

Universidad Gabriela Mistral

Departamento de Ingeniería Civil Industrial

Santiago – Chile, 2003

**Evaluación técnica, económica e
implementación de un sistema de gestión ERP
para la empresa Félix Brunatto y Cía. Ltda.**

Memoria para optar al título de Ingeniero Civil Industria

Autor: Guillermo Uribe

Profesores: Rodolfo Martinez

Luis Escobar

Resumen

La empresa Félix Brunatto y Cía Ltda. nace en 1998 con el fin de vender chocolate de altísima calidad y a demás entregar un servicio de comunicación afectiva a través del chocolate a empresas chilenas para que estas pudieran con nuestro producto por una parte realizar acciones de fidelización a sus clientes, proveedores, recurso humano de la misma (acciones internas) y grupos de interés, y por otra parte apoyar eventos, lanzamientos o realizar acciones de publicidad selectivas.

De esta manera la unidad de comunicación afectiva causo bastante sensación por el tipo de solución que entregaba, era original y de una enorme calidad, pero lamentablemente no fue así la gestión de la empresa. A raíz de esta situación nace esta evaluación orientada a la dotación de un sistema de información para la empresa que sea capaz de apoyar las debilidades del Back-Office, generando así un valor para la organización.

El proyecto consiste en evaluar e implementar un sistema ERP (Enterprise resource planning) el cual tiene como objetivo optimizar procesos, maximizar los distintos recursos de la empresa, apoyar a la fuerza de ventas y reducir gastos operativos (gastos generales y utilización del recurso humano).

Finalmente, la evaluación económica para esta unidad de negocio con y sin proyecto fundamentadas en el valor actual neto son:

$VAN_{\text{con proyecto}} = 50.388.747$

$VAN_{\text{sin proyecto}} = (20.407.973)$

Generando un beneficio de \$ **70.796.719** en 6 años.

Resumen

La empresa Félix Brunatto y Cía Ltda. nace en 1998 con el fin de vender chocolate de altísima calidad y a demás entregar un servicio de comunicación afectiva a través del chocolate a empresas chilenas para que estas pudieran con nuestro producto por una parte realizar acciones de fidelización a sus clientes, proveedores, recurso humano de la misma (acciones internas) y grupos de interés, y por otra parte apoyar eventos, lanzamientos o realizar acciones de publicidad selectivas.

De esta manera la unidad de comunicación afectiva causo bastante sensación por el tipo de solución que entregaba, era original y de una enorme calidad, pero lamentablemente no fue así la gestión de la empresa. A raíz de esta situación nace esta evaluación orientada a la dotación de un sistema de información para la empresa que sea capaz de apoyar las debilidades del Back-Office, generando así un valor para la organización.

El proyecto consiste en evaluar e implementar un sistema ERP (Enterprise resource planning) el cual tiene como objetivo optimizar procesos, maximizar los distintos recursos de la empresa, apoyar a la fuerza de ventas y reducir gastos operativos (gastos generales y utilización del recurso humano).

Finalmente, la evaluación económica para esta unidad de negocio con y sin proyecto fundamentadas en el valor actual neto son:

$VAN_{\text{con proyecto}} = 50.388.747$

$VAN_{\text{sin proyecto}} = (20.407.973)$

Generando un beneficio de \$ **70.796.719** en 6 años.