la hora de tomar decisiones dentro de la pareja llegar a acuerdos mutuos. Si un miembro de la pareja comienza a tener conductas que son contrarias a lo que se estableció en un comienzo o en algún acuerdo, es posible que producto de esta conducta contraria se pueda cometer un acto de infidelidad, producto de las diferencias que hay dentro de la pareja (Álvarez, 2008).

Otros factores que podrían influir en esta investigación y que tendrían cierta conexión al momento de entender por qué se llega a cometer el acto de ser infiel, son los factores de la familia, por ejemplo: las distintas generaciones, la cultura y como ha sido el desarrollo de los miembros (pareja), en relación a su ciclo de vida (Scheinkman, 2005).

En relación a las causales concretas de infidelidad, se puede hablar de varios motivos, Lemaire (1986) indica que las mujeres, por ejemplo, pueden tomar la decisión de cometer infidelidad por sentir abandono o rechazo de parte de sus parejas. Aunque todo puede ser enmarcado en el contexto cultural o ambiental en el que se desenvuelva la mujer que realiza el acto infiel.

5.2.2 Consecuencias físicas y psicológicas de la infidelidad

Desde el aspecto biológico o físico, la infidelidad puede ocasionar algunas problemáticas que pueden ser aludidas a las relaciones sexuales efectuadas fuera de la relación de pareja. Camacho (2004) comenta que existe la posibilidad, al tener sexo con individuos fuera de la relación formal de pareja, de contagio de enfermedades de transmisión sexual (ETS) y son de las más complicadas, debido a

que no demuestran síntomas en el corto plazo, sino que afloran después de un largo tiempo, lo más relevante sería detectarlas a tiempo para poder intervenir y no causen daños mayores en los sujetos.

Terapeutas familiares afirman que la infidelidad podría llegar a causar un trauma enorme en la persona (Scheinkman, 2005). Agudelo et al (2005) y Parada (2012) mencionan que se podrían generar consecuencias como: depresión, baja en la autoestima, pérdida de control de los impulsos, sentimientos de inferioridad y de angustia, etc. Camacho (2004) agrega además a las consecuencias, problemáticas como el estrés (manifestado en alteraciones del sueño, irritabilidad, etc.). Este estrés homóloga al aumento de ansiedad, el cual se relaciona al autocontrol y en ocasiones se pierde y genera este tipo de respuestas. Estas reacciones, podrían ser vividas como excitatorias o positivas en el caso de sujetos que llevan una vida lineal y aburrida, pero se vuelve complejo si estas respuestas se extienden en el tiempo, ya que podría generar problemas serios en la salud personal.

Camacho (2004) menciona que otra consecuencia importante es el sentimiento de culpa y angustia por haber dañado a la pareja, ya que consecuencia de sus infidelidades, surgen cuestionamientos existenciales referidos a la confusión de como proseguir el desarrollo de su vida y de replantearse la relación con su pareja, poniendo en duda los objetivos y metas generados en común.

5.2.3 Aspectos psicológicos de la infidelidad

Camacho (2004) plantea varios aspectos psicológicos involucrados en la infidelidad, estos son:

- Los celos: estos aluden a sentimientos que todas las personas sienten, pero que deben mantenerse dentro de cierta línea para no transformarse en algo patológico.

Los celos están relacionados a la seguridad y confianza debido a que estos se sienten al experimentar que la pareja tiene algún tipo de relación con otra persona. Estos se basan en la proyección para preservar el sí mismo, en la

cual se tiende a poner fuera aspectos personales relacionados a inseguridades y miedos.

Hay personas que hacen de estos celos una muestra de amor, en donde los provocan justificadamente para demostrar su afecto y así sentirse queridos. Las personas celosas que les han sido infieles, tienden a potenciar sus pensamientos producto de la experiencia vivida, dándoles sentido y coherencia a sus creencias.

- La culpa: es un sentimiento que incide en la persona cuando piensan que sus conductas cometidas son inmorales y dañan la conciencia.

Esta se produce principalmente por la disociación entre lo que se piensa y lo que se dice (incongruencia), que generará el conflicto psíquico al actuar de manera contraria a lo que se considera correcto, es por esto que se genera la culpa. Entonces, al considerar como conducta inmoral a la infidelidad, al momento de practicarla generará un sentimiento de remordimiento y culpa en el sujeto.

El sentimiento de culpa también dependerá de la creencia y subjetividad personal, ya que cada cual tendrá sus pensamientos y consideraciones sobre qué es la infidelidad, debido a que podrían existir sujetos que piensen que el tener sexo sea una infidelidad u otros que consideren que el enamoramiento de otra persona es considerara una infidelidad., es decir, este sentimiento varía dependiendo de la concepción que se tenga de infidelidad.

- La confianza: es uno de los principales factores que se generan en las relaciones tempranas, es decir, en la infancia y es esencial en el desarrollo y en la evolución de las personas. La confianza entrega y ayuda a poder vivir más tranquilos, ser más seguros en la vida, lo que permitirá contribuir a un mejor desarrollo.

La confianza es externa en las relaciones tempranas infantiles, la confianza parte por medio de la familia, ya que se comienza a generar los primeros vínculos de seguridad con el entorno más cercano y esto permitiría que las personas desarrollaran más confianza en sí mismos, de ser así es posible

transmitirles esa confianza a los demás. Si en este proceso existe alguna dificultad en el desarrollo de la confianza lo más probable es que esta se vea alterada y ocurra un desequilibrio.

En cualquier tipo de relación o vínculo que genere la persona (pareja, amigos, familiares, compañeros de trabajo etc.) es fundamental la confianza.

Se ve afectada la confianza cuando ocurre una infidelidad por algún miembro de la pareja. Algunas parejas pueden recuperar la confianza pero para que esto ocurra puede transcurrir mucho tiempo y en otros casos se ve absolutamente perdida o por más intentos que se realicen para volver a recuperar la confianza es imposible ya que todo es visto como negativo por ambos miembros de la pareja. La confianza garantiza seguridad en las personas, seguridad en los vínculos que se vayan formando con la gente y esto permite que la persona segura piense en que jamás será engañada o defraudada por alguien. Cuando ocurre una infidelidad inmediatamente la persona pierde la seguridad en sí mismo y en la pareja y comienza a dudar de todo.

Hay personas que poseen un nivel bajo de autoconfianza y empiezan a hacerse críticas a ellos mismos y cuando ocurre una infidelidad comienzan a cuestionarse todo lo que antes no hacían, es decir, se buscan defectos. Luego de que la persona fue engañada inmediatamente empieza a sentir que el sujeto infiel le oculta información sobre el hecho en cuestión o que aún mantiene una relación por fuera.

El proceso de recuperar la confianza hacia la pareja, es algo que se vive individualmente y cada uno lo experimenta de distinta manera, pero en las primeras etapas las personas suelen sentir mucha pena y dolor y es vivenciado como un duelo, ya que se rompió algo que era fundamental como es la confianza. Después de esto podría surgir la negación, donde no se acepta el suceso ocurrido o se crea una falsa expectativa sobre el hecho. La confianza se relaciona inmediatamente con fidelidad, por lo tanto, si esta se rompe podría generar pérdida de confianza en varios ámbitos de la vida, en lo social, en el trabajo, con los amigos, con la pareja y con la familia.

5.3 AUTOCONCEPTO

Se puede hablar de autoconcepto como la integración de la imagen que tiene una persona de sí misma, desde distintos aspectos que se relacionan con el desarrollo y transcurso de la vida del individuo, aspectos tales como el académico, el personal, el social, y el físico, además que es importante mencionar que estos dominios se dividen en aspectos más detallados con distintos grados de importancia (Axpe y Uralde, 2008). De esta manera en la actualidad el autoconcepto se puede entender como un concepto de carácter multidimensional y con carácter jerárquico (Shavelson, Hubner y Stanton, 1976).

Es necesario diferenciar entre términos muy similares como lo son el autoconcepto y la autoestima, desde González (1999) es posible hablar de autoconcepto como la percepción cognitiva hacia el sí mismo, esto abarcando los aspectos anteriormente mencionados. En cambio la autoestima es la valoración que se le da al autoconcepto, es el sentimiento o afecto en sí. Berck (1998) considera a la autoestima como un aspecto del autoconcepto y Burns (1990) como un componente, logrando plantear un consenso en escala jerárquica en relación a ambos conceptos y relacionándolos de esta manera.

El autoconcepto se va desarrollando debido a las vivencias y experiencias experimentadas por el individuo a nivel ambiental, las cuales se van acumulando y generando autopercepciones que terminan propiciando en el individuo el autoconcepto como tal (Núñez y González, 1994). A medida que el autoconcepto se va desarrollando va adquiriendo mayor importancia, ya que en el individuo tiene una relevancia social, pues influye de forma especial en aspectos sociales como lo son el pensar, el aprender, la valoración de sí mismo, la relación con otros, en definitiva influencia en la regulación del comportamiento ante el medio (Clemes y Bean, 1996; Clark, Clemes y Bean, 2000).

El autoconcepto se va formando en gran medida (por no decir en práctica totalidad) gracias a la interacción con el medio, lo cual propicia la oportunidad de poder intervenir o cambiar la formación de este (Núñez y González, 1994).

Desde el modelo de Shavelson et al. (1976) el autoconcepto tiene 7 principales características:

- Organizado: las percepciones del individuo se basan en experiencias que están organizadas y categorizadas.
- Multifacético: es básicamente el comportamiento adoptado según la situación.
- Jerárquico: estas facetas adoptadas según la situación del momento tienen importancia jerárquica, teniendo mayor importancia la faceta social o grupal.
- Estable: el autoconcepto generalmente es estable, pero a medida que baje en la jerarquía de las facetas, esta estabilidad se va perdiendo.
- Experimental: conforme el individuo madura, el autoconcepto se vuelve multifacético y estructurado.
- Valorativo: la valoración puede ser en instancias particulares como sociales, como también valorativamente a lo que se desea llegar a ser en un futuro.
- Diferenciable: es diferenciable de otros constructos a los que está asociado.

5.3.1 Multidimensionalidad del Autoconcepto

Como se hizo mención anteriormente, el autoconcepto está constituido por varios factores, los cuales son importantes y destacables al momento de comprender el funcionamiento completo del autoconcepto, es importante mencionar además que es discutible cuales son los factores que conforman el autoconcepto como tal, ya que este está involucrado en muchas áreas en las que se desenvuelve el ser humano, Rodríguez (2008), por ejemplo, habla de 6 modelos diferentes para lograr comprender el autoconcepto.

5.3.1.1 Modelo Multidimensional de factores independientes

Este modelo desde el enunciado de su nombre indica claramente que es lo opuesto al antiguo modelo unidimensional del autoconcepto, este modelo plantea básicamente que no es necesaria ni existe relación alguna entre los factores que conforman el autoconcepto, creándose una independencia entre

estos factores. Este modelo tuvo dos versiones, la primera fue mayormente aceptada y apoyada empíricamente ya que no era tan estricta y restrictiva en su teoría catalogando de *relativa* la ausencia de la correlación de los factores conformadores del autoconcepto (Marsh y Shavelson, 1985; Soares y Soares, 1977 y 1983), en cambio la segunda versión fue más estricta y restrictiva en estos términos, logrando no ser tan aceptada en comparación de la versión anterior y no recibiendo apoyo empírico (Marsh, 1997; Marsh y Hattie, 1996).

5.3.1.2 *Modelo Multidimensional de factores dependientes*

Este modelo, al contrario del modelo multidimensional de factores independientes, sostiene que los factores involucrados en la conformación del autoconcepto están relacionados entre sí y se influyen mutuamente, formándose así la dependencia entre estos para lograr un funcionamiento correcto del autoconcepto (Marsh, 1997).

5.3.1.3 *Modelo Multidimensional Multifacético*

Este modelo explica que existe una única faceta, la cual está conformada por el contenido existente en los dominios del autoconcepto, pero esta faceta está dividida en múltiples niveles, los cuales pueden ser identificables con los dominios del autoconcepto, estos dominios por ejemplo pueden ser el dominio físico, el dominio social, dominio académico, etc. (Marsh y Hattie, 1996).

5.3.1.4 *Modelo Multidimensional Multifacético Taxonómico*

Este modelo plantea, a diferencia del modelo multifacético anterior, la existencia de por lo menos dos facetas, las cuales tienen como mínimo dos dominios (Marsh y Hattie, 1996).

5.3.1.5 *Modelo Compensatorio de Winne y Marz (1981)*

Este modelo plantea básicamente, a diferencia de los modelos multifacéticos, la existencia de una faceta de carácter general la cual está conformada por las

facetas más específicas del autoconcepto las cuales presentan una relación inversamente proporcional entre sí.

5.3.1.6 Modelo Multidimensional de factores jerárquicos

Este modelo está planteado en el modelo de Shavelson et al. (1976) que las dimensiones existentes en el autoconcepto pueden ser planteadas de forma jerárquica, es decir, que las dimensiones tienen mayor a menor importancia y relevancia entre sí, en este caso, el autoconcepto general está en la cima de la escala jerárquica.

5.3.2 Tipos y dimensiones del autoconcepto

En primera instancia el autoconcepto se podía catalogar en tipos, esto lo deja claro el modelo multidimensional de Shavelson *et al.*, (1976) estos podían ser considerados académicos y no-académicos, los autoconceptos de tipo no-académico podían ser divididos en subtipos llamados autoconcepto social, emocional y físico, posteriormente Esnaola, Goñi y Madariaga (2008) profundizaron en estos tipos, señalando especialmente la presencia las dimensiones existentes en los tipos físico, personal, social y académico.

5.3.2.1 Autoconcepto físico

En cuanto a las dimensiones del autoconcepto físico, se puede mencionar básicamente todo lo relacionado al cuerpo, tanto lo exterior, es decir, la apariencia, como aspectos internos como la salud. Es fácil imaginar los alcances del autoconcepto físico, autores como Bracken (1992) y Fox (1988) han distinguido elementos que conforman el autoconcepto físico, Bracken (1992) menciona por su parte elementos tales como: competencia física, apariencia física, forma física, y salud. En el caso de Fox (1988) menciona: habilidad física, condición física, atractivo físico y fuerza. Ambos autores muestran similitudes en sus planteamientos en relación a los alcances del autoconcepto físico, lo más fácil de apreciar es que, como se mencionó en un inicio, el autoconcepto físico alcanza desde lo apreciable hasta lo interior del cuerpo humano.

5.3.2.2 *Autoconcepto Personal*

Este tipo de autoconcepto hace alusión a la percepción que la persona tiene de sí mismo, Fitts (1972) en su cuestionario TSCS menciona la existencia de al menos cuatro dimensiones al interior del autoconcepto de tipo personal.

5.3.2.2.1 *Autoconcepto Afectivo – Emocional*

Esta dimensión es como se ve la persona a sí misma, su nivel emocional hacia su persona y la regulación que tiene de sus propias emociones.

5.3.2.2.2 *Autoconcepto Ético-Moral*

Este autoconcepto refleja las concepciones éticas y morales internalizadas en la persona, es que tan buena u honrada se ve la persona a sí misma.

5.3.2.2.3 *Autoconcepto de la Autonomía*

Esta dimensión mide el grado en que la persona tiene control y decide sobre su vida en base a su criterio, aquí es como se ve la persona a sí misma a nivel funcional ante la vida, mide si es dependiente o independiente.

5.3.2.2.4 *Autoconcepto de la Autorrealización*

Esta dimensión mide el grado en que la persona se mira a sí misma en relación a la realización de sus objetivos en el transcurso de su vida,

5.3.2.3 *Autoconcepto Social*

En cuanto al autoconcepto social, existen varios autores que realizan diversos planteamientos que lo definen, algunos ejemplos de estos.

- Markus y Wurf en 1987 plantean que el autoconcepto social es la percepción que tiene la persona de sus habilidades sociales en los diversos contextos en los que una persona se mueve, esta percepción es calculada por medio de la autoevaluación del comportamiento en los distintos ámbitos sociales.

- En contraste, otros autores plantean que el autoconcepto social se configura según la evaluación que se realizase en base a las competencias sociales que tenga el individuo y que active en la vida social (Infante, De la Morena, García, Sánchez, Hierrezuelo y Muñoz, 2002; Zorich y Reynolds, 1988).

5.3.2.4 Autoconcepto Académico

Este autoconcepto se puede entender como la percepción que se tiene de las materias estudiantiles, como las matemáticas o el lenguaje entre muchas otras (Shavelson *et al.*, 1976). Existen subdominios del autoconcepto académico que abordan aspectos más específicos o particulares en relación a lo académico. Por ejemplo:

5.3.2.4.1 Autoconcepto artístico

Este es propuesto por Vispoel (1995), este autoconcepto está constituido por autopercepciones que se enfocan en ámbitos artísticos como el teatro, baile o habilidades musicales.

5.4 AUTOESTIMA

La autoestima puede ser definida como la visión que tiene un individuo hacia sí mismo en relación a factores o ámbitos personales tales como lo son las habilidades, las relaciones sociales, o el futuro próximo o lejano (Rey, Extremera y Pena, 2011). Rosenberg (1965) comenta además que la autoestima es un sentimiento que tiene la persona hacia sí misma, este sentimiento puede ser de carácter positivo como de carácter negativo, y para llegar a determinar esta connotación (positiva o negativa), es necesario realizar una evaluación de las características propias. Polleti y Dobbs (2005) la definen brevemente como la percepción de la capacidad personal y el valor que tiene uno mismo como persona, y Naranjo (2007) agrega que este valor se va construyendo con el transcurso de los años.

La autoestima puede ser medida básicamente por aprecio y respeto o menosprecio y rechazo hacia uno mismo (Rosenberg, 1965), su importancia es clara en temas de psicopatologías, como por ejemplo la depresión, donde la autoestima, en calidad de *baja autoestima*, además de ser un concepto es considerado un síntoma y un factor de vulnerabilidad determinante al momento de diagnosticar depresión mayor (Ormel, Oldehinkel y Vollebergh, 2004; Talbot, Harris y French, 2009).

Por otra parte, la alta autoestima puede ser considerada un factor protector en contra de psicopatologías de la misma índole como la depresión (Takakura y Sakihara, 2001; Calvo, González y Martorell, 2001).

Otros autores confirman lo anterior indicando una relación entre salud mental asociada a la alta autoestima, y en contraste, a menor autoestima mayor la probabilidad de presentar alguna psicopatología (Moreno, Alonso y Álvarez 1997). En otras palabras, la salud mental es medible en relación al nivel de autoestima que tenga el individuo (Garaigordobil, Pérez y Mozaz 2008).

Es importante indicar que la relación salud mental – autoestima no es absoluta, y tan solo es una variable, todo depende también de otras variables que determinen la patología, esto queda comprobado en investigaciones de otros autores (Talbot et al 2009; Vázquez, Hervás, Hernangómez y Romero 2010).

5.5 CONSECUENCIAS DE LA INFIDELIDAD O DE LA SOSPECHA DE INFIDELIDAD EN EL AUTOCONCEPTO DEL INDIVIDUO

Agudelo y colaboradores (2005) y Parada (2012) mencionan que tanto la infidelidad como el autoconcepto están relacionados principalmente debido a que un evento de infidelidad, o el mero hecho de sospechar infidelidad puede producir diversas consecuencias en la autoestima, la cual, según Berck (1998) es parte del autoconcepto. Es decir, un evento de infidelidad puede afectar negativamente la autoestima de la persona que sufriera infidelidad por parte de su pareja (Boekhout, Hendrick, & Hendrick, 2003).

Brown (1991), indica que las relaciones fuera del consenso de pareja, repercute en su relación y pueden incluir múltiples síntomas o consecuencias tales como lo son irritabilidad, angustia, miedo, depresión, culpa, agresividad, ira y disminución de autoestima.

Si el autoconcepto se ve afectado a partir de la autoestima, esto podría relacionarse con trastornos de personalidad obsesivo-compulsivos, Biby (1998) aclara y reafirma esto relacionando la baja autoestima con altas tendencias obsesivo-compulsivas, Watson (1998) respalda esto indicando que la baja autoestima puede considerarse un predictor ante la aparición de trastornos de personalidad de este tipo. Se puede entender entonces que una infidelidad afectaría en algún grado la autoestima (y por ende el autoconcepto del individuo) y esto podría generar a largo plazo trastornos de tipo obsesivos compulsivos.

Además, entre otros problemas asociados al autoconcepto-autoestima, hay indicios que la depresión podría ser una de las consecuencias más arraigadas, al sufrir un evento de infidelidad, Alfeld y Sigelman (1998) correlacionan al autoconcepto inadecuado directamente con la depresión, esto sobre todo y más notoriamente en la autoestima, y más preocupante aun, aunque no está relacionado de forma directa con la infidelidad, es el hecho de que también el autoconcepto inadecuado puede ser un indicador y predictor de ideación suicida (Jin y Zhang, 1998).

5.6 ESTADÍSTICAS

Rojas (2014) publicó para Publimetro una encuesta realizada por *Sexplace* en España en la cual se tomó por muestra a un total de 500 personas, en las cuales un 48% de los hombres afirmó haber sido infieles, mientras un 52% de las mujeres afirmó haber sido infieles.

Esta encuesta reveló otras cosas además de los porcentajes generales según género:

- Un 65% de las mujeres manifestó haber tenido sentimientos denominados *fuertes* hacia sus amantes.

- Un 27% de los hombres encuestados indicaron que ven a sus amantes como el medio de sentirse queridos y poder manifestar sus deseos sexuales libremente.
- La *infidelidad digital* no es tomada en cuenta como una infidelidad por 50% de las mujeres y por el 80% de los hombres.
- La encuesta arrojó que las principales causas de infidelidad son el sentirse menospreciados por sus parejas, seguido por la monotonía de la relación y la falta de relaciones sexuales.

Otra encuesta publicada por Lazcano (2015) para el diario La Tercera, realizada por el sitio web de citas *AshleyMadison.com* arroja datos en relación a la infidelidad de los chilenos:

- Entre las 11:00 a 12:00 y de 15:00 a 17:00 hrs. son los horarios del transcurso del día cuando más se producen encuentros infieles en Chile.
- Los jueves es el día idóneo para cometer infidelidad, esto para el 48% de los hombres y el 44% de las mujeres.
- Los hombres infieles rondan edades entre los 32 a los 45 años, con un promedio de dos años de matrimonio y siendo trabajadores activos.
- Las mujeres infieles rondan edades entre los 25 a los 37 años, con un promedio de tres años de matrimonio y 65% de estas mujeres son trabajadoras activas.
- Concepción es la ciudad con mayor porcentaje de infidelidad registrado de la página, con un 8,9%. La siguen Iquique (5,9%), Valparaíso (5,6%), Talca (5,2%) y Viña de Mar (4,8%)
- Santiago es la sexta ciudad con mayor índice de infidelidad de Chile, con un 4,6%.
- Los sitios preferentes para realizar el primer encuentro de índole infiel son: cafeterías (31%), centros comerciales (20%), restaurantes y pubs (18%), parques (16%), hoteles (11%) y museos o galerías de arte (4%).

Una encuesta realizada por *Grupo De Comunicaciones Corripio* de Republica Dominicana en 2013 *Corripio* arrojó resultados y datos en relación a la infidelidad de pareja. Esta encuesta se completó con éxito a un total de 989 personas:

- El 50,8% de los encuestados afirmó haber tenido al menos una vez una pareja que les fue infiel.
- De las personas que han tenido parejas que les fueron infieles, un 56,2% eran mujeres y el 45,3% hombres.
- Reportaron haber tenido parejas infieles con más frecuencia entre los 25 a 34 años, con un total de 60,8%. Mientras que la edad con menor frecuencia de infidelidad es de más de 65 años, con un total de 35%.
- 39% de las personas admite haber sido infiel alguna vez.
- Los hombres son quienes más admiten haber sido infieles.
- Las personas con mayor edad admiten con menor frecuencia haber sido infieles.
- Personas con educación media admiten con mayor frecuencia el haber sido infieles.
- Las principales razones por las cuales se ha cometido infidelidad son: se sintió el deseo de hacerlo (29,9%), la relación no iba bien (29,7%), otras razones (15,3%), venganza (11,6%), por influencia de sustancias (6,9%) e insatisfacción sexual (6,7%).
- El 55,1% de las personas encuestadas manifestó haber experimentado arrepentimiento por haber sido infiel, en contraste del 44,9% que manifestó no sentirse arrepentidos.
- Un 49,9% de las personas infieles no es descubierta, un 25,4% le revela a su pareja haber sido infiel, y el 24,7 restante son descubiertos por otras razones.
- De las personas que nunca han sido descubiertas siendo infieles, un 66,7% es mujer.
- Un tercio de las parejas continuó unidas después de una infidelidad.

- Después que su pareja les es infiel, las mujeres (51,1%) tienden a terminar las relaciones.
- A mayor edad, menos relaciones terminan después de una infidelidad.
- A mayor nivel educativo, menos relaciones terminan después de una infidelidad.

6 REFERENTES METODOLOGICOS

6.1 METODOLOGÍA

El enfoque metodológico que se utilizó en este proyecto se basa en la interrelación de metodologías cualitativa y cuantitativa. De acuerdo a que esta investigación mixta ayudó a integrar, en un estudio, distintos métodos con el fin de una mejor y mayor comprensión del fenómeno a estudiar (Creswell, 2008).

Este método proporcionó el grado más alto de combinación e integración de información, mezclando datos cualitativos y cuantitativos, por ende su análisis será más complejo pero teniendo en cuenta las ventajas que generan ambos métodos (Hernández, Fernández y Baptista, 2003).

6.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

6.2.1 Cuantitativo

Los elementos cuantitativos de este estudio son Descriptivos debido a que buscó observar y describir fenómenos sin influir en los sujetos (Hernández, et al 2003).

6.2.2 Cualitativo

El análisis cualitativo es descriptivo y buscó reconocer las distintas subjetividades de los sujetos en su contexto. En este caso, se producirán datos descriptivos los cuáles serán las propias palabras y/o concepciones de los sujetos (Taylor y Bodgan, 1986).

Este método no se basa en técnicas estadística o cuantificables, sino que trata sobre historias de personas, comportamientos y emociones como también su forma de relacionarse en su entorno (Strauss y Corbin, 2002).

6.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Se utilizó el método mixto, para combinar ambos tipos de metodologías (cualitativa y cuantitativa), con el objetivo de poder triangular la información adquirida y poder responder a las preguntas de investigación, como también comprobar las hipótesis (Driessnack, Sousa y Costa, 2007).

6.3.1 Cuantitativo

Este estudio fue una investigación Cuantitativa con alcances *No Experimentales* ya que se intentó observar los fenómenos tal cual aparecen en su contexto, sin intervenir ni manipular las variables intencionadamente, para posteriormente analizar los resultados (Hernández, et al 2003). También es *Transeccional* ya que se recolectaron los datos en un momento único para evitar incidencia o intervención en la población a investigar (Hernández, et al 2003).

6.3.2 Cualitativo: Teoría fundada

Esta teoría tiene sus raíces en el interaccionismo simbólico, en donde la investigación se basa en la comprensión de los significados que se construyen en las relaciones de los sujetos, otorgando una explicación del por qué sus comportamientos son producidos (Blumer, 1969).

La teoría fundada es un método de interpretación de la realidad en donde se describe el universo de las personas estudiadas en un determinado tiempo. Con la intención de analizar los significados “simbólicos” de los sujetos para conocer sus concepciones (Stern, 1994).

6.4 SELECCIÓN DE LA MUESTRA

6.4.1 Unidad de análisis

Estudiantes de todas las carreras de la Universidad UCINF.

6.4.2 Población

La muestra representa a la población de estudiantes de todas las carreras impartidas por la Universidad UCINF en su jornada diurna y vespertina.

6.4.3 Muestra

Subgrupo de la población que consta de 360 estudiantes. Es una muestra **PROBABILISTICA ALEATORIA SIMPLE** ya que se predeterminó la cantidad de estudiantes a través de una muestra representativa de la población (Fernández, 2004), que se caracteriza según se indica en la tabla 1:

Tabla 1: Caracterización muestral

Muestra Total	360 encuestados
Muestra Total Mujeres	245 encuestadas
Muestra Total Hombres	115 encuestados
Muestra Total de la Facultad de Ciencias Humanas	107 encuestados
Muestra Total Mujeres de la Facultad de Ciencias Humanas	74 encuestadas
Muestra Total Hombres de la Facultad de Ciencias Humanas	33 encuestados
Muestra Total de la Facultad de Educación	71 encuestados
Muestra Total de Mujeres de la Facultad de Educación	50 encuestadas
Muestra Total de Hombres de la Facultad de Educación	21 encuestados
Muestra Total de la Facultad de Salud	154 encuestados

Muestra Total Mujeres de la Facultad de Salud	117 encuestadas
Muestra Total Hombres de la Facultad de Salud	37 encuestados
Muestra Total de la Facultad de Ingeniería	23 encuestados
Muestra Total Mujeres de la Facultad de Ingeniería	1 encuestada
Muestra Total Hombres de la Facultad de Ingeniería	22 encuestados
Muestra Total de la Facultad de Derecho y Administración	5 encuestados
Muestra Total Mujeres de la Facultad de Derecho y Administración	3 encuestadas
Muestra Total Hombres de la Facultad de Derecho y Administración	2 encuestados
El promedio de edad en la población encuestada	24 años
El promedio de edad de hombres y mujeres	24 años

Fuente: elaboración propia

6.4.4 Criterios de inclusión

La muestra incluye: Subgrupo de la población constituida por todos los estudiantes en jornada diurna y vespertina, de la Universidad UCINF.

6.4.5 Criterios de exclusión

La muestra excluye: A la población constituida por las personas que no sean estudiantes de la universidad UCINF, ya sean trabajadores de la institución y/o profesores.

6.5 MÉTODO E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

6.5.1 Cuantitativo

El test de infidelidad creado por Camacho el año 2004, tiene como propósito el medir a las personas que han sido infieles como también a los que han sido descubiertos con sus posibles reacciones. Este consta de 12 preguntas con alternativas (A, B o C), el cual no tiene un límite estimado de tiempo.

Las respuestas tienen un valor según sean elegidas, en este caso la respuesta A equivale a 1 punto, la respuesta B equivale a 2 puntos y la respuesta C equivale a 3 puntos, lo que indica que al final se debe sumar las respuestas para generar las conclusiones. En base a lo anterior, la máxima puntuación en el test es de 46 puntos y la mínima de 5 puntos, ya que las primeras 5 preguntas son prácticamente obligatorias y no tienen pre-requisitos como las siguientes.

Las primeras 5 preguntas indican las percepciones de la infidelidad de los sujetos. Las siguientes 5 muestran la frecuencia de infidelidad y sus reacciones al momento de vivirlas y las últimas 2 preguntas revelan información acerca de las reacciones de las personas al ser descubiertas en la infidelidad.

6.5.2 Cualitativo

El formulario de frases incompletas creado por Camacho el 2004, ha sido adaptado y validado por expertos, quitándole frases y añadiendo otras para generar más información acerca de la percepción de infidelidad y su influencia en el autoconcepto. Este test consiste en aplicar 44 frases en donde se debe completar la oración con la primera idea que se venga a la mente, propiciando información más verídica, espontánea, en temas de infidelidad, fidelidad, consecuencias, causas, situaciones presente, pasado, futuro e hipotetizando situaciones para conocer creencias, costumbres y valores. Esta herramienta refleja los distintos puntos de vistas y subjetividades de las personas, dándoles la posibilidad de que se expresen de la manera en que les parezca más adecuada y otorgando información verídica de sus comportamientos y concepciones.

Esto permitirá reconocer la cantidad de población que percibe de manera común, como también las variedades y múltiples diferencias en los valores y creencias de los

sujetos. Es por esto que es importante conocer el relato espontaneo de las personas, para así tener una visión tanto subjetiva como también generalizar ciertas tendencias en la población.

Esta evaluación, con su posterior análisis es fundamental para la integración de datos que dará pie para cumplir con los objetivos planteados anteriormente.

7 RESULTADOS Y ANALISIS CONCLUSIVO

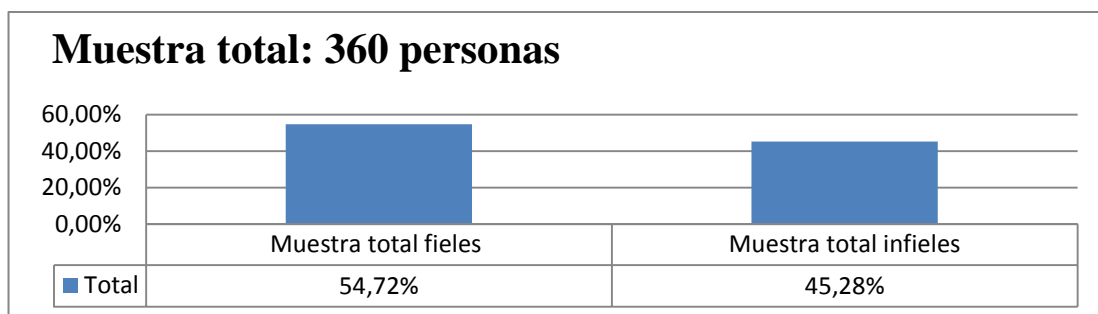
7.1 DESCRIPCIÓN CUANTITATIVA

7.1.1 Descripción de niveles infidelidad

En el gráfico 1 se muestran los siguientes datos:

- 54,72% de la muestra total son fieles.
- 45,28% de la muestra total son infieles.

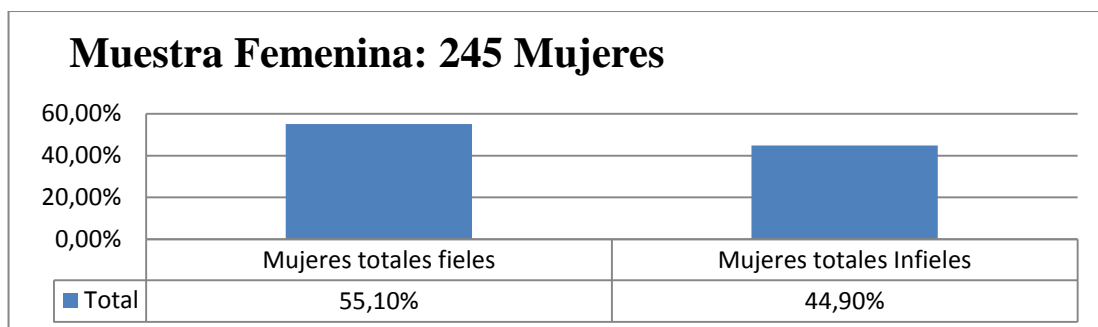
Gráfico 1



En el gráfico 2 se muestran los siguientes datos:

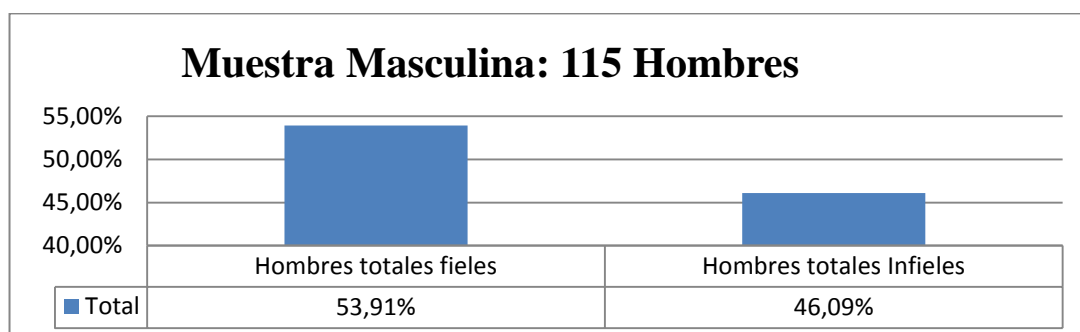
- 55,10% de la totalidad de mujeres de la muestra es fiel.
- 44,90% de la totalidad de mujeres de la muestra son infieles.

Gráfico 2



En el gráfico 3 se muestran los siguientes datos:

- 53,91% de la totalidad de hombres de la muestra es fiel.
- 46,09% de la totalidad de hombres de la muestra son infieles.

Gráfico 3

7.1.2 Descripción de resultados desde Test de medición de infidelidad de Camacho (2004)

Los datos presentados a continuación están divididos en resultados generales de la muestra, que serán presentados en el gráfico 4, además de estos datos, también se presentarán los datos según las muestras totales por género, los datos de la muestra total femenina serán mostrados en el gráfico 5 y los datos de la muestra total masculina serán mostrados en el gráfico 6.

- En la población evaluada, 168 personas son consideradas fieles, lo cual equivale al 46,67% del total del universo encuestado, del cual 114 son mujeres representando el 31,67% del total del universo encuestado y 46,53% de las mujeres totales y 54 hombres que representan el 15% del total del universo encuestado y 46,96% de la totalidad de su género.
- En relación a los casi infieles, se presenta un monto total de 29 individuos, que equivale a un 8,06% de la muestra total, donde 21 encuestadas equivalen al 5,83% mujeres y 8 encuestados equivalen al 2,22% de hombres. De esta cifra, pasándola a las muestras totales por género, en el universo masculino equivaldría al 6,96% del total masculino, mientras que en el total femenino equivaldría al 8,57%.
- El 44,44% de la población total son considerados infieles esporádicos, dando un total de 160 encuestados, 107 mujeres y 53 hombres, dando como resultado que el 29,72% son mujeres y el 14,72% son hombres. Esto llevado a las muestras por género equivale a 43,67% del universo de

mujeres encuestadas, y un 46,09% del universo de los hombres encuestados.

- El 0,83% de los encuestados son infieles frecuentes, en su totalidad son 3 mujeres. Estas 3 mujeres equivalen al 1,22% de las mujeres totales encuestadas.

Gráfico 4

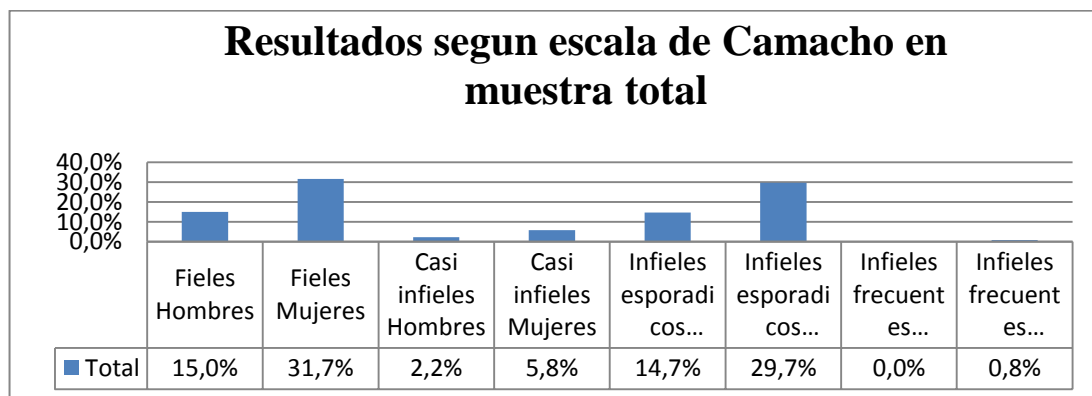


Gráfico 5

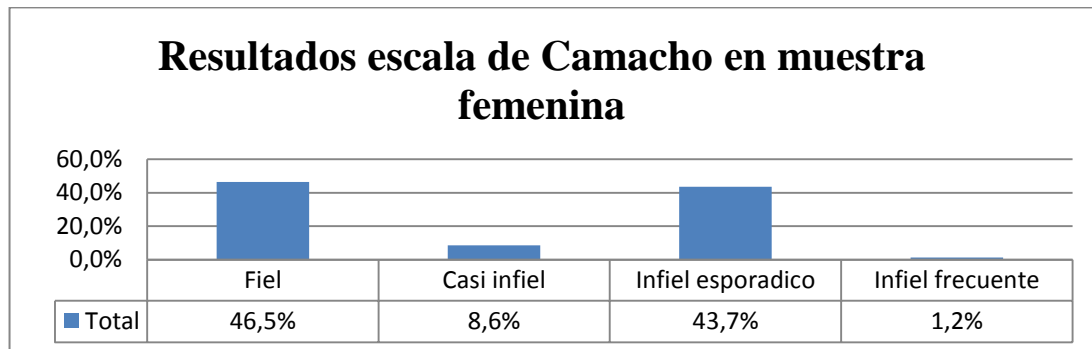
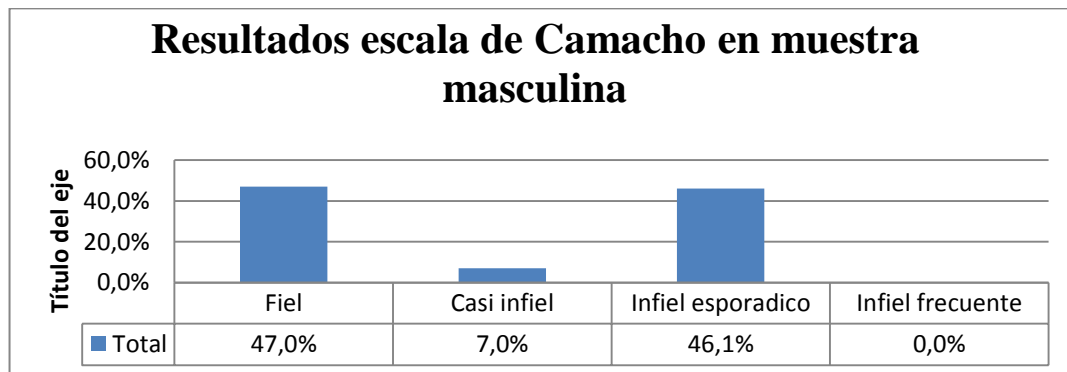


Gráfico 6

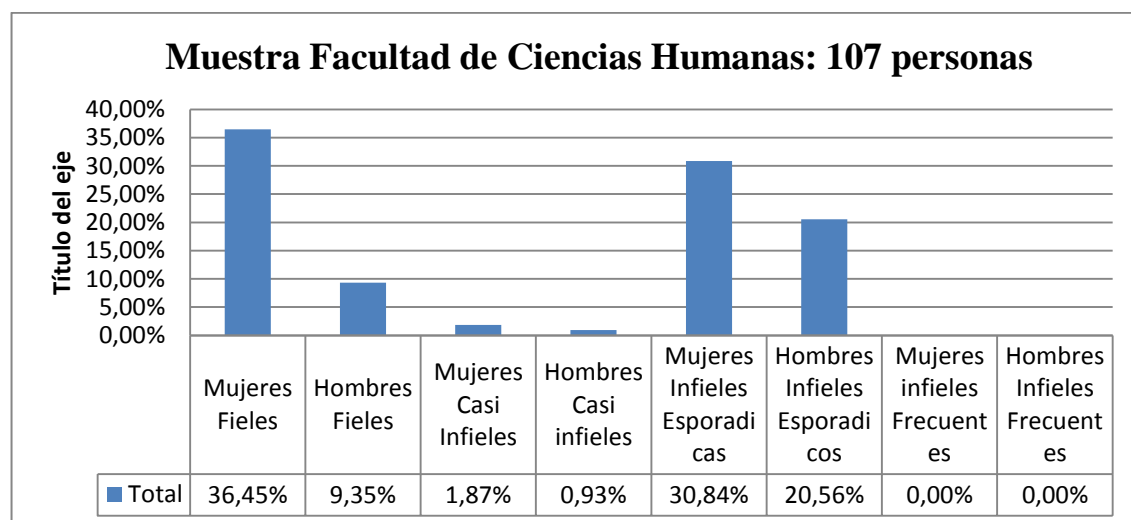


7.1.3 Descripción de resultados según facultades

En el gráfico 7 se pueden apreciar los siguientes datos en relación a la *Facultad de Ciencias Humanas*:

- El 29,72% de la muestra total, pertenece a la *facultad de ciencias humanas*, que equivale a 107 personas. Siendo 33 hombres un 9,17% de la muestra total encuestada y 74 mujeres un 20,56% de la muestra total encuestada.
- De estas 107 personas el 45,79% son fieles, siendo el 36,45% mujeres y el 9,35% hombres.
- El 2,80% de la facultad de ciencias humanas es considerada casi infiel. El 1,87% es mujer y el 0,93% es hombre.
- El 51,40 % de ciencias humanas es considerado infiel esporádico. El 30,84% son mujeres y el 20,56% son hombres.

Gráfico 7



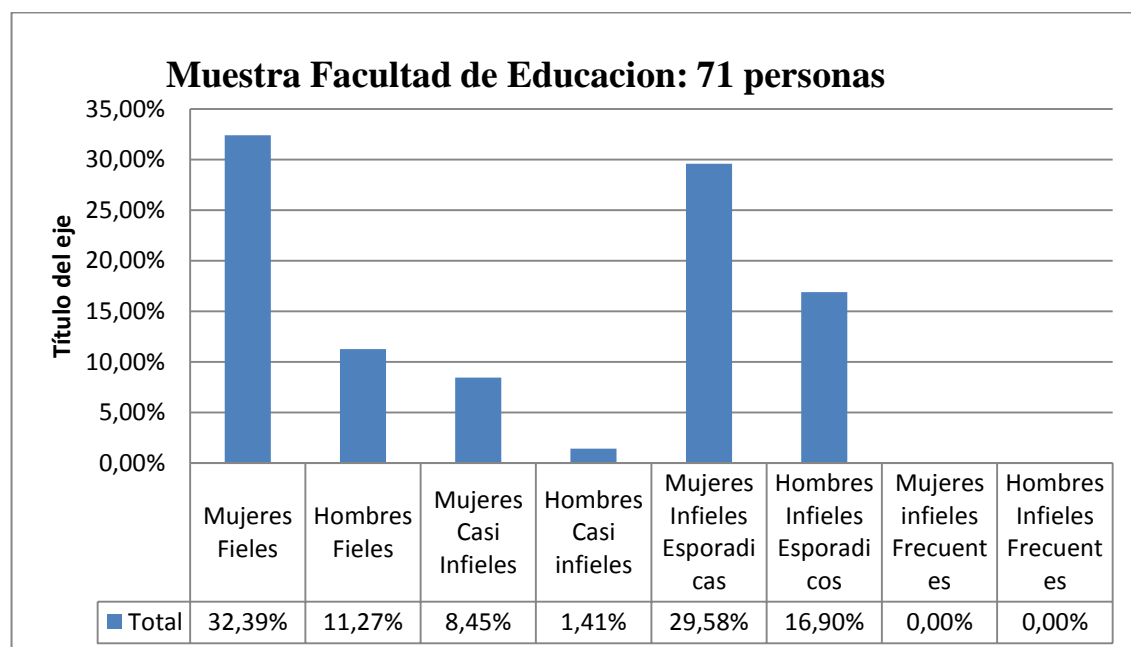
En el gráfico 8 se pueden apreciar los siguientes datos en relación a la *Facultad de Educación*:

- El 19,7% de la población total de encuestados pertenece a la *facultad de educación* que serían 71 personas. En donde 50 son mujeres, equivalentes

a un 70,4% de su facultad evaluada y 21 personas son hombres equivalentes a un 29,6%.

- 43,66% de la muestra de la facultad son consideradas fieles, 32,39 % son mujeres y el 11,27% hombres.
- El 9,86% es considerado casi infiel en educación, siendo el 8,45% son mujeres y el 1,41% son hombres.
- El 46,48% de la facultad de educación es considerada infiel esporádico, siendo el 29,58% mujeres y el 16,90% hombres.

Gráfico 8

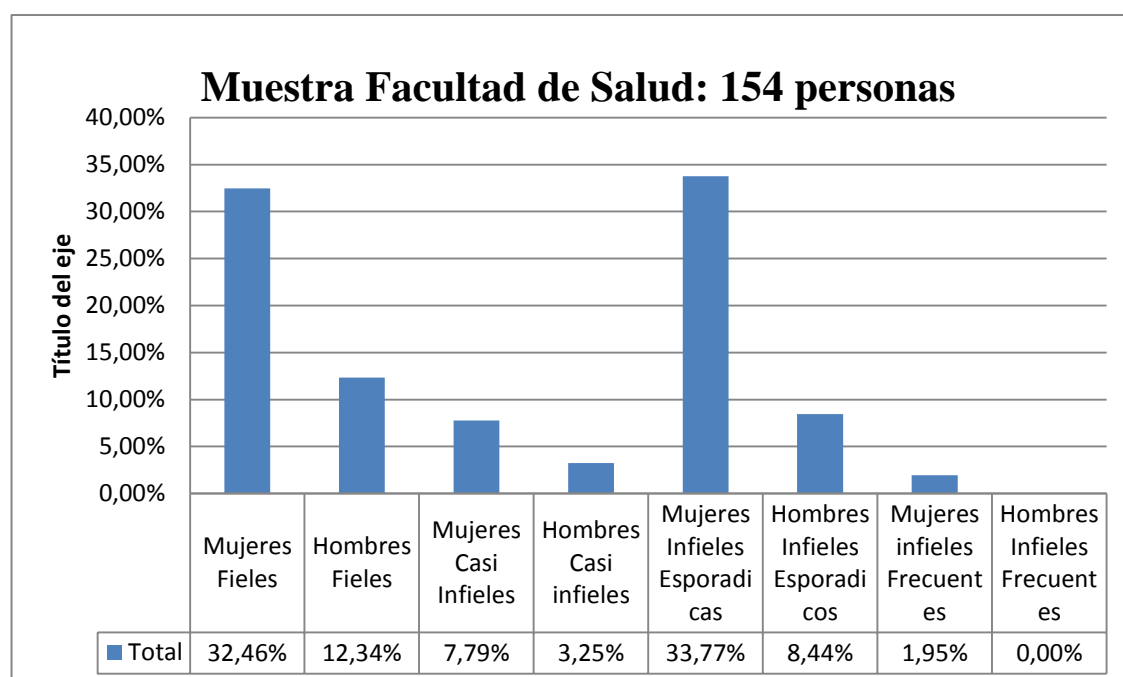


En el gráfico 9 se pueden apreciar los siguientes datos en relación a la *Facultad de Salud*:

- De acuerdo a la *Facultad de Salud*, se han evaluado 154 personas, equivalentes a un 42,8% de la totalidad de los evaluados. Siendo 117 mujeres, que representan al 75,97% de los evaluados en salud y 37 hombres representando el 24,03%.
- Se consideraron 69 personas fieles en salud, siendo el 44,81% de esta facultad, en donde el 32,46% son mujeres y el 12,34% son hombres.

- El 11,04% en salud son considerados casi infieles, en donde 7,79% son mujeres y el 3,25% son hombres.
- El 42,21 % de esta facultad es evaluado como esporádicamente infiel, siendo el 33,77% mujeres y el 8,44% hombres.
- El 1,95% en salud son infieles frecuentemente, siendo mujeres en su totalidad.

Gráfico 9

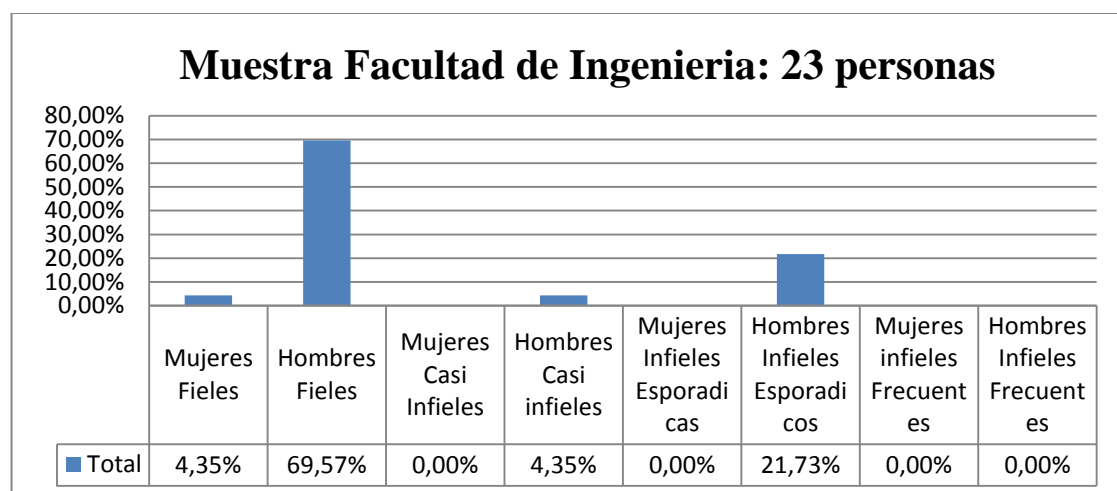


En el gráfico 10 se pueden apreciar los siguientes datos en relación a la Facultad de Ingeniería:

- En la facultad de Ingeniería, hubo 23 encuestados, representando el 6,39% de la muestra total de la investigación, siendo el 6,11% hombres y el 0,28% mujeres.
- El 73,91% de la muestra de ingeniería son fieles, siendo el 69,57% hombres y el 4,35% mujeres.
- El 4,35% de ingeniería es considerado casi infiel, siendo en su totalidad hombres.

- El 21,73% es considerado infiel esporádico, siendo en su totalidad hombres.

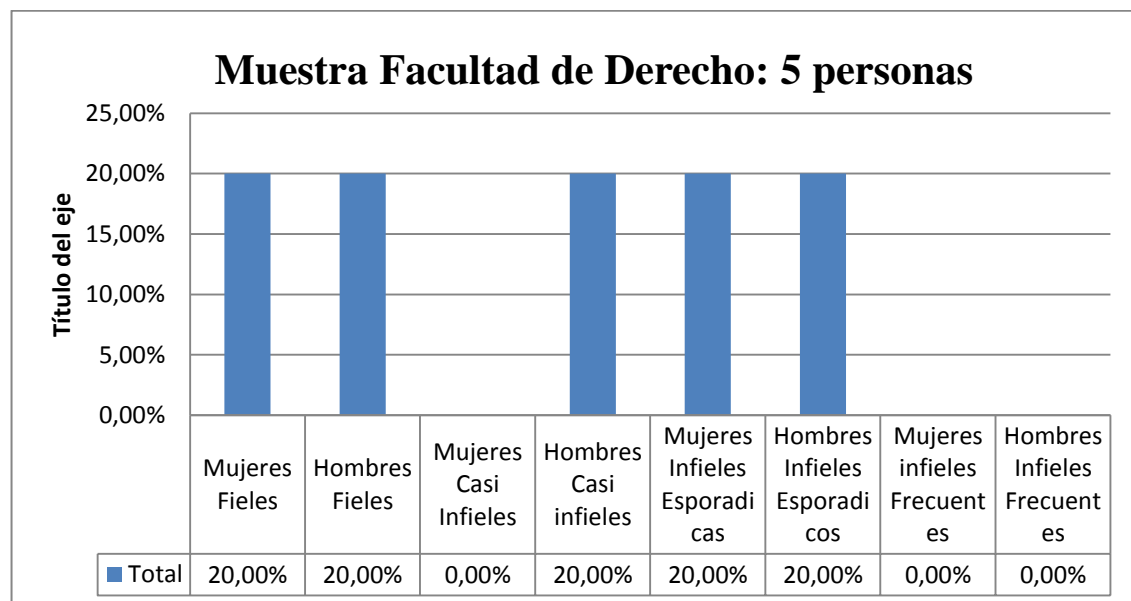
Gráfico 10



En el gráfico 11 se pueden apreciar los siguientes datos en relación a la *Facultad de Derecho y Administración*:

- En la facultad de Derecho y Administración se evaluaron 5 personas, representando el 1,39 % de la muestra total. Siendo el 60% mujeres y el 40% hombres.
- El 40% de la muestra de administración y derecho son fieles, un 20% hombres y otro 20% mujeres.
- El 20 % es casi infiel, siendo en su totalidad mujeres.
- El 40% representan a la población infiel esporádico, siendo el 20% hombres y el 20% mujeres.
- Se asume que la población de administración y derecho no es representativa de su facultad.

Gráfico 11



7.1.4 Descripción de resultados cuantitativos según preguntas de Test de medición de infidelidad de Camacho (2004)

- De acuerdo a las creencias de la infidelidad en los sujetos, el 52,2% de la población general evaluada, ha manifestado que la infidelidad es una conducta condenable. Sin embargo, el 44,2% considera que en ciertas situaciones está justificada, en tanto el 1,9% cree que la infidelidad es algo bueno y buscado. Aunque también existe un 1,7% restante que no manifestaba tener alguna opinión formada sobre el tema.
- Al momento de referirse a personas infieles, el 11,4% percibe que ellos necesitan ayuda porque están enfermas, mientras que el 82,5% considera que son personas comunes y corrientes. Además el 5,6% cree que estos sujetos son más listos que las personas fieles y el 0,6% restante, relata no tener una opinión sobre el tema.
- Cuando a los evaluados se les pone en el caso de sentirse bien con su pareja, el 63,6% relata que no pensaría en ser infiel, el 30,3% tiene pensamientos relacionados a la infidelidad, pero sin llegar a concretarlo y el 5,3% se le ocurre la idea de ser infiel y lo han practicado. También existe un 0,8 que manifiesta no tener un juicio formado sobre la situación.

- En las situaciones de la familia de origen, un 35,8% manifiesta que no hubo infidelidades en la familia, el 17,8% tiene dudas y sospechas de que efectivamente hubieron infidelidades y el 46,4% afirma que si hubo infidelidades.
- De acuerdo al círculo social en que se desenvolvían los evaluados, el 10,6% relata que su círculo son personas fieles, el 84,7% cree que son algunos fieles y otros infieles, y el 4,7% restante considera que son infieles.
- Al averiguar sobre infidelidades cometidas en la población encuestada, el 30,8% señala que han sido infiel una sola vez, el 18,3% cree que entre 2 y 10 veces y el 1,7 ha sido infiel más de 10 veces. Además cabe considerar que el 49,2% indica que no ha cometido infidelidades.
- Al conocer las veces que estas personas tuvieron una relación por fuera de su pareja, el 36,4% declara que duró uno o dos encuentros, el 10% dice que duró un par de semanas o meses y el 3,1% relata que duró por más de un año. Además existe un 50,6% que no ha tenido una pareja por fuera de la relación.
- Las infidelidades para los sujetos fueron en un 41,1% casualmente sin buscarlas, el 3,3% declara que es porque tuvo la oportunidad y en general no las desaprovechan y el 5,6% dice que las busca conscientemente. En cuanto al 50% restante declara no haber sido infiel.
- De acuerdo a los sentimientos que genera la infidelidad al cometerla, el 15,3% considera que los vive con angustia y culpa, un 25,3% dice que sus sentimientos son ambivalentes y el 9,2% las vive con naturalidad y sin ningún tipo de culpas. Sin embargo, el 50,3% restante señala no haber sido infiel.
- Al conocer con quienes fueron las infidelidades de los evaluados, el 17,2% señala que fueron con gente que no tenía ninguna relación previa o que acababan de conocer, el 30% dice que son del círculo del trabajo o grupo social de amigos y el 0,8% apunta que fueron personas que pagó, familiares o amigos de la pareja. Pero el 51,9% señala que no ha sido infiel.

- Respecto a los sujetos que han sido descubiertos en la infidelidad, el 11,7% admite que se sintió mal, culpable y pidió perdón, un 7,2% señala que se sintió mal pero no se arrepintió y el 4,4% no se sintió mal ni culpable. Además el 76,7% declara no haber sido descubierto.
- En el ser descubiertos en la infidelidad, el 15,6% relata que no tuvo problemas en terminar con la otra relación, el 7,5% dice que tuvo dudas y le costó terminar la otra relación y el 0,6% afirma que mantuvo las dos relaciones en forma paralela. Sin embargo el 76,4% admite que no ha sido descubierto.

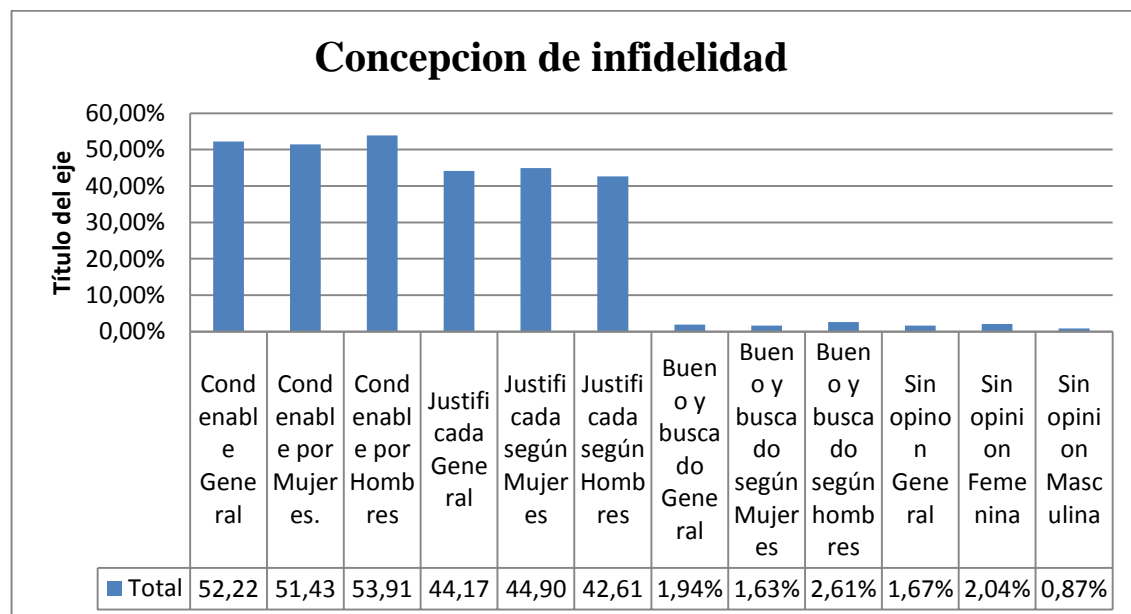
7.1.5 Descripción de resultados según género

7.1.5.1 Concepciones de infidelidad

En el gráfico 12 queda manifestada la siguiente información:

- Del 52,22% de la muestra total considera que la infidelidad es condenable, esto equivale al 51,43% de la muestra total del género femenino y el 53,91% de la muestra total masculina.
- Del 44,17% que considera que la infidelidad es en ciertas ocasiones justificadas, esto equivale al 44,90% de la muestra total del género femenino y el 42,61% de la muestra total masculina.
- Del 1,94% de la muestra total considera que la infidelidad es buena y buscada, esto equivale al 1,63% de la muestra total del género femenino y el 2,61% de la muestra total masculina.
- Existe un 1,67% que no manifestó respuestas respecto a sus concepciones de infidelidad, esto equivale al 2,04% de la muestra total del género femenino y el 0,87% de la muestra total masculina.

Gráfico 12

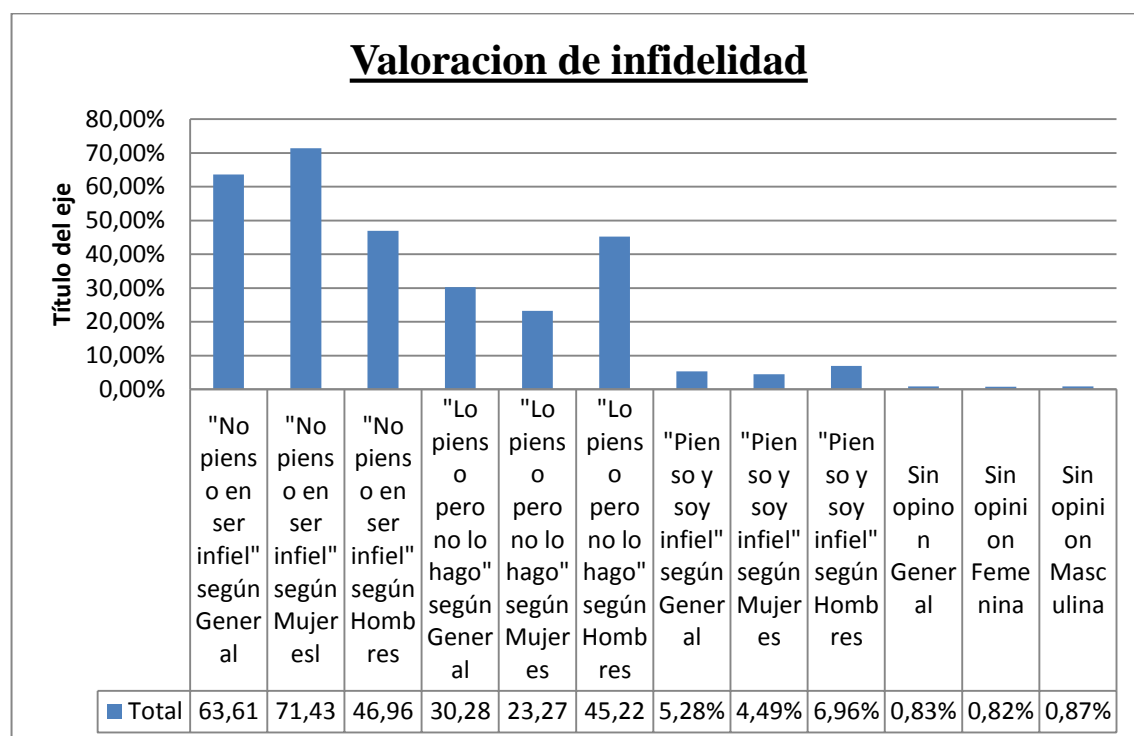


7.1.5.2 Valoración de infidelidad

En el gráfico 13 queda manifestada la siguiente información:

- Del 63,61% que cree que jamás se le pasaría por la cabeza serle infiel a su pareja, esto es igual a 71,43% en la muestra total femenina y a 46,96% en la muestra total masculina.
- Del 30,28% de las personas que a veces piensa serle infiel a su pareja pero no lo haría, esto es igual a 23,27% en la muestra total femenina y a 45,22% en la muestra total masculina.
- Del 5,28% que se le ocurre la idea de ser infiel y lo ha practicado, esto es igual a 4,49% en la muestra total femenina y a 6,96% en la muestra total masculina.
- Del 0,83% restante que no se refirió al tema anterior, esto es igual a 0,82% en la muestra total femenina y a 0,87% en la muestra total masculina.

Gráfico 13

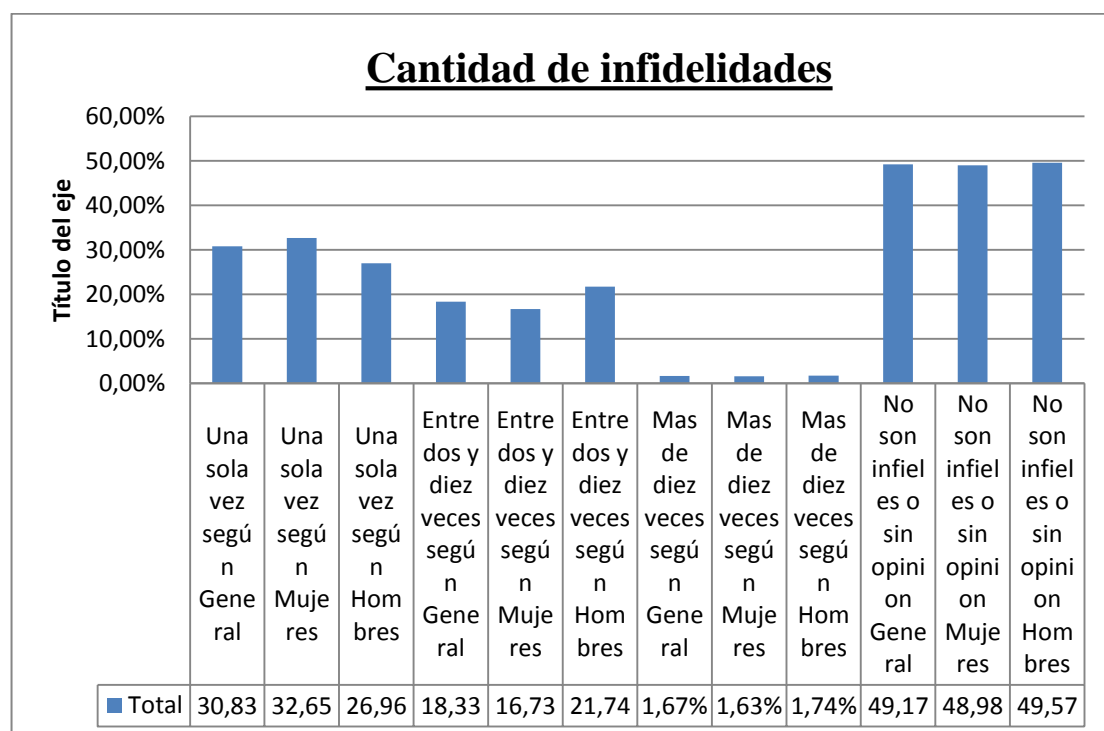


7.1.5.3 Cantidad de infidelidades

En el gráfico 14 queda manifestada la siguiente información:

- Del 30,83% de personas que han sido infiel una sola vez, esto se traduce al 32,65% de la muestra total del género femenino y el 26,96% de la muestra total del género masculino.
- Del 18,33% que ha sido infiel entre 2 y 10 veces, esto se traduce al 16,73% de la muestra total del género femenino y el 21,74% de la muestra total del género masculino.
- Del 1,67% de personas que ha sido infiel más de 10 veces, esto se traduce al 1,63% de la muestra total del género femenino y el 1,74% de la muestra total del género masculino.
- Además el 49,17% de la muestra total no había sido infiel o no contestó este apartado, esto se traduce al 48,98% de la muestra total del género femenino y el 49,57% de la muestra total del género masculino.

Gráfico 14

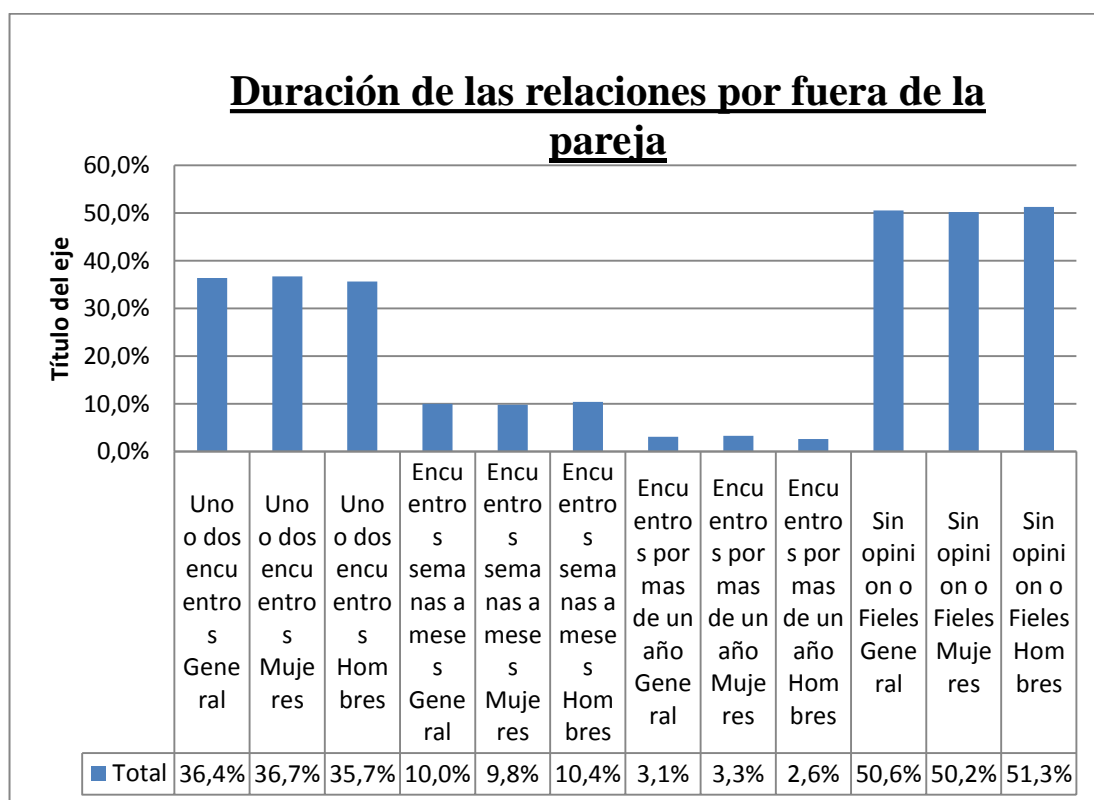


7.1.5.4 Duración de las relaciones por fuera de la pareja

En el gráfico 15 queda manifestada la siguiente información:

- Del 36,39% que su infidelidad duró solo uno o dos encuentros, esto equivale al 36,73% de la muestra total del género femenino y el 35,67% de la muestra total masculina.
- Del 10% que tuvieron encuentros durante un par de semanas o meses, esto equivale al 9,80% de la muestra total del género femenino y el 10,43% de la muestra total masculina.
- Del 3,06% que sus infidelidades duraron más de un año, esto equivale al 3,27% de la muestra total del género femenino y el 2,61% de la muestra total masculina.
- De acuerdo al 50,56% de personas que no fueron infieles, esto equivale al 50,20% de la muestra total del género femenino y el 51,30% de la muestra total masculina.

Gráfico 15



7.2 ANÁLISIS CUALITATIVO

7.2.1 Concepciones asociadas a una buena relación de pareja

Cuando los sujetos encuestados relatan cuáles son sus hábitos en la relación de pareja, la mayoría señala que se sienten felices, contentos y lo asocian a un bienestar/felicidad, como también otro grupo importante del universo evaluado, consideran que se concentran mucho en la pareja y en la fidelidad. No existen diferencias entre género, ambos sexos presentan similares características en esta disyuntiva. La encuestada n° 242 señala que una buena relación de pareja es “felicidad y alegría”.

La población indica que al estar en una relación, la mayoría cree que no podría ser infiel a su pareja ni agredirla física ni emocionalmente, esto concuerda en ambos géneros. El encuestado n° 24 relata que a su pareja jamás podría “matarla, pegarle”.

Una gran mayoría de los sujetos consideran que una vida en pareja es buena y satisfactoria, pero un grupo menor señala que es complicada y conflictiva. La encuestada n° 253 dice que la vida en pareja es “felicidad”.

Las personas mayoritariamente asocian que la vida satisfactoria en pareja trata sobre la felicidad, amor, respeto y confianza. El encuestado n°196 opina que la vida satisfactoria en pareja es “complicidad”.

Según los encuestados, la buena comunicación en la pareja significaría para ambos géneros, que se basa en la confianza, otra cantidad manifestó que se basaría en una buena relación y otro grupo más pequeño cree que trataría sobre contarse todo. La encuestada n° 241 señala que la buena comunicación es “tener una buena relación”.

De acuerdo a la concepción que se le da a las relaciones sexuales en la pareja, la mayoría de la población considera que son necesarias e importantes, como también existe otro grupo minoritario pero importante que consideran que son un complemento dentro de la relación. La encuestada n° 249 señala que las relaciones sexuales “son netamente necesarias”.

Al momento de averiguar cómo se sentirían seguros en la relación las personas, se dilucida que la mayoría de los evaluados cree que esto surge existiendo plena confianza, y otro grupo menor pero considerable, consideran que la seguridad se basa en una buena comunicación y el sentirse valorados. La encuestada n° 248 dice que se sentiría seguro si “hubiera respeto y confianza”.

7.2.2 Concepciones internalizadas en el Autoconcepto Ético-Moral

En las situaciones que se les plantea a los evaluados de tener un posible amante, denotan que la mayoría sería algo impensable y lo consideran incorrecto, pero desde la perspectiva de los sujetos, se describe que en el género masculino existe una mayor probabilidad de justificar una infidelidad que las mujeres. El encuestado n° 195 dice que al plantearse tener un amante “no es mi tema”.

Al momento de identificar que significaría la infidelidad, se estima que es algo malo, doloroso e incorrecto para la mayoría de la población, aunque en el género femenino la consideran más condenable y poco justificable, en cambio en hombres, existe un grupo importante que creen identificar la infidelidad como algo normal y justificable. La encuestada n° 139 dice que la infidelidad es “algo imperdonable”.

Los sujetos evaluados en su mayoría indican que al ser descubiertos en una infidelidad, asumirían su responsabilidad, como también otro grupo importante señala que pediría perdón o que se terminaría la relación instantáneamente. La encuestada n° 46 dice que si la descubrieran “lo acepto, si ya me pillaron”

De acuerdo a las concepciones de las personas infieles, se les atribuye en su mayoría características de malas personas, que les falta algo o que tienen sus motivos, aunque una parte importante de la población considera que son personas comunes y corrientes. La encuestada n° 197 cree que las personas infieles “son descaradas”.

Los sujetos consideran que las personas con pareja que tienen una aventura, tienen alguna razón justificable para cometer esas conductas, aunque un grupo importante considera que esas personas no están enamoradas, pero en el género masculino hay un grupo importante que creen que esas personas no deberían tener pareja. La encuestada n° 245 dice que las personas que tienen una aventura “no respetan al otro”.

Las personas al relatar su concepción sobre la gente que tiene una doble vida, la mayoría consideran que son repudiables y condenables, y otro grupo importante cree que estos sujetos están mal y cometiendo conductas incorrectas. El encuestado n° 250 dice que la gente que tiene una doble vida “es gente no confiable”.

En el caso de ser infiel, la mayor parte de la población considera que se sentiría culpable y malas personas, como también mal anímicamente. El encuestado n° 138 dice que al ser infiel se sentiría “mal”.

También es importante conocer que significaría pensar en ser infiel en la población encuestada, en donde predomina la creencia de que eso alude a personas malas en su

mayoría, pero un porcentaje importante consideraría que son personas normales. El encuestado n° 137 relata que el pensar en ser infiel “no es tema para mí”.

Se ha identificado, que el coquetear con otra persona, en la mayoría de los sujetos es una actitud normal y común, aunque en una minoría se considera que es una actitud mala y de personas falsas. La encuestada n° 193 cree que coquetear con otra persona “me sentiría vulnerable”.

Al momento de evaluar de quien es la culpa al ser infieles, se cree que la mayoría de los hombres asumiría su responsabilidad, aunque en las mujeres conciben que la culpa en mayor parte sea de ambos. Una parte menor del género masculino cree que la culpa es de los dos y otra parte menor femenina considera que la culpa es de ellas mismas. El Encuestado n° 252 relata que en una infidelidad “la culpa es de nadie, porque todo se conversa”.

En cuanto a la situación de que les cometieran una infidelidad en los sujetos evaluados, la mayoría de las mujeres considera que la culpa es de ambas partes, en contraste con los hombres, que la mayoría considera que la culpa es de su pareja. La encuestada n° 167 dice que al cometer una infidelidad “la culpa es de ambos”.

Al momento de poner en claro en que situaciones la infidelidad sería buena, la mayoría de las personas cree que en ningún contexto sería buena en ambos sexos, pero un grupo importante de mujeres considera que sería buena cuando se enamoran de otra persona o si existe alguna causa justificable. La encuestada n° 165 dice que la infidelidad sería buena “en ninguna ocasión”.

Al conocer las reacciones de la familia al cometer una infidelidad, la población mayoritaria consideró que reaccionan mal y decepcionados de ellos, aunque en una parte importante de ambos géneros creen que no les importaría o lo consideran una conducta normal. El encuestado n° 166 señala que la familia reaccionaría “de mala manera, se enojarían”.

De acuerdo a un eventual coqueteo que exista de una persona externa a la relación, la mayoría de los sujetos indican que no accederían a esas demandas, ignorando la situación. Aunque en hombres, existe un porcentaje que señalan que si la persona que

coquetea les llama la atención, cederían ante la situación, sin embargo un grupo de mujeres, con un porcentaje un poco más bajo que el de los hombres también afirma esta premisa. La encuestada n° 170 que si le coquetearan “procurare no caer”.

7.2.3 Consecuencias de la infidelidad en el Autoconcepto.

7.2.3.1 Influencia de la infidelidad en el Autoconcepto Físico

Respecto al experimentar una infidelidad, la mayor parte de los sujetos considera que la apariencia física no cambiaría, sin embargo un grupo un poco menor cree que cambiaría positivamente. La encuestada n° 231 dice que en esta situación “me sentiría linda”.

En tanto al momento de cometer una infidelidad, físicamente la mayoría de las personas se sentirían normales, aunque en comparación de géneros, el grupo femenino indica que se sentirían más atractivas o deseadas. La encuestada n° 230 señala que al cometer una infidelidad, físicamente “atractiva”.

En cuanto al aspecto físico, las personas al ser víctimas de una infidelidad en el caso de los hombres se sentirían normales, pero en las mujeres predomina el sentimiento de sentirse poco atractivas. Aunque un grupo en ambos géneros dicen que se sentirían desmotivados. El encuestado n° 160 señala que al ser víctima de una infidelidad su aspecto físico “normal”.

7.2.3.2 Influencia de la infidelidad en el Autoconcepto social

Al momento de que le han sido infieles, las personas creen que su interacción con las personas no cambiaría, pero un pequeño grupo considera que repercutiría en generar desconfianza en los demás. El encuestado n° 123 señala que su interacción con las personas “sería normal”.

En el caso de vivir una infidelidad, la población evaluada alude que su relación con amigos aumentaría, y una pequeña parte considera que no existirían cambios. El

encuestado n° 353 señala que al vivir una infidelidad su relación con amigos “lo pasaría con ellos”.

7.2.3.3 Influencia de la infidelidad en el Autoconcepto Académico

Cuando se alude a ser víctima de una infidelidad, la gente cree que su rendimiento académico se vería afectado, pero un grupo bastante considerable relata que su rendimiento no variaría. La encuestada n° 115 relata que al ser víctima de infidelidad, su rendimiento académico “no se vería afectado”.

En el caso de que los encuestados fueran infieles, ellos consideran que no afectaría su rendimiento académico (en la mayoría de los evaluados). Sin embargo, un grupo cercano a la mitad cree que repercutiría negativamente. El encuestado n° 122 dice que al ser infieles, su rendimiento académico “no cambiaría”.

La mayoría creen al ser víctima de una infidelidad, su asistencia a la universidad no se vería perjudicada, aunque una pequeña parte de la población considera que podría verse afectada de forma negativa. Encuestado n° 168 señala que su asistencia a la universidad “no se vería influenciado”.

La mayoría de los evaluados cree que al ser infiel, cree que su asistencia a clases no cambiaría, pero una pequeña parte pero considerable considera que disminuiría. La encuestada n° 169 dice que su asistencia “sería normal”.

7.2.3.4 Influencia de la Infidelidad en el Autoconcepto Personal

La mayoría de las personas del género femenino considera que su salud si se vería afectada, pero especificando que en el tema anímico, en cambio en el sexo masculino, cree en su mayoría que no afectaría su salud. El encuestado n° 232 señala que su salud “no se vería afectada”.

Un factor importante a considerar, es que las experiencias de infidelidad y de mentiras, generarían en las personas desconfianza. Al momento de perder la confianza en la pareja, el género masculino manifestó que no continuaría la relación,

pero en las mujeres consideran que no existiría perdón, pero podrían continuar la relación. El encuestado n° 234 dice que perdería la confianza si “me fueran infiel”.

De acuerdo al autoestima, los sujetos al vivir una infidelidad consideran que este bajaría en la mayoría de los sujetos, aunque este afecta un poco más al género femenino. En tanto otro grupo minoritario consideraría que su autoestima no se vería afectada. El encuestado n° 198 relata que su autoestima “sería la misma”.

Los sujetos evaluados al momento de que les cometan una infidelidad, transmiten que la mayoría de los hombres cuestionan sus actos, en contraste con las mujeres, que la mayoría no se cuestionaría nada a pesar que si valorarían mucho el tiempo invertido en la pareja. La encuestada n° 174 dice que al ser víctimas de infidelidad, cuestionarían de sí mismo “ningún aspecto”.

Al experimentar una infidelidad, la mayoría de las personas considera que cambiaría la manera de confiar en los demás y otro grupo importante cree que cambiarían aspectos de la personalidad, refiriéndose a ser más selectivos al momento de elegir una pareja. El encuestado n° 162 dice que al experimentar una infidelidad cambiaría “la confianza”.

La mayoría de las personas creen que en una situación de infidelidad predominaría la tristeza y el sentimiento de incomodidad. La encuestada n° 229 relata que predominaría “la tristeza”.

Al momento de ser la víctima de la infidelidad, predominaría la tristeza y el ego afectado, aunque en el género femenino una parte importante se consideraría traicionada. La encuestada n° 239 señala que al ser víctima de la infidelidad predominaría “sentimiento de traición”.

7.2.4 Consecuencias de la infidelidad en la relación

Al momento de verificar la reacción de las personas cuando les son infieles, existe un pensamiento común, en donde se prevé una eventual ruptura de la relación, pero existen diferencias al momento de evaluar por género, debido a que las mujeres

relatan que esto generaría sentimientos de tristeza y que sería imperdonable en cambio el género masculino también presentarían sentimientos de tristeza, y llegando a tender al término de la relación, pero con índices más altos de un posible perdón en caso de infidelidad. La encuestada n° 306 dice que su principal reacción sería “lo mato”.

7.2.5 Causas de infidelidad

De acuerdo a un eventual coqueteo que exista de una persona externa a la relación, la mayoría de los sujetos indican que no accederían a esas demandas, ignorando la situación. Aunque en hombres, existe un grupo que señalan que si la persona que coquetea les llama la atención, cederían ante la situación, sin embargo un grupo de mujeres, con un monto un poco más bajo que el de los hombres también afirma esta premisa. El encuestado n° 314 relata que un coqueteo “caería”.

La mayor parte de los sujetos, describen que una infidelidad se provocaría cuando el amor de la pareja está en descenso y que ya no desean estar en la relación, en donde surgirían sentimientos de infelicidad. El encuestado n° 317 dice que la infidelidad se provocaría por “poca comunicación”.

Una grupo considerable de los evaluados, consideran que el aspecto físico, está relacionado directamente con la infidelidad. El encuestado n° 312 relata que el aspecto físico “está relacionado con la infidelidad”.

Para finalizar, se considera que la principal causa de la infidelidad sería primordialmente la falta de amor, aunque también existen otras importantes pero en menor medida como la falta de comunicación, lo sexual, peleas, despecho, discusiones, insatisfacción y falta de confianza. La encuestado n° 311 explica que la principal causa de la infidelidad es “caprichos”.

7.3 ANÁLISIS CONCLUSIVO

De acuerdo a las concepciones de pareja que surgen en el análisis, las personas evaluadas han declarado que las relaciones se basan en ser felices, estar contentos, pasarla bien y fidelidad. Le y Agnew (2003) mencionan que en la relación se suele evaluar los beneficios y desventajas de la relación de pareja en comparación de las posibilidades externas, estas ventajas quedan manifiestas por sobre todo al momento de asociar a la relación con conceptos positivos como es el *ser felices*.

También se percibe en la población encuestada, que la infidelidad provocaría tristeza y un eventual término de la relación, asociando esta conducta a algo malo y doloroso. Además le atribuyen características negativas a las personas infieles, como también deficiencias en su vida. Entonces la concepción de infidelidad en los sujetos apuntaría a un evento repudiable y condenable. Estos planteamientos están acorde a lo planteado por Agudelo et al (2005) y Parada (2012), al mencionar que la infidelidad repercute directamente en la autoestima de las personas. Brown (1991) además agrega, que también con la disminución de la autoestima, la persona puede sufrir depresión, angustia, culpa, irritabilidad, entre otras cosas.

Respecto a las premisas que tienen las personas sobre un amante, se destaca que sería algo impensado y que en su mayoría los sujetos no pensarían en tenerlo, aunque en ocasiones tendría ciertas justificaciones de hacerlo.

Además, cabe recalcar que una de las principales causas de la infidelidad, estaría señalada como la falta de amor y el bajo deseo de estar en una relación, como también la falta de disfrute en pareja. Lo anterior, aunque es atribuido a ambos géneros, fue resaltado por Lemaire (1986) al indicar que las mujeres, por ejemplo, toman la determinación de ser infieles al sentir rechazo y abandono por parte de sus parejas.

De acuerdo a las reacciones que produce la infidelidad, se denota que la población asumiría su responsabilidad, reconociendo el acto cometido, pero reconociendo que habría una eventual ruptura de la relación.

Se concibe que la vida en pareja sea algo positivo, aunque podría traer ciertas complicaciones. Se explica que las principales características de una vida en pareja óptima, serían la felicidad, amor, respeto y confianza. Aunque se afirma que también es necesaria la buena comunicación y la sinceridad para ser una relación satisfactoria en su totalidad. También uno de los aspectos que son considerados importantes, aunque no fundamentales son las relaciones sexuales, que han sido percibidas como necesarias y un complemento de la relación.

La hipótesis propuesta que estimaba que el hombre se percibe más propenso a la infidelidad, queda confirmada en el caso de las muestras totales masculinas y femeninas encuestadas, de la muestra total femenina el 44,90% manifestó haber sido infiel, en cambio, la muestra total masculina presenta que un 46,09% ha sido infiel alguna vez.. La confirmación de la hipótesis contradice a los resultados presentados por *Grupo De Comunicaciones Corripio* de República Dominicana, que manifiesta que las mujeres son más infieles que los hombres.

En cuanto a la hipótesis de que la percepción de infidelidad afectaría negativamente en el autoconcepto de la persona, queda confirmada, debido a que afecta al autoconcepto personal-emocional, en aspectos tales como la confianza, el ánimo, baja la autoestima, dudando de sus actos, reprochándose a sí mismo las causas de la infidelidad. En cuanto a nivel académico, presenta también una apreciable influencia tanto en rendimiento como asistencia a clases de forma negativa. Esto también es acorde a lo indicado por Agudelo et al (2005) y Parada (2012), en relación a sus efectos en la autoestima, y también acorde a lo manifestado por Brown (1991) en que se presentaría culpa, depresión, irritabilidad, entre otras cosas debido a un evento como lo es la infidelidad.

En cuanto al nivel social del autoconcepto, también se ve afectado, aunque en este caso de forma positiva, ya que producto a una infidelidad las personas tienden a retomar y fortalecer sus relaciones sociales en el caso de ser víctimas de una infidelidad, en contraste, quienes hayan realizado el acto de la infidelidad tienen una problemática al momento de compartirlo con sus familiares cercanos ya que la tendencia apunta a que la familia juzga de forma negativa estas conductas, siendo

este un patrón instaurado en las familias de buena parte de la población evaluada. Esto es acorde a lo indicado por Markus y Wurf (1987), quienes manifiestan que el autoconcepto social es la visión de las habilidades sociales propias para adaptarse al medio, en este caso, al vivenciar una infidelidad, posteriormente las habilidades sociales se pondrían en práctica y potenciadas al momento de interactuar más con sus pares, familia y amigos.

De acuerdo al nivel físico del autoconcepto, una infidelidad afectaría negativamente sobre todo en aspectos del autoestima, ya que muchas de las personas manifestaron que dudarían de la calidad de su aspecto físico por causa de ser afectados por una infidelidad por parte de sus parejas, esto último es acorde a lo manifestado por Bracken (1992) y Fox (1988), quienes incluyen a la apariencia y atractivo físicos dentro de los puntos que aborda el autoconcepto físico, además se intentó lograr alguna relación entre la infidelidad y la salud física, pero no fue posible, aunque, se rescató que manifestaban que su salud mental y emocional se vería afectada más allá de la física o biológica.

En cuanto al concepto de pareja y el compromiso, recordando brevemente que Garcilandia y Samper (2012) define a la pareja como la exclusividad de entrega emocional, afectiva y sexual entre dos personas, y que desde Le y Agnew (2003), el compromiso puede ser considerado como la balanza entre las cosas negativas y positivas obtenidas de la relación de pareja en base a los factores propuestos por Agnew C. R., Van Lange, P. A. M., Rusbult, C.E., y Langston, C. A. (1998), los cuales serían la satisfacción de pareja, calidad de alternativas existentes fuera de la relación, y las inversiones realizadas en la relación. Se puede indicar que a partir de la información recabada con la realización de los instrumentos de investigación, que la relación de pareja se tiene como algo positivo y se tiene en alta estima en comparación de la infidelidad (condenable tanto desde el instrumento cuantitativo como el instrumento cualitativo) o la vida de soltero, esto queda claro en el hecho que además de considerar la infidelidad como algo malo, también se relaciona las relaciones de pareja con connotaciones positivas y actividades que influyen de forma positiva el autoconcepto de la persona, como lo es el recibir afecto, sentir intimidad, satisfacción emocional y sexual.

Además, los resultados de la investigación también arrojaron datos que concuerdan con lo indicado por la teoría triangular del amor, propuesta por Sternberg (1989), en que por dimensiones tales como el compromiso, la intimidad y la pasión, se busca lograr una relación estable, lo que él califica como un “amor ideal”, ya que por ejemplo, se tuvo en gran importancia factores tales como la confianza mutua, la importancia de las relaciones sexuales y la fidelidad como factores importantes dentro de la relación, siendo la falla de alguno o todos estos factores una problemática en la relación que significaría un daño o hasta un término de la relación.

También en la información recopilada de los instrumentos se logra apreciar una concordancia con la información entregada por Scheinkman (2005), el cual indica que la infidelidad se ve influenciada por factores relacionados a la familia y sus distintas generaciones, como también la cultura, en la cual están insertos tanto los individuos infieles como sus relaciones interpersonales y sus costumbres, desde el test cuantitativo de Camacho (2004) que media el nivel de infidelidad, logró determinar que varias personas manifestaban tener un círculo social que ha cometido infidelidad, ya sea familiares o amigos, aunque esta circunstancia no quita el hecho que a nivel social la infidelidad sigue siendo considerada como algo malo, ya que a evaluación cuantitativa, como la cualitativa (adaptada para este fenómeno), indican que la infidelidad es condenable, aunque una cantidad menor pero considerable, cree que podría ser justificable dependiendo las circunstancias, y que a nivel valórico otorgado por la familia al acto de infidelidad, también sería considerado como algo negativo.

8 CONCLUSIONES Y DISCUSION

De acuerdo a la investigación realizada, han surgido múltiples premisas y descripciones en base a los datos recogidos, el enfoque y las teorías utilizadas como también desde las hipótesis planteadas en un inicio.

Al plantear la percepción de infidelidad en la población evaluada, se logró constatar que existe una predominancia en las tendencias a la fidelidad, donde más de la mitad de la muestra reconoce tender a cometer esta conducta, es decir, se denota un pensamiento común de acuerdo al rechazo de la infidelidad, sin embargo, se puede destacar que el género masculino está levemente más ligado y propensos a la conducta infiel.

Al realizar referencia a las facultades de la universidad UCINF, se describió que carreras de ingeniería tienden más a la fidelidad, en contraste con la facultad de ciencias humanas y derecho, que demostraron estar propensos a una posible infidelidad de acuerdo a los resultados obtenidos.

Otro aspecto a destacar, es que la población considera que la infidelidad es una conducta condenable, incorrecta y que causa dolor en la relación, ambos géneros manifestaron esta idea, sin embargo, existirían minoritarias creencias que también verían a la infidelidad como una conducta justificable en ciertas ocasiones, entonces se instauraría un punto de disyuntiva, ya que existe una gran mayoría que enjuicia y repudia la infidelidad, pero otro grupo menor pero bastante considerable, tendría tendencias a justificarla, dándole una connotación explicable, viéndole una explicación “causa-efecto”.

Además, se percata que el pensar en ser infiel, sería algo impensado y difícil que ocurra, debido a que se identificó que al estar en una pareja, una de las principales concepciones que se tiene es que tiene que haber fidelidad y respeto por el otro. En base a lo anterior, también se dilucida que una parte importante de la población se les ocurre la idea de ser infiel, pero con remotas opciones de llevarlo a cabo, siendo este un pensamiento “utópico”, ya que en escasas situaciones podría llevarse a cabo.

Teniendo en cuenta a las personas que han practicado a la infidelidad, cabe destacar que estas situaciones en su mayoría no durarían más de uno o dos encuentros, dando cuenta que serían comportamientos bastante esporádicos y poco replicables. Esto describe que las infidelidades serían en cantidades muy pequeñas, donde sus números avalan esta premisa.

En cuanto a la duración de las relaciones por fuera de la pareja (siendo estas un número bajo, considerando a la muestra total evaluada), se identifica la esporádica y corta duración de estas, denotando la baja importancia que se le da a una relación con un tercero a la pareja, es decir, a estas se le da una connotación irrelevante y que sería algo un tanto fácil de finalizar.

También se destaca que los sujetos tienen ciertos hábitos y comportamientos en común dentro de una relación, identificando principalmente que una pareja adecuada destaca aspectos tales como la felicidad, bienestar y fidelidad. Entonces estas premisas son consideradas relevantes y de suma importancia dentro de la pareja, para generar una sana convivencia.

Otra de las concepciones que tienen las personas, es que al momento de ser víctimas de una infidelidad, se identifica que la principal reacción sería la ruptura de la relación, en donde predominarían los sentimientos de tristeza y de pena, aunque existe una notoria diferencia por género, en donde los hombres tenderán más a posibilidades de un posible perdón, aunque sin evitar el término de la relación.

Al referirnos a el coqueteo de una persona a un integrante de la relación, se percibe como una conducta rechazable, en donde se intentaría evitar o degradar la importancia de esta situación, sin embargo, hay una importante diferencia por género, que apunta a que el masculino, tendría más posibilidades de ceder ante una propuesta así, en cambio un grupo de mujeres también afirma esta premisa pero en menor medida.

En relación a los amantes, es importante destacar su rechazo definitivo en la mayoría de las personas, dándole una connotación negativa a los sujetos que practican esta infidelidad. Pero en contraste de lo anterior, hay una cantidad masculina que señala

tener más tendencia a justificar aquella infidelidad, afirmando que el tener un amante tendría una explicación y una eventual causa por la cual se produjo este acto.

De acuerdo a las actitudes que menos realizarían los sujetos al estar en pareja, se pueden destacar la agresión física, la infidelidad, y el daño emocional, siendo estas características que van en desmedro de la relación. Estas conductas han sido consideradas como incorrectas y condenables, ya que provocarían una relación insatisfactoria y conflictiva, llevándola por el camino equivocado y posteriormente generar un posible término de la relación debido a las malas prácticas dentro de ella.

En contraste a lo anterior, se lograron dilucidar algunas causas que provocarían la infidelidad, entre ellas se destaca la falta de amor en la pareja, el cariño en descenso producto de los años y el deseo de no querer estar en una relación, en donde estos afectarían directamente como un “motivo” para cometer una infidelidad.

Cuando se refiere a la confianza y seguridad de las personas, se identifica que una infidelidad y las mentiras serían un factor clave en esta temática, dando por resultado sentimientos de desconfianza e inseguridad en las personas víctimas de estas. En base a lo anterior, hay diferencias entre hombres y mujeres, ya que al perder la confianza, el género masculino señala que sería difícil continuar con la relación, aunque en el femenino se describe que no podrían perdonar la situación, pero tenderían más a continuar la relación, en discrepancia con los hombres.

En cuanto a las personas que han sido descubiertas en una infidelidad, se dilucida que su eventual reacción sería asumir la responsabilidad de la situación, sin importar las consecuencias, aunque otro grupo considerable señala que intentaría pedir perdón o que asumen que la relación está fracturada y que no habría vuelta atrás.

La concepción que se tiene sobre las personas infieles, alude a características de malas personas, o que podrían tener sus motivos, como también que les falta algo ya sea dentro de la relación o emocionalmente, sin embargo, una parte importante de los evaluados los catalogarían como personas comunes y corrientes que solo practican una conducta distinta a lo que la mayoría hace.

La percepción que se tiene sobre una buena relación es que debería ser una buena vida en pareja, satisfactoria y de disfrute, aunque no se descartan las eventuales complicaciones y conflictos que surgen en la pareja. Entonces las personas asocian que una relación satisfactoria en pareja alude a la felicidad, amor, respeto y confianza.

La buena comunicación, se identifica que se basa en la plena confianza en el otro, donde también se manifiesta que una buena relación y el contarse todo estarían directamente relacionados con una buena comunicación.

Además se percibe que los sujetos que tienen una aventura, tienen ciertas razones y/o justificaciones de su actuar, pero además que no están enamoradas. En tanto otro grupo considerable cree que esas personas no deberían estar en una relación ni tener pareja, ya que su actuar generaría daño en las demás personas.

Cabe destacar que las relaciones sexuales son percibidas como parte necesaria e importante como también existe un grupo que las considera un complemento de la relación, siendo estos motivos o causas de una buena o conflictiva relación.

La concepción que tiene el universo encuestado es que la gente con una doble vida es repudiable, condenable y de sujetos con conductas incorrectas, cuestionando su sanidad emocional.

Cuando se refiere a los aspectos personales que involucraría el ser víctima de una infidelidad, se cree mayoritariamente que las personas se cuestionarían su manera de actuar, generalmente en hombres, aunque si nos referimos al género femenino, ellas destacan que algo importante sería la pérdida de tiempo invertido dentro de la relación, siendo este factor fundamental a la hora de cuestionarse los motivos del engaño.

En base a lo anterior, también existiría un importante cambio al momento de relacionarse con las personas, ya que el vivenciar y ser víctima de una infidelidad, traería consecuencias negativas dentro de la confianza del sujeto, entonces esto provocaría desconfianza en los demás, propiciando ser más selectivo al momento de elegir parejas y relaciones interpersonales, como también existirían posibles cambios

de personalidad en los sujetos. Además esto generaría sentimientos de culpabilidad y decaimiento emocional, considerándose una persona traicionera. También cabe destacar que el autoestima tendría repercusiones negativas en estas situaciones, viéndose alterado y disminuido, pero estas características se darían más en el género femenino.

Además se relata que los sujetos al momento de ser infiel se sentirán malas personas y mentirosas. Entonces existe una percepción común de que el pensar en ser infiel es un atributo de las malas personas.

En general, los hombres creen ellos asumir la responsabilidad al ser infieles, en cambio las mujeres culpabilizan a ambos. En cambio cuando son víctimas de una infidelidad, los hombres culpabilizan a su pareja y las mujeres a ambas partes.

También es importante reconocer la connotación que tiene la familia sobre la infidelidad, en donde la mayoría de las personas creen que sus familias reaccionarían mal y los descubren en una infidelidad, es decir, la familia jugaría un rol condenador y de repudio ante la infidelidad.

En cuanto al aspecto físico, es importante destacar que las mujeres se sentirían menospreciadas al momento de ser víctimas de una infidelidad en contraste con los hombres, que no cambiaría su percepción física. Pero esto cambia al cometer una infidelidad, en donde el género femenino se sentiría más atractivo y deseado.

Una de las concepciones más interesantes, recae en que al momento de experimentar una infidelidad, existiría una tendencia a fortalecer los vínculos afectivos tanto de amistad como familiar, ya que al sufrir esa experiencia el sujeto buscaría ocupar su tiempo en otros, por lo tanto se fortalecerían los círculos externos a la pareja, ocupando el tiempo que se ocupaba con la pareja con otras personas.

También se denota que la asistencia a clases se vería perjudicada al momento de vivenciar una infidelidad, existiendo creencias de que afectaría de tal manera, que el sujeto tendería a afectar su asistencia.

Además se logró identificar que las principales causas de la infidelidad son primordialmente la falta de amor, como también otras pero en menor grado, como la falta de comunicación, peleas, despecho, insatisfacción sexual y la falta de confianza.

Entonces, al visualizar todas estas concepciones y premisas, es relevante hacer hincapié a la hora de evaluar la infidelidad en los sujetos, procurando las múltiples variables que existen al momento de percibir una problemática, ya que esto indicará la manera en que fue instaurado aquellos pensamientos y definiciones del tema, debido a que las experiencias, la familia, el círculo interpersonal en el que se desenvuelvan las personas, serán fundamentales a la hora de entender el porqué de los comportamientos de las personas. También es importante reconocer los patrones que describen los sujetos evaluados, donde la infidelidad remite a una conducta incorrecta y condenable dentro de este universo, porque además de esto, se confirmó que tiene una influencia negativa en el autoconcepto, debido a que genera sentimientos de culpa, autorreproche, cuestionamientos, tristeza, entre otros.

Cabe recalcar, que al dilucidar causas y consecuencias de la infidelidad, será de gran ayuda cuando se intente abordar el camino que está cursando una relación de pareja, ya que ciertas conductas o formas de relacionarse dentro de ella, apuntarán a generar ciertas conductas, es decir, cuando las parejas pierden la confianza, hay mentiras, mala comunicación, podrían ser indicadores de una futura infidelidad o de la posible ruptura de la relación. Como también se identifica que cuando en la relación surgen buenas formas de comunicarse y se potencia la confianza, hay posibilidades de observar una pareja con buen futuro y que podría perdurar más en el tiempo.

Se puede visualizar que la evaluación al ser personal, pero junto a más encuestados, pudo haber generado controversias en el pensamiento de los sujetos, ya que a veces las personas podrían verse influenciadas por las valoraciones y creencias del grupo cercano en el que se ubique, entonces, esto podría coartar la calidad y veracidad de algunos de los evaluados.

También sería de relevancia para futuras investigaciones generar grupos de discusión con los evaluados, ya que se identificaría que tan arraigadas se encuentran las

concepciones sobre infidelidad y las reacciones de las personas al verse frente a opiniones diversas y que podrían ser totalmente opuestas a su pensamiento.

Además se identificó que los cuestionarios utilizados tomaban demasiado tiempo en ser respondidos, generando agotamiento y poca fluidez de las respuestas, contribuyendo a que ciertas personas tomaran una postura aburrida o desinteresada frente a la evaluación. Entonces en base a lo anterior se hace hincapié en que al realizar una nueva investigación referida a este tema, sería de importancia acotar preguntas y protocolos de evaluación, ya que el uso de cuestionarios densos y duraderos, provocará repercusiones negativas en los resultados e irá en desmedro de la investigación.

Cabe recalcar que los resultados obtenidos en esta evaluación, han de ser representativos solo en la totalidad de la universidad UCINF, siendo de importancia mencionar que no aluden a el resto de la población, ya que al ser una universidad privada, no se puede identificar si en otro tipo de universidades, ya sean públicas o con distintos tipos de estudiantes (aludiendo a alumnos con distintos niveles socioeconómicos), existe otro tipo de concepciones y pensamientos en relación a la infidelidad.

Es de importancia destacar que en esta investigación el rango promedio es de alumnos que bordea los 24 años, entonces es una población considerada “joven”, por lo tanto tendría sesgos para delimitar que concepciones prevalecen en estudiantes de un rango etario superior.

Se identificaron las “posibles” causas y consecuencias de la infidelidad, pero queda en discusión las conductas que podrían incrementar o disminuir la infidelidad, debido a que esta premisa no se dilucidó, producto de la evaluación, que no recabó en datos e información relevante respecto a estas conductas.

9 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Agnew, C. R., Van Lange, P. A. M., Rusbult, C. E., & Langston, C. A. (1998). Cognitive interdependence: Commitment and the cognitive representation of close relationships. *Journal of Personality and Social Psychology*, 74, 939-954. Recuperado el 9 de septiembre de 2015, desde: <http://www.paulvanlange.com/publications/>.

Agudelo, O.; Castro, V.; Estrada, L.; Forero, H.; Lizcano, C.; López, J.; Sarmiento, C. & Vargas, A. (2005). Crisis de la pareja: Variables del Contexto, Estrategias de Afrontamiento y Bienestar Marital. En Agudelo, O.; Castro, V.; Estrada, L.; Forero, H.; Lizcano, C.; López, J.; Sarmiento, C. & Vargas, A. Crisis de la pareja: Variables del Contexto, Estrategias de Afrontamiento y Bienestar Marital (pp. 4 –57). Chia: Universidad dela Sabana. Recuperado el 18 de agosto de 2015, desde: <http://intellectum.unisabana.edu.co:8080/jspui/bitstream/10818/4489/1/131052.pdf>.

Alfeld, L. C., y Sigelman, C. K. (1998). Sex differences in self-concept and symptoms of depression during the transition to college. *Journal of Youth and Adolescence*, 27 (2), 219-244.

Álvarez, S., C. (2008). *Causas de la conducta infiel masculina*. Tesina de licenciatura, Universidad Americana de Acapulco, Facultad de Psicología.

Axpe, I. y Uralde, E. (2008). Programa Educativo para la mejora del autoconcepto físico. *Revista de Psicodidáctica*, 13 (2), 53-69. Recuperado el 19 de agosto de 2015 desde: <http://www.ehu.eus/ojs/index.php/psicodidactica/article/download/241/237>.

Baizan, B. (2009). *Infidelidad una ruta de salida*. México: Trillas.

Bastida, R., Valdez-Medina, J., González-Arratia, N.I., & Rivera, S. (2012). Variables que intervienen en la permanencia de la pareja: un análisis por

- sexo. En: Díaz-Loving, R., Rivera, S., & Reyes, I. (2012). *Aportaciones actuales de la psicología social: Vol 1*. México: AMEPSO.
- Berck, L. (1998). El yo y la comprensión social. En L.A. Ver. *Desarrollo del niño y del adolescente* (pp. 571-623). Madrid: Prentice Hall.
- Biby, E. L. (1998). The relation between body dysmorphic disorder and depression, self-esteem, somatization, and obsessive-compulsive disorder. *Journal of Clinical Psychology, 54* (4), 489-499.
- Blumer, H. (1969). *Symbolic Interactionism. Perspective and Method*. Los Ángeles, CA: University of California Press.
- Boekhout, B. A., Hendrick, S. S., & Hendrick, C. (1999). Relationship infidelity: A loss perspective. *Journal of Personal & Interpersonal Loss, 4*, 97-124.
- Boekhout, B. A., Hendrick, S. S., & Hendrick, C. (2003). Exploring infidelity: Developing the relationship issues scale. *Journal of Loss and Trauma, 8*, 283-306.
- Bonilla, M. P. (1993). *Infidelidad en la pareja. Conceptualización e implicación en hombres y mujeres mexicanos* (Tesis de Doctorado no publicada) Universidad Autónoma Nacional de México, México.
- Bracken, B. (1992). *Multidimensional self-concept scale examiner's manual*. Austin, TX: Pro-Ed Inc.
- Brown, E. (1991). Patterns of infidelity and their treatment. *Frontiers in Couples and Family Therapy, No. 3*. Philadelphia, US: Brunner/Mazel.
- Buunk, A. P., & Dijkstra, P. (2000). Extradyadic relationships and jealousy. In C. Hendrick & S. S. Hendrick (Eds.), *Close relationships: A sourcebook* (pp. 317-329). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Burns, R. (1990). *El autoconcepto. Teoría, Medición Desarrollo y Comportamiento*. Bilbao: Ego.

- Calvo, A. J., González, R. y Martorell, M. C. (2001). Variables relacionadas con la conducta prosocial en la infancia y adolescencia: personalidad, autoconcepto y género. *Infancia y Aprendizaje*, 24, 95-111.
- Camacho, M. (2004). *Fidelidad e infidelidad en las relaciones de pareja*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Dunken.
- Clark, A., Cledes, H. y Bean, R. (2000). *Cómo desarrollar la autoestima en adolescentes*. Madrid: Debate.
- Cledes, H. y Bean, R. (1996). *Cómo desarrollar la autoestima en los niños*. Madrid: Debate.
- Coddou, F. & Méndez, C. (2003). Infidelidad. En Coddou, F. & Méndez, C. *Infidelidad, La Aventura de Ser Pareja*. (pp. 1–10). Santiago: (s.d.). Recuperado el 18 de agosto de 2015, desde: <http://www.itfsantiago.cl/index.php/articulos-documentos/89-infidelidad-la-aventura-de-ser-pareja>.
- Creswell, J. (2008, febrero). *Mixed Methods Research: State of the Art*. [Power Point Presentation]. University of Michigan. Recuperado de sitemaker.umich.edu/creswell.workshop/files/creswell_lecture_slides.ppt.
- Dávila, Oscar e Igor Goicovic (2002). “Jóvenes y trayectorias juveniles en Chile. Escenarios de inclusión y exclusión”, Jóvenes, *Revista de Estudios sobre Juventud, nueva época, año 6, número 17*, julio-diciembre, pp. 8-55.
- Driessnack, M., Sousa, V. y Costa, I. (setiembre-octubre, 2007). Revisión de los diseños de investigación relevantes para la enfermería: parte 3: métodos mixtos y múltiples. *Revista Latinoamericana de Enfermagem*, 15(5), 179-182. Recuperado de http://www.scielo.br/pdf/rlae/v15n5/es_v15n5a24.pdf.
- Drigotas, S., Safstrom, C., & Gentilia, T. (1999). An investment model prediction of dating infidelity. *Journal of Personality and Social Psychology*, 77, 509-524.

- Esnaola, I., Goñi, A. y Madariaga, J.M^a. (2008). El Autoconcepto: Perspectivas de Investigación. *Revista de Psicodidáctica*, 13 (1), 179-194.
- Espriella, R. (2008). Terapia de pareja: abordaje sistémico. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 37 (1), pp.: 175-186. Recuperado el 10 de octubre de 2015, desde:
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S003474502008000500014&lng=es.
- Fernández, M. Virtudes A. Ruiz Fuentes N. Muestreo estadístico, 1era edición. Editorial Oviedo, 2004: 15-200.
- Fisher, H. (2007). Anatomía del amor. E.U.A.: Ed. Anagrama. Rescatado el 14 de septiembre de 2015 de: <http://es.scribd.com/doc/47704489/Fisher-Helen-Anatomia-del-amor#scribd>.
- Fitts, W. (1972). *Manual Tennessee Self Concept Scale*. Tennessee: Nashville.
- Fox, K. (1988). The self-esteem complex and youth fitness. *Quest*, 40, 223-246.
- Garaigordobil, M., Pérez, J. I. y Mozaz, M. (2008): Self-concept, self-esteem and psychopathological symptoms. *Psicothema*, 20 (1), 114-123.
- Garcilandia, J. & Samper, J. (2012). Las infidelidades: aprendiendo desde dentro de las conversaciones terapéuticas. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 41 (3), pp.: 496-520. Recuperado el 17 de agosto de 2015, desde:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80625021012>.
- González, J.; Martínez, A. & Martínez, D. (2009). Factores psicológicos asociados a la infidelidad sexual y/o emocional y su relación a la búsqueda de sensaciones en parejas puertorriqueñas. *Revista Puertorriqueña de Psicología*, 20, pp.: 59-81. Recuperado el 18 de agosto de 2015, desde:
<http://www.redalyc.org/pdf/2332/233216361004.pdf>.
- González, M^a. T. (1999). Algo sobre autoestima: qué es y cómo se expresa. *Revista de Pedagogía de la Universidad de Salamanca*, 11, 217-232.

- Gottman, J. M. (1993). The roles of conflict engagement, escalation, or avoidance in marital interaction: A longitudinal view of five types of couples. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 61, 6-15.
- Grupo De Comunicaciones Corripio. (2013). Encuesta sobre infidelidad en las parejas. Recuperado el 12 de octubre de 2015 de: <http://www.newlinkgroup.com/documents/Informe%20PD%20Jun%202013%20infidelidad.pdf>.
- Harmatz, M. G. & Novac, M. A. (1983). *Human Sexuality*. N. Y. Harper & Row Publishers.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación (3ª ed.)*. México: Editorial Mc Graw-Hill.
- Infante, L., De la Morena, L., García, B., Sánchez, A., Hierrezuelo, L. y Muñoz, A. (2002). Un estudio sobre el autoconcepto social en estudiantes de E.S.O: Diferencias de género. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 5 (3), 1-7.
- Jin, S., y Zhang, J. (1998). The effects of physical and psychological well-being on suicidal ideation. *Journal of Clinical Psychology*, 54 (4), 401-413.
- Kinsey, A. C. Pomeroy, W. B. Martin, C. E. & Gebhard, P. H. (1953). *Sexual Behaviour in the Human Female*. Philadelphia & London: W.B. Saunders, Co.
- Kreuz, A. (2007). *La infidelidad en la pareja*. Recuperado el 18 de agosto de 2015, desde: <http://ctffasedos.com/documentos/La%20Infidelidad%20en%20la%20pareja.pdf>.
- Lazcano, P. (2015) El mapa de la infidelidad en Chile. *La Tercera*. Recuperado el 12 de octubre de 2015 de: <http://www.latercera.com/noticia/tendencias/2015/06/659-636022-9-el-mapa-de-la-infidelidad-en-chile.shtml>.

- Le, B. & Agnew, C. (2003). Commitment and its Theorized Determinants: A Meta-Analysis of the Investment Model. *Personal Relationships*, 10, 1, 37-57.
- Lemaire, J. (1986). *La pareja humana: su vida, su muerte, su estructura*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Lemieux, R. (1996). Los indicadores conductuales de intimidad, pasión y compromiso en Jóvenes versus las relaciones románticas maduros: Una prueba de la teoría triangular de Amor *Dissertation Abstracts International Sección A: Humanidades y Social Ciencias Vol. 57 (3-A)*, (UMI No. 9.624.062).
- Lewandowsky, G.W. & Ackerman, R.A. (2006). Something's Missing: Need Fulfillment and Self expansion as Predictors of Susceptibility to infidelity. *The Journal of Social Psychology*, 146 (4), 389-403.
- Markus, H. y Wurf, E. (1987). The Dynamic Self Concept: A Social Psychological Perspective. *Annual Review of Psychology*, 38, 299-337.
- Marsh, H. y Shavelson, R. (1985). Self-concept: Its multifaceted hierarchical structure. *Educational Psychologist*, 20 (3), 107-123.
- Marsh, H. y Hattie, J. (1996). Theoretical perspectives on the structure of self-concept. En B.A. Bracken (Ed.), *Handbook of self-concept* (pp.38-90). New York: Wiley.
- Marsh, H. (1997). The measurement of physical self-concept: A construct validation approach. En K.R. Fox (Ed.), *The physical self from motivation to well-being* (pp. 27-58). Champaign: Human Kinetics.
- Moreno, B., Alonso, M. y Álvarez, E. (1997). Sentido de coherencia, personalidad resistente, Autoestima y salud. *Revista de Psicología de la Salud*, 9 (2), 115-137.

- Naranjo, M. (2007). Autoestima: Un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, vol. 7, n.3.
- Núñez, J. y González, J. (1994). *Determinantes del rendimiento académico. Variables cognitivo-motivacionales, atribucionales, uso de estrategias y autoconcepto*. Oviedo: Servicio de Publicaciones Universidad de Oviedo.
- Ormel, J., Oldehinkel, A. J. y Vollebergh, W. (2004). Vulnerability before, during, and after a major depressive episode: A 3-wave population-based study. *Archives of General Psychiatry*, 6, 990-996.
- Parada, M. (2012). *Crisis, infidelidad y afrontamiento*. Recuperado el 18 de agosto de 2015, desde: <http://intellectum.unisabana.edu.co:8080/jspui/bitstream/10818/.../131237.pdf>.
- Polleti, R. y Dobbs, B. (2005). *La autoestima. Un bien esencial*. Buenos Aires: Lumen.
- Roscoe, B., Cavanaugh, L. E. & Kennedy, D. R. (1988). Dating infidelity: Behaviors, reasons and consequences. *Adolescence*, 13, 35-43.
- Rey, L., Extremera, N., y Pena, M. (2011). Perceived emotional intelligence, self-esteem and life satisfaction in adolescents. *Psychosocial Intervention*, 20, 227-234.
- Rodríguez, A. (2008). *El autoconcepto físico y el bienestar/malestar psicológico en la adolescencia*. San Sebastián: Universidad del País Vasco.
- Rojas, B. (2014) Encuesta concluye que las mujeres son más infieles que los hombres. *Publimetro*. Recuperado el 12 de octubre de 2015 de: http://www.publimetro.cl/nota/vida/encuesta-concluye-que-las-mujeres-son-mas-infieles-que-los-hombres/oEpnCE!iRvez4UZnVhUS_JxGlZ9qA/.

- Rosenberg M (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton: Princeton University Press.
- Shavelson, R., Hubner, J. y Stanton, J. (1976). Self-concept: Validation of construct interpretation. *Review of Educational Research*, 46 (3), 407-441. Recuperado el 18 de agosto de 2015 desde: <http://www.scientificjournals.org/journals2008/articles/1283.pdf>.
- Scheinkman, M. (2005). Más allá del Trauma de la Traición: Reconsiderando la Infidelidad en la Terapia de Pareja. *Family Process*, 44, pp.: 227-244. Recuperado el 10 de octubre de 2015, desde: www.terapiafamiliar.cl/intranet/archivos/traduccion%20Scheinkman.pdf.
- Soares, L. y Soares, A. (1977). The self-concept: Mini, maxi multi. *Paper Presented at the annual meeting of the 1977 American Educational Research Association*. New York.
- Soares, L. y Soares, A. (1983). Component of students self-related cognitions. *Paper presented at the American Educational Research Association Annual Meeting*. Montreal.
- Sternberg, R. (1989). *El triangulo del amor*. Barcelona; Paidós.
- Stern, Phyllis Noerager. Eroding grounded theory. En: Morse, Janice M. (editor). *Critical Issues in qualitative research methods*. Sage Publications, London, 1994.
- Strauss, A. y Corbin, J. (2002 [1998]) *Bases de la investigación cualitativa*. Colombia: Editorial Universidad de Antioquía.
- Takakura, M., y Sakihara, S. (2001). Psychosocial correlates of depressive symptoms among Japanese high school students. *Journal of Adolesent Health*, 28, 82
- Talbot, F., Harris, G. E. y French, D. J. (2009). Treatment Outcome In Psychiatric Inpatients: The Discriminative Value Of Self-Esteem. *International Journal of Psychiatry In Medicine*, 39(3), 227-241.

- Taylor, S. y Bodgan, R. (1986) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Argentina: Paidós.
- Tesser, A. (1986). Some effects of self- evaluation maintenance on cognition and action. In R M. Sorrentino y E. T. Higgins (Eds.) *Handbook of Motivation and Cognition: Foundations of Social Behavior (Vol. 1, pp 345–464)*. New York: Guilford.
- Turliuc, MN (2004), *Psicología de la pareja y la familia*. Iasi, Rumania: Editorial Performantica
- Valdez-Medina, J. & Aguilar, Y. P. (2012). *Las relaciones de pareja. Seminario de investigación en la Facultad de Ciencias de la Conducta, UAEMéx. Toluca, México*.
- Vázquez, C., Hervás, G., Hernangómez, L., y Romero, N. (2010). Modelos cognitivos de la depresión: Una síntesis y nueva propuesta basada en 30 años de investigación. *Psicología Conductual, 18*, 139-165.
- Vispoel, W. (1995). Self-concept in artistic domains: an extension of the Shavelson, Hubner, and Stanton (1976) model. *Journal of Educational Psychology, 87* (1), 134-153.
- Watson, D. C. (1998), The relationship of self-esteem, locus of control, and dimensional models to personality disorders. *Journal of Social Behavior and Personality, 13* (3), 399-420.
- Weiderman, M. W. (1997). Extramarital sex: Prevalence and correlates in national survey. *Journal of Sex Research, 34*, 167-174.
- Winne, P. y Marz, R. (1981). Convergent and discriminant in self-concept measurement. *Paper presented at the Annual Meeting of the American Educational Research Association*. Los Angeles.
- Zola, M.(2007). Beyond Infidelity-Related Impasse: An Integrated, Systemic Approach to Couples Therapy. *Journal of Systemic Therapies, 26* (2), pp.: 25

-41 Recuperado el 19 de agosto de 2015, desde:
<http://postmoderntherapies.wikispaces.com/file/view/An+integrated,+systemic+approach+to+couples+therapy.pdf>.

Zorich, S. y Reynolds, W. (1988). Convergent and discriminant validation of a measure of social self- concept. *Journal of Personality Assessment*, 52 (3), 441-453.

10 ANEXOS

10.1 CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES DE INVESTIGACIÓN

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por Felipe Bustos, María Paz Cáceres y Cristóbal Concha, estudiantes de Psicología, Universidad Ucinf. La meta de este estudio es *Describir la percepción de la infidelidad y su influencia en el autoconcepto de los estudiantes de la Universidad Ucinf.*

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder al cuestionario el cual tomará 15 minutos de su tiempo aproximadamente.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, será anónima.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto (o desea pedir información sobre sus resultados una vez que haya concluido), puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él, tanto durante la sesión como contactándose con los investigadores al correo electrónico: felipe.b.riquelme@gmail.com o al teléfono (+56-9) 87576377. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador y/o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Felipe Bustos, María Paz Cáceres y Cristóbal Concha. He sido informado(a) de que la meta de este estudio es *Describir la percepción de la infidelidad y su influencia en el auto-concepto de los estudiantes de la Universidad UCINF.*

Me han indicado también, que tendré que responder un cuestionario, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado(a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar al investigador al correo electrónico felipe.b.riquelme@gmail.com o al teléfono (+56-9) 87576377.

Entiendo que la parte superior de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar al investigador a través de las vías anteriormente mencionadas.

Nombre del Participante

Firma del Participante

Fecha

(Utilice letra imprenta)

10.2 TEST: CUESTIONARIO DE ALTERNATIVAS

Cuestionario del Psicólogo Javier Camacho sobre infidelidad (2004).

Objetivo cuestionario: Percepción de infidelidad.

Favor llenar los datos solicitados antes de comenzar la realización de los test.

Edad: _____ Género: Masculino Femenino Carrera: _____ Año de carrera: _____

Instrucciones: Escoge con la mayor sinceridad posible una de las opciones que entrega cada pregunta, encerrándolas en un círculo, esto debe ser realizado en el tiempo asignado.

- 1) **La infidelidad para mí es algo:**
 - a. Condenable.
 - b. Que en ciertas situaciones está justificada.
 - c. Bueno y buscado.
- 2) **Las personas infieles:**
 - a. Necesitan ayuda porque están enfermas.
 - b. Son personas como cualquier otra.
 - c. Son más listas que las personas fieles.
- 3) **Estando bien con mi pareja:**
 - a. Jamás se me cruza la idea de serle infiel.
 - b. A veces pienso en serle infiel pero no lo haría.
 - c. Se me ocurre la idea de serle infiel y lo he hecho.
- 4) **En mi familia de origen:**
 - a. Nunca supe que alguien haya sido infiel.
 - b. Tengo dudas o sospechas de que hubo infidelidades.
 - c. Hubo infidelidades.
- 5) **La gente de mi círculo social y mis amigos en general:**
 - a. Son todos fieles.
 - b. Son algunos fieles y otros infieles.
 - c. Son infieles.
- 6) **He sido infiel (sólo para los que fueron infieles):**
 - a. Una sola vez.
 - b. Entre 2 y 10 veces.
 - c. Más de 10 veces.
- 7) **Las veces que tuve una relación por fuera de mi pareja (sólo para los que fueron infieles):**
 - a. Duró sólo uno o dos encuentros.
 - b. Duró entre un par de semanas y unos meses.
 - c. Duró más de un año.
- 8) **En general mi/s infidelidad/es se dieron (sólo para los que fueron infieles):**
 - a. Casualmente, sin buscarlas.
 - b. Porque tuve la oportunidad y en general no las desaprovecho.
 - c. Porque las busqué conscientemente.
- 9) **Las infidelidades en general las vivo con (sólo para los que fueron infieles):**
 - a. Angustia y culpa.
 - b. Sentimientos ambivalentes, sin sentirme del todo bien.
 - c. Naturalidad y sin culpas de ningún tipo.
- 10) **En general las infidelidades fueron con personas (sólo para los que fueron infieles):**
 - a. Con las cuales no tenía ninguna relación previa o que acababa de conocer.
 - b. Del trabajo o del grupo social de amigos o conocidos.
 - c. A las cuales les pagué, con familiares o amigos/as de mi pareja.
- 11) **Cuando descubrieron mi infidelidad (sólo para los que fueron descubiertos):**
 - a. Me sentí mal, culpable y pedí perdón.
 - b. Me sentí mal, pero no me sentí culpable ni me arrepentí genuinamente.
 - c. No me sentí mal, ni culpable y traté de justificarme.

- 12) Al descubrir mi infidelidad (sólo para los que fueron descubiertos):**
- a. No tuve problemas en terminar con la otra relación.
 - b. Tuve dudas sobre qué hacer y me costó terminar con la otra relación.
 - c. Mantuve las dos relaciones en forma paralela.

10.3 TEST: FORMULARIO DE FRASES INCOMPLETAS.

Adaptación del test del psicólogo Javier Camacho (2015)

Objetivo cuestionario: Percepción de infidelidad y consecuencias en el autoconcepto humano

Instrucciones.

- Completar las frases con lo primero que se le presente en la mente relacionado al tema.
- No pensar demasiado las respuestas, si nota que ha tardado, deje esa frase para el final
- En caso que la frase no se adecue a sus vivencias, sáltela dejando escrito tan solo una X
- Contestar con sinceridad, se recuerda que esto está sujeto al acuerdo de confidencialidad.

1.	Cuando estoy en pareja habitualmente:
2.	Si me fueran infiel:
3.	Si estoy en pareja y alguien interesante me seduce:
4.	Tener un/a amante para mí:
5.	A mi pareja jamás podría:
6.	Si engaño a mi pareja significa que:
7.	La infidelidad para mí:
8.	Perdería la confianza si:
9.	Cuando pierdo la confianza:
10.	Si me llegaran a descubrir en una infidelidad:
11.	Las personas infieles:
12.	Creo que la vida en pareja:
13.	Una vida en pareja satisfactoria significa:
14.	La buena comunicación en la pareja implica:
15.	La gente que está en pareja y tiene alguna aventura:
16.	En la pareja las relaciones sexuales:
17.	La gente que está en pareja y mantiene una doble vida:
18.	Si me han sido infiel, cuestionaría de mí:
19.	Al experiencia una infidelidad cambiaría aspectos tales como:
20.	En una situación de infidelidad, emocionalmente me percibiría:
21.	Al ser infiel me sentiría:
22.	Si me fueran infiel me sentiría:
23.	Si viviera una infidelidad mi autoestima:
24.	En la relación estaría seguro de mí mismo si:
25.	Si fuera infiel me consideraría una persona:
26.	Pensar en ser infiel me hace ser una persona:
27.	Coquetear con otra persona, teniendo pareja, me hace ser una persona:

28. Yo creo que si fuera infiel la culpa sería:
29. Si me fueran infiel la culpa sería:
30. Si yo fuera infiel, pienso que mi familia reaccionaría:
31. Una infidelidad solo sería buena en:
32. Si me fueran infiel, físicamente me percibiría:
33. Si fuera infiel, físicamente me percibiría:
34. Una infidelidad afectaría mi salud:
35. la apariencia física estaría relacionada a la infidelidad:
36. Si me engañaran, mi aspecto físico:
37. Después de que me fueran infiel, mi interacción con las personas:
38. Si me fueran infiel, el tiempo con mis amistades:
39. Si me fueran infiel, pienso que mi rendimiento académico:
40. Si estuviera siendo infiel, creo que mi rendimiento académico:
41. Si me fueran infiel, mi asistencia a las clases de la universidad:
42. Si estuviera siendo infiel, creo que mi asistencia a clases:
43. Las principales razones de la infidelidad, de mayor a menor, son:
44. Creo que si llegara a ser infiel sería por:

10.4 CONSENTIMIENTO INFORMADO (COPIA PARA PARTICIPANTE)

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por Felipe Bustos, María Paz Cáceres y Cristóbal Concha, estudiantes de Psicología, Universidad Ucinf. La meta de este estudio es *Describir la percepción de la infidelidad y su influencia en el autoconcepto de los estudiantes de la Universidad Ucinf.*

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder al cuestionario el cual tomará 15 minutos de su tiempo aproximadamente.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, será anónima.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto (o desea pedir información sobre sus resultados una vez que haya concluido), puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él, tanto durante la sesión como contactándose con los investigadores al correo electrónico: felipe.b.riquelme@gmail.com o al teléfono (+56-9) 87576377. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador y/o de no responderlas.