

**Universidad Gabriela Mistral
Facultad de Artes Digitales
Carrera Animación Digital 3D**



**Animación sobre
Mitología Chilena**

**Andrés Labrín Yañez y Marco Baptista Ortiz
Proyecto de Título para optar al Título
Profesor Guía Francisco Cortez
Septiembre-2020
Santiago-Chile**

En el marco de la Ley de Propiedad Intelectual, esta indicación permite proteger los derechos legales de propiedad intelectual del autor de la tesis o trabajo de titulación. Esta autorización debe escribirse al reverso de la portada, al final de la hoja, según la siguiente indicación:

© Andrés Labrín y Marco Baptista Ortiz

Se autoriza la reproducción parcial o total de esta obra, con fines académicos, por cualquier forma, medio o procedimiento, siempre y cuando incluya la cita bibliográfica del documento.

Índice

Resumen	4
Introducción	5
Planteamiento del problema	6
¿Cuánto saben los jóvenes chilenos sobre su mitología?	6
¿Los jóvenes buscan en internet sobre los mitos chilenos?	8
Objetivos	9
Objetivo general	9
Objetivos Específicos	9
Hipótesis	10
¿Cuáles son los medios por los que se da a conocer la mitología chilena?	10
¿Los jóvenes en qué gastan su tiempo libre?	11
¿Cómo hacer que los jóvenes chilenos se interesen en su cultura mitológica?	13
¿Cuáles son algunas de las características más esenciales del anime?	13
Conclusión	14
Anexo	16
Bibliografía	18

Índice de Ilustración

Figura 1: Gráfico de los mitos más conocidos por jóvenes	7
Figura 2: Gráfico del conocimiento sobre los mitos por jóvenes que ven anime	7
Figura 3: Gráfico del conocimiento sobre los mitos por jóvenes que no ven anime	8
Figura 4: Gráfico de nivel de búsquedas sobre mitología chilena en google	8
Figura 5: Gráfico de nivel de búsquedas sobre mitología chilena en Neilpatel	9
Figura 6: Gráfico de los medios por los que los jóvenes creen que está la mitología	10
Figura 7: Búsquedas en google sobre la frase “mitos chilenos”	11
Figura 8: Gráfico de actividades más realizadas por las personas	12
Figura 9: Gráfico de actividades realizadas en tiempos libres por los jóvenes	12
Figura 10: Gráfico de horas diarias dedicadas al ocio por parte de los jóvenes	13

Resumen

Nuestro proyecto se basa en dar a conocer los mitos chilenos a los jóvenes entre 18-24 años, ya que de acuerdo a un estudio que hemos realizado, se pudo apreciar que cerca de un 50% de los jóvenes, tienen un desconocimiento total sobre el tema. Aclaramos que separamos a los jóvenes en 2 segmentos, los que consumen anime/manga japonés y los que no. Nos enfocaremos en el primer segmento ya que el desconocimiento hacia la cultura mitológica de Chile es un poco mayor.

En este proyecto hablaremos de qué son los mitos y para qué sirven, cómo los mitos al ser parte de la cultura son importantes, en qué medios suele encontrarse la mitología chilena y cómo estos medios son poco usados por nuestro público objetivo.

Con la finalidad de acercar la mitología chilena a los jóvenes, investigamos en qué utilizan su tiempo libre y que redes sociales ocupan, para así poder acercarnos a ellos de una manera más efectiva. Vemos la oportunidad de fomentar la mitología chilena, a través del uso de técnicas del Manga/Anime japonés, cuyo formato nos permite entregar narrativas en un entorno cotidiano y digital.

Introducción

Para comenzar, aclararemos qué son los mitos. Según ABSURDUM (2018) “Los mitos encierran realidades rigurosamente ciertas: los sentimientos, las pasiones, los valores, los miedos, las esperanzas y las emociones de quienes los crearon”. “Un mito podría, además, servir para inculcar los valores y principios morales de una cultura en sus jóvenes generaciones”. Los mitos están en la raíz de cada pueblo y podemos ver que aquellos que son aceptados pueden orientar conductas y conducir comportamientos en un sentido o en otro.

Los mitos son relatos sobre historias de los Dioses, la tierra, la creación del hombre y la muerte. El mito se puede ver como una historia que revela lo primordial, conduce al conocimiento de nosotros mismos, esconde en su interior respuestas sobre la muerte, los ciclos, hacia donde vamos, hablan del origen del universo, de la creación del hombre, etc. El mito utiliza lugares especiales, poderes sobrenaturales, animales fantásticos para mostrar una enseñanza. Un mito se aleja de la demostración, de la respuesta concreta, de evidenciar. (Observatorio Mitológico, 2018) Video “Qué es un mito”.

“Estas historias que componen la cultura popular del pueblo chileno, así como sus raíces, generan una gran comercialización de productos. Existen películas sobre el tema (como «Caleuche, el llamado del mar» del director Sergio Olguín), libros, además de historietas o cómics, poemas, canciones y una gran variedad de arte y artesanía inspiradas en estas tradiciones.” <https://www.thisischile.cl/chiloe-lugar-de-mitos-y-leyendas/>

Podemos entender con esto que, los mitos son historias fantásticas, narradas desde hace mucho tiempo, que forman parte de la identidad cultural de un determinado lugar. Tratan de reflejar los conocimientos y de comprender la historia de un pueblo, teniendo una gran importancia en la cultura.

“La cultura nos da una identidad y nos ayuda a forjar el carácter. Los valores compartidos a través de la comunidad o grupo social en el que estamos, nos dan un sentido de pertenencia. La cultura nos une y nos da una sensación de seguridad.

El idioma que hablamos, el arte, la literatura y el patrimonio del que estamos orgullosos, la gastronomía, las fiestas, las costumbres y tradiciones, juntos forman nuestra cultura, se convierten en una parte de la vida diaria e influyen en nosotros de muchas maneras. La

importancia de la cultura no se puede enfatizar lo suficiente, ya que es algo que está dentro de nosotros, nos rodea, y es una parte integral de nuestro ser. Define la forma en que tratamos a los demás ya nosotros mismos.”

<https://www.importancia.org/cultura.php>

Como podemos apreciar, la cultura es algo que está intrínseco en las personas y está presente en todo lo que hacemos. Entendemos con esto que los mitos son parte importante de la sociedad y que en algunos casos, el nivel de relevancia es tan grande que sirven para enseñar valores y principios. Los mitos son parte de la cultura de un país, siendo un tema importante que no se tiene que olvidar. Según Fuentes Pinzon, Fernando (19 may. 2018) en el video “¿Para qué sirve la Cultura General?” nos dice que “la cultura es todo el conocimiento que no necesitas”. Pero entonces ¿Por qué es necesario saber sobre la cultura? Nos explica en el video que “El nivel de cultura de una persona nos permite tener una amplitud de miras” permitiendo que nos relacionemos con los otros con mayor facilidad y poder resolver problemas de diversas formas.

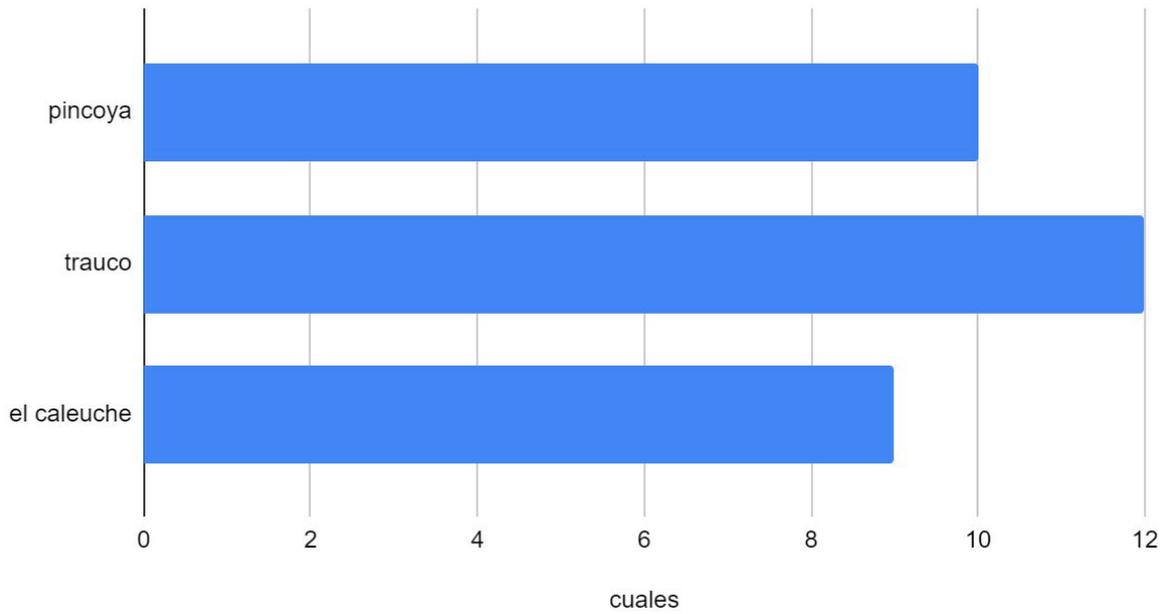
Planteamiento del problema

En nuestra investigación, visualizamos tres problemáticas, la primera es que la cultura mitológica que los jóvenes conocen, se centra principalmente en los mitos de chiloé, dejando en claro el desconocimiento sobre los mitos de otras zonas geográficas de Chile. En segundo lugar, los jóvenes chilenos entre 18-24 años, que son fans de la animación japonesa, no muestran mayor conocimiento sobre su cultura mitológica. Por último, hay muy pocos mitos chilenos en los medios audiovisuales que consumen nuestro público objetivo.

¿Cuánto saben los jóvenes chilenos sobre su mitología?

Los datos arrojados por nuestra encuesta, nos muestra que el conocimiento de mitos chilenos entre jóvenes de 18 y 24 años, se centran principalmente en aquellos de origen Chilote, opacando los mitos de otras zonas del país.

¿Cuales son los mitos que conoces?



Observamos también que los jóvenes que ven animación japonesa tienen menos conocimiento sobre los mitos respecto a los jóvenes que no ven anime.

Conoces sobre mitos chilenos (gente que ve anime)

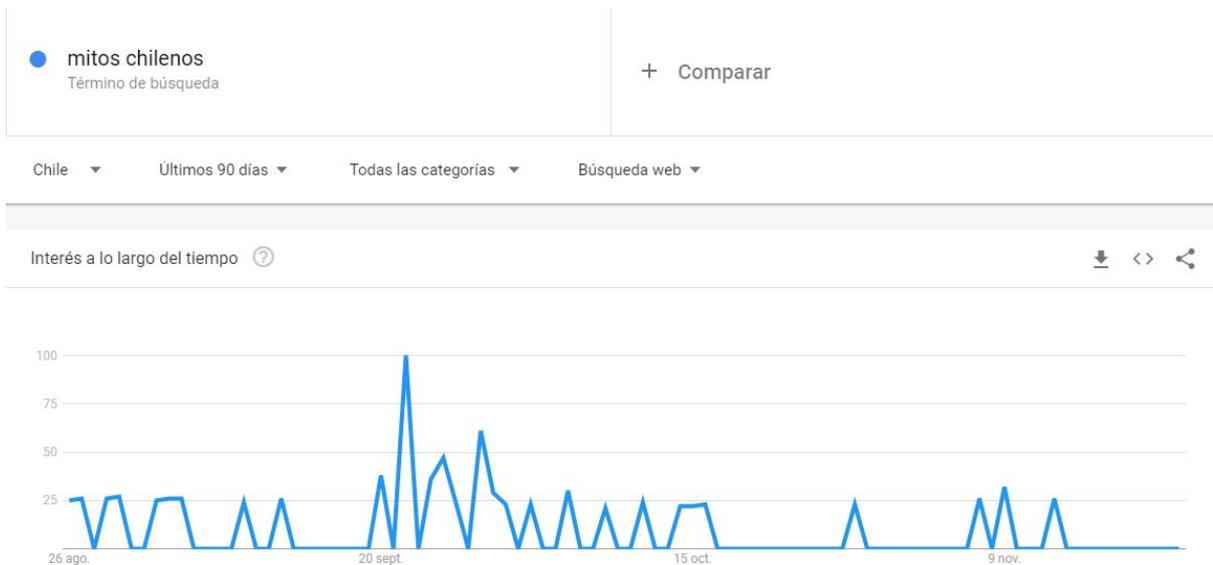


Conoces sobre mitos chilenos (gente que no ve anime)



¿Los jóvenes buscan en internet sobre los mitos chilenos?

Consultamos en Google Trends y Neil Patel, las cuales son páginas especializadas en entregar información estadística mensual sobre las búsquedas que realizan los usuarios de internet, con la finalidad de comprobar si los chilenos buscan información sobre sus mitos. En ambas páginas, se aprecian que los índices son bajos llegando incluso en ocasiones a 0 en google trends.



KEYWORD 	TREND 	VOLUME 
mitología chilena 		720
mitología chilena zona norte 		20
mitología chilena zona sur 		10
mitología chilena para niños 		10
mitología chilena mitos y leyendas 		0
dioses mitología chilena 		0
mitología chilena la calchona 		0

Objetivos

Objetivo general

Nuestro objetivo general es fomentar el conocimiento de la mitología chilena del norte centro y sur, en los jóvenes chilenos, mediante el uso de técnicas de la animación japonesa a fin de motivar cercanía e interés en un entorno digital y cotidiano.

Objetivos Específicos

Entregar una representación audiovisual novedosa de los mitos chilenos, basado en el gusto por parte de los jóvenes del estilo de la animación japonesa, con la finalidad de generar interés hacia la mitología chilena.

Generar interés a los jóvenes chilenos ocupando los medios audiovisuales y las redes sociales que más suelen consumir.

Emplear los aspectos de la animación japonesa, en específico en el diseño de los personajes, a fin de utilizar elementos visuales cercanos al grupo de jóvenes objetivo, estableciendo así un diálogo entre los aspectos de la animación japonesa y la mitología chilena.

Hipótesis

Los jóvenes chilenos, consumidores de la animación japonesa, manifiestan poco conocimiento sobre su cultura mitológica, debido a que no circula material audiovisual de los mitos chilenos en los medios que consumen habitualmente como redes sociales, videojuegos, comics, animaciones, etc.

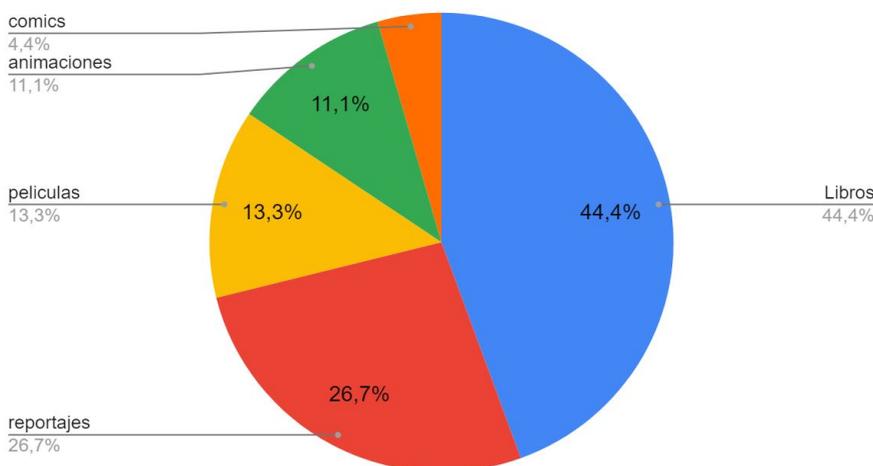
Hipótesis específicas

- Dicho desinterés responde a la distancia de los medios en los cuales la cultura mitológica se consume, que generalmente responde a libros, y para los jóvenes es más atractivo otras plataformas más cercanas a su cotidianidad.
- La cultura mitológica tiene una vasta variedad de personajes e historias que dialogan de muy buena forma con los nuevos medios y oportunidades de visualización en entornos digitales.
- Realizando una “Remitificación” de los mitos Chilenos y adaptandolos a un medio más cotidiano para los jóvenes, tanto en acceso como en las formas de contar dichos relatos, los jóvenes mostrarían un mayor interés al adentrarse en este tipo de relatos mitológicos.

¿Cuáles son los medios por los que se da a conocer la mitología chilena?

Preguntamos a los jóvenes si saben en qué medios se da a conocer la mitología chilena, siendo las mayores de sus respuestas, a través de libros, reportajes, y en menor medida, mediante animaciones, comics y películas como muestra el siguiente gráfico:

¿Sabes por que medios se da a conocer la mitología chilena?



Teniendo en cuenta que la mayoría de los jóvenes encuestados piensan que los mitos chilenos se dan a conocer en mayor medida a través de libros, ¿Cuánto leen los chilenos?

Según Collao, Jorge (Diciembre 17, 2018) en su artículo ¿Cuánto leen los chilenos?, Chile se sitúa bastante por debajo del promedio mundial, “A nivel global, 59% dice leer al menos una vez a la semana versus el 40% de la población chilena”, señalan los resultados de encuesta realizada por Adimark. Por lo tanto, el hecho de que los jóvenes creen que la mitología está principalmente en libros, puede ser un factor por el cual no se han interesado en los mitos chilenos.

Por otra parte, realizamos el ejercicio de buscar en google sobre “mitos chilenos”, comprobando que la información que entrega en sus primeras páginas, sólo se refiere a material de lectura. Adicionalmente, si realizamos la búsqueda en la sección de “Videos” se puede apreciar que no hay ningún material audiovisual relacionado con la mitología chilena propiamente tal. Este resultado reafirma parte de nuestra hipótesis en la que no hay material audiovisual disponible que fomente el interés en la mitología chilena en los jóvenes.

Mitos y leyendas chilenas | This is Chile

24 jun. 2016 - Una flor en el desierto, un buque fantasma o una sirena en el mar austral. El imaginario de Chile no tiene límites.

www.memoriachilena.gob.cl › w3-article-122951

DESCUBRE LOS MITOS DE CHILE - Memoria Chilena ...

5 may. 2009 - Makemake, el Caleuche, Treng Treng y Kai Kai, Licarayén y Alicanto son algunos de los mitos que recoge la exposición Chile Mitológico.

www.chileestuyo.cl › imperdibles › mitos-leyendas-chil...

Mitos y leyendas chilenas: el lado místico de nuestra historia ...

28 mar. 2018 - Cuando niños nos contaron muchas historias, llenas de misterios y personajes únicos, como la del legendario Trauco, el temible Caleuche o ...

chile.travel › noche-de-fogata-conoce-los-cuentos-mito...

¿Noche de fogata? Conoce los cuentos, mitos y leyendas de ...

Por: Chile Travel | Fecha: 15 Noviembre, 2019 | En: Cultura ... En los campos, montañas y pueblos a orillas del mar a lo largo de todo Chile, pasan de padres a ...

es.wikipedia.org › wiki › Mitología_chilena

Mitología chilena - Wikipedia, la enciclopedia libre

La mitología chilena es el nombre dado para designar al conjunto de mitologías y leyendas constituidas por tradiciones diversas dentro del territorio de Chile ...

Descripción : División de los mitos

www.bibliotecaregionalaysen.gob.cl › Palabras-Clave

Mitos chilenos - Biblioteca Regional de Aysén

... Palabras Clave / Mitos chilenos. Mitos chilenos. 32 items por página. 12; 24; 32; Todas. Ver como galeríaVer como lista. antsig. Actividades Septiembre ...

www.latercera.com › masdeco › mitos-chilenos

Mitos chilenos - La Tercera

15 ene. 2016 - El recién reeditado "Mitos de Chile. Enciclopedia de seres, apariciones y encantos", de la antropóloga Sonia Montecino Aguirre, es una ...

Coronavirus y COVID-19. Verdades y mitos - Universidad de ...

https://www.uchile.cl › portal › especiales › coronavirus-y-covid-19-verdade...

¿Qué es un coronavirus? Los coronavirus son una extensa familia de virus que pueden causar enfermedades ...



▶ 8:57

14 mar. 2020 - Subido por SOMICH - Sociedad de Microbiología de Chile

Los mitos chilenos vuelven a las tablas por la Compañía en ...

https://radio.uchile.cl › 2013/05/31 › los-mitos-chilenos-vuelven-a-las-tablas...

Huenchula y el Millalobo" y "Ankai", las aventuras de un niño aymara", presentadas por Fundación Mustakis y su ...



▶ 2:15

31 may. 2013 - Subido por cacocubillos

Teresa Marinovic: Los 5 mitos más creídos por los chilenos ...

https://www.youtube.com › watch

Hace unos días, mis amigas me dijeron que estaba poniéndome demasiado agresiva, que si ellas estuvieran en ...



▶ 7:21

5 abr. 2018 - Subido por Bio Bio

Los 14 mitos sobre Chile y su gente - YouTube

https://www.youtube.com › watch

BENDITOS CANALES: BENDITO EXTRANJERO: http://www.youtube.com/benditoextranjero BENDITO OCIO: ...



▶ 10:01

13 mar. 2018 - Subido por Bendito Extranjero

[Audio] Hablando de... : Mitos chilenos sobre el pueblo ...

https://www.cooperativa.cl › noticias › cultura › literatura › hablando-de-mit...

El director del Centro de Ética y Reflexión Social Fernando Vives, Nicolás Rojas, presentó en "Hablando De" el ...



▶ 18:24

18 abr. 2019

El mito del matriarcado | Cuéntame un cuento - YouTube

https://www.youtube.com › watch

Conoce uno de los relatos más sorprendentes de la mitología de los pueblos originarios del territorio chileno ...



▶ 6:58

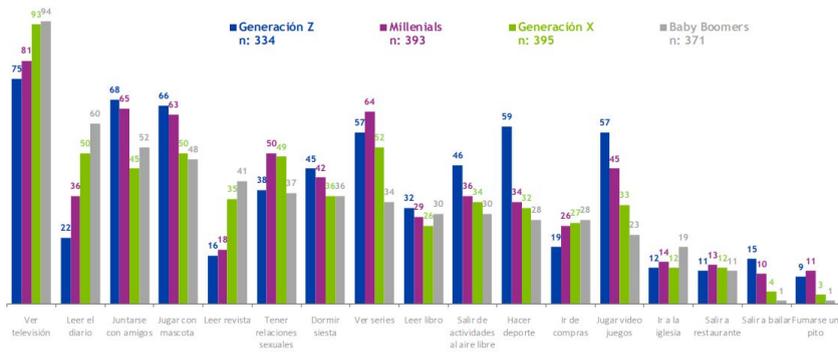
20 jul. 2017 - Subido por CNTV Infantil

¿Los jóvenes en qué gastan su tiempo libre?

En una encuesta realizada por Cadem (2018), que informa sobre las actividades realizadas por las distintas generaciones en su tiempo libre, se puede observar cómo los jóvenes ocupan gran parte de su tiempo viendo series y jugar a videojuegos.

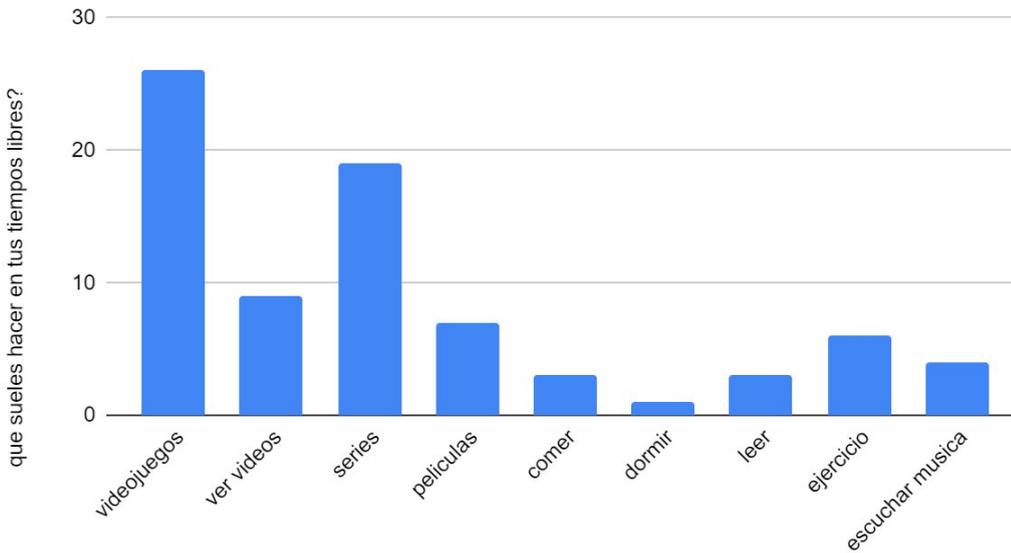
Actividades muy frecuentes – Por generación

¿Con cuánta frecuencia realizas las siguientes actividades en tu tiempo libre?
 Considera frecuencias "Todos los días", "3 a 4 veces al mes" y "Sólo fines de semana"



Para corroborar la información, le preguntamos directamente a nuestro público objetivo qué actividades realizan en sus tiempos libres y cuanto tiempo le dedican a ello.

¿Que sueles hacer en tus tiempos libres?



¿Cuanto tiempo le dedicas a tu ocio en el dia?



Como se puede ver, los videojuegos, ver series, películas y videos son los pasatiempo que más realizan, y cómo mencionamos anteriormente, justamente es escaso el material audiovisual relacionado a los mitos chilenos con el que nuestro público objetivo pueda encontrar fácilmente en internet.

¿Cómo hacer que los jóvenes chilenos se interesen en su cultura mitológica?

Con toda la información obtenida por parte de los jóvenes, decidimos hacer una serie sobre los mitos chilenos, donde se recorrerá todos los mitos a lo largo del país. Decidimos incluir aspectos de la animación japonesa a nuestra pieza audiovisual y ocupar el estilo que tienen los mangas japoneses a fin de conectar con el usuario ya que nuestro público objetivo es un consumidor del manga japonés.

¿Cuáles son algunas de las características más esenciales del anime?

El estilo anime tiene unos pilares esenciales en lo que basa su estilo de dibujo. La forma de la cabeza, los ojos suelen ser grandes y ovalados, la nariz de los personajes suelen ser pequeñas, utilizando en algunas ocasiones un punto para representarla o simplemente no la dibujan. La boca también es pequeña y no suele tener mucho detalle, y por último el pelo, que tienen distintas formas, tamaños y volúmenes, como también una gran variedad de colores al igual que los ojos. Refiriéndose al cuerpo en general se suele ocupar proporciones parecidas a las del cuerpo humano.

Conclusión

El objetivo fundamental de este proyecto es comprobar y medir el conocimiento que tienen los jóvenes Chilenos entre 18-24 años, así señalando los problemas que esto puede traer y las posibles hipótesis de por qué ocurre este problema, además de aportar una posible solución que acerque a nuestro público objetivo al conocimiento de la mitología Chilena.

Dentro de las investigaciones del proyecto, encontramos lo que suele consumir nuestro público objetivo con respecto al consumo de historias y narrativa y los medios que suelen usar para dicho consumo, además de investigar su entorno social. Todo con la finalidad de proponer una forma efectiva de aprovechar sus gustos y los medios usados para fomentar la cultura y mitología Chilena.

De acuerdo a los estudios realizados en este proyecto, podemos comprobar que existe el problema del desconocimiento de la cultura mitológica Chilena, siendo tal el grado que cerca de un 50% de los jóvenes entre 18 - 24 años tienen un conocimiento pobre o desconocimiento de su cultura mitológica, siendo uno de los grupos afectados los amantes de la cultura japonesa, en quienes nos decidimos centrar en este proyecto.

Nuestra primera instancia de investigación fue dirigida a identificar la dimensión del problema con el objetivo de detectar la gravedad del asunto. Con este fin realizamos encuestas, entrevistas y búsquedas en línea además de herramientas como Google Trends, donde comprobamos que efectivamente la búsqueda de narrativa mitológica Chilena es baja entre los jóvenes.

Los resultado de la investigación presentaron un bajo ratio de búsqueda en Google a nivel anual, Las encuestas demostraron presentan un bajo interés y conocimiento sobre la mitología Chilena y aquellos que conocen al respecto solo logran recordar mitos Chilotes en un 98% por sobre de los demás mitos a lo largo del país.

Una vez identificada la magnitud del problema, pasamos a identificar el grupo de jóvenes que suelen consumir historias, llegando a la conclusión que el grupo más afectado es aquel que consume animación/manga japonés llegando a un 52% de desconocimiento sobre su cultura Chilena y las causas de esto.

Ya centrados en nuestro público objetivo comenzamos a estudiarlos más a fondo, comprobando según encuestas que están fuertemente ligados a los medios de comunicación modernos, como redes sociales, películas, series de televisión y tecnología en general, además de un fuerte apego a la animación y la cultura del comic/manga. Esta falta de conocimiento sobre la cultura Chilena hipotetizamos que es debida a la falta de medios en la que se entrega la información. Al no compartir intereses dentro del grupo de jóvenes investigado, causa una falta de interés y por ende desconocimiento del asunto.

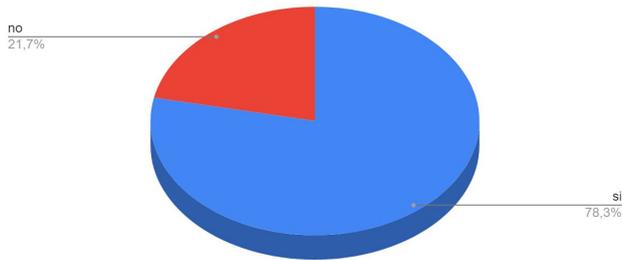
La hipótesis señalada anteriormente se ve reflejada con una investigación de los medios por el que nuestro público objetivo cree que es transmitida la cultura mitología Chilena, mostrando así un autoimpuesto desinterés por investigar ellos mismos. Al realizar una encuesta preguntando dónde creen que pueden informarse acerca de la mitología Chilena, los resultados demostraron que los medios actuales por los que se cree se esparce la cultura mitológica Chilena son principalmente libros, liderando con un 44% como medio de distribución, seguido por reportajes y eventos culturales, eventos que no suelen frecuentar nuestro público objetivo, y siendo relegado a sus gustos que son la animación y el comic/manga a un 11% y 4% respectivamente. Cabe destacar que dentro del grupo investigado, el 78% leen comic/manga.

Al identificar la magnitud del problema y el público más afectado por este, realizamos un análisis general llegando a una propuesta de cómo mitigar el problema.

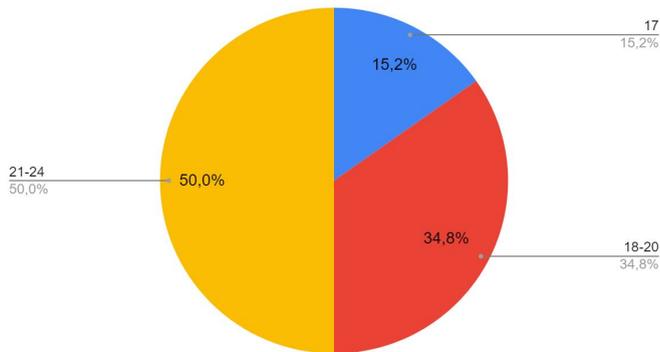
Acercando la cultura Chilena, específicamente, la mitología Chilena a los medios de entretenimiento modernos que suelen consumir nuestro público objetivo, vinculando así, gustos y cultura por medio de una cualidad que las empareja; el contar una historia. De esta manera, aprovechando el potencial narrativo con el que cuentan los mitos Chilenos, realizamos una animación estilo Comic/Manga para captar el interés de nuestro público objetivo y hacer una suerte de primer paso para sumergirse en la Cultura Mitológica Chilena. Usamos técnicas y estilo de manga japonés para hacer la transición del público objetivo más agradable y natural a lo que es la mitología chilena. Nos apoyamos en otras obras de entretenimiento audiovisual que cumplen con objetivos similares con el objetivo de entretener y captar el interés por ciertos relatos. Algunos ejemplos en donde se puede ver la mitología en medios audiovisuales que son populares, esta God of War y Okami en el área de videojuego por ejemplo, la película animada de "Hércules", "Thor" de marvel, y en el caso de comics tenemos "La odisea" y "Dororo".

Anexo

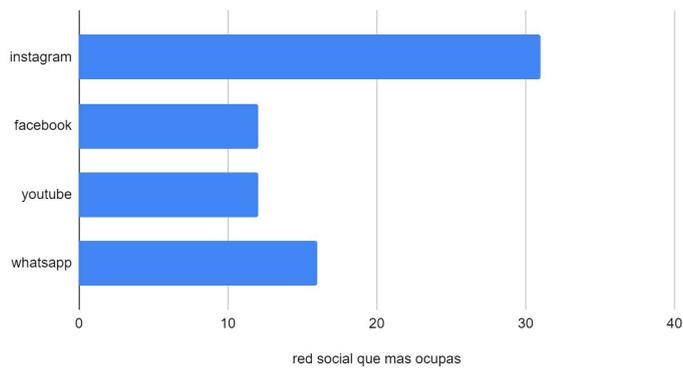
¿Lees Manga? (Publico que ve anime)



Edad



Red social que mas ocupas



Es necesario identificar qué es una historia, cuales son sus características y qué elementos tiene para poder conectar con el estudiante.

Una historia es una narrativa de eventos interconectados entre sí, de forma tal que las experiencias se convierten en historias (Arceo, 2013), que incluyen imágenes, olores, sabores, texturas y sonidos. Cada historia que se genera debe incluir imaginación y creatividad (Guardiola, 2015).

La narrativa debe seguir un esquema basado en el arco dramático clásico elaborado por el dramaturgo Gustav Freytag: exposición, incidente iniciador, clímax, resolución y develación (Meza, 2015). En diversos casos se cuentan historias para defender las decisiones y sobrevivir gracias a ellas. La mente está configurada para construir historias como esencia de la experiencia humana porque ellas proporcionan contexto y ayudan a entender mejor ciertos temas debido a que inspiran y motivan a la acción (Meza, 2015).

Quijada Monroy, V. D. C. (2014). Narrativa digital: experiencias y propuestas. México, D.F, Mexico: Editorial Digital UNID. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/biblioug/41185?page=144>

Bibliografía

<https://adadabsurdum.blogspot.com/2018/11/para-que-sirve-estudiar-mitologia.html>

Fernando Fuentes Pinzon (2017 diciembre 13). ¿Qué es la cultura?. [Video]. Recuperado de <https://youtu.be/2JnARIWYyek>

Cadem actividades tiempo libre

https://www.cadem.cl/wp-content/uploads/2018/11/Chile-que-viene-Septiembre_VF-1.pdf

<http://www.ldpmagazine.cl/?p=1515>

<https://www.biobiochile.cl/noticias/artes-y-cultura/libros/2019/02/21/por-que-los-chilenos-leen-poco-jovenes-autores-creen-que-el-problema-puede-empezar-en-los-colegios.shtml>

<https://www.thisischile.cl/chiloe-lugar-de-mitos-y-leyendas/>

<https://youtu.be/La5jnDAW4OM> que es un mito (observatorio mitológico)

<https://www.importancia.org/cultura.php> importancia de un mito

Cadem <https://www.cadem.cl/wp-content/uploads/2019/09/Informe-Chilenidad-2019.pdf>

Cadem <https://www.cadem.cl/wp-content/uploads/2019/09/Informe-Chilenidad-2019.pdf>

Guardiola, Élia. (30 de diciembre de 2015). Storytelling, cautivando a través de las historias.

Recuperado de

<http://www.eliaguardiola.com/storytelling-cautivando-a-traves-de-las-historias.html> Hamme,

M. y Atkinson, P. (1994). Etnografía. Métodos de Investigación. Barcelona: Paidós.

Especializada en Marketing Emocional y Experiencial, Storytelling y Storydoing. Enfocada también al Marketing de Contenidos, al Branded Content y al Marketing Turístico.

Meza, H. (28 de febrero de 2014). Los secretos del Storytelling transmedia. México: Infosol.

Recuperado de <http://www.infosol.com.mx/CGI-BIN/wordpress/index.php/los-secretos-del-storytelling-transmedia/ZO14/02/28>

Gerente de Comunicación y Capital Intelectual en InfoSol. Coordina las estrategias

Marketing de Contenidos para apoyar su Inbound Marketing

Narrativa digital: experiencias y propuestas Autores: Quijada Monroy, Verónica del Carmen