



UNIVERSIDAD UCINF

LABOR CONSTANTIAE TRIUMPHARE

UNIVERSIDAD UCINF
FACULTAD DE EDUCACIÓN
PEDAGOGÍA EN EDUCACIÓN BÁSICA

**LA TELEVISIÓN COMO UN FACTOR DE RENDIMIENTO EN LOS ALUMNOS DE
CUARTO AÑO BASICO “D” DEL “COMPLEJO EDUCACIONAL
CONSOLIDADA” DE LA COMUNA DE PUENTE ALTO, 2009.**

**Seminario para optar al Título de Profesor de educación Básica con Mención
en Trastornos del Aprendizaje y el Grado Académico de Licenciado en
Educación**

MEDINA DÍAZ ASTRID BELÉN

VALDÈS GALLARDO MARÍA JOSÈ

PROFESOR GUÌA

HÉCTOR FERNANDO FUENTES MANCILLA

Santiago, Chile

2009

ÍNDICE

Agradecimientos	5
I. INTRODUCCIÓN	6
1.1 Plantamiendo del problema	9
1.2 Objetivos.....	10
1.3 Justificación	11
1.4 Limitación y delimitaciones de la investigación.....	12
II. MARCO TEÓRICO	14
2.1 Los efectos negativos de la televisión	14
2.1.1 El efecto hipnótico de la televisión	16
2.1.2 ¿Todas las imágenes de la televisión alcanzan a ser concientemente registradas?.....	16
2.1.3 Contenidos de los programas que afectan la conducta infantil.....	17
2.1.4 Los efectos negativos de la programación en el televidente.....	18
2.1.5 Polémicas sobre la televisión y los efectos nocivos del aprendizaje	19
2.2 La televisión como realidad	22
2.2.1 La televisión y su influencia en la imagen país de los niños chilenos.....	23
2.3 Exposición televisiva v/s rendimiento escolar	25
2.3.1 La imagen que atrofia la imaginación	27
2.3.2 Antecedentes relacionados con hábitos y rendimiento escolar	30

2.4 Caracterización de programas, televidentes y conducta de ver televisión.....	31
2.4.1 Los efectos cognitivos.....	34
2.4.2 Tiempo de exposición a la televisión	35
2.4.3 Desarrollo cerebral y televisión.....	35
2.4.4 Desarrollo emocional y marketing.....	36
2.4.5 Televisión y aprendizaje	36
2.4.6 Televisión y conducta violenta	37
2.5 Razones para no verla más	39
2.6 Rendimiento escolar	40
2.6.1 Tipos de rendimiento educativo	41
2.6.a Rendimiento individual.....	41
2.6.a.1 Rendimiento general.....	42
2.6.a.2 Rendimiento específico.....	42
2.6.b Rendimiento social	42
2.7 Otras investigaciones	43
2.7.1 Sexta Encuesta Nacional de Televisión 2008.....	43
2.7.2 Investigaciones en la comuna de Puente Alto	44
III. METODOLOGÍA.....	45
3.1 Diseño.....	45
3.1.1 Valor de los estudios exploratorios	45

3.2 Hipótesis de investigación	46
3.3 Variables de la investigación	46
3.4 Conceptualización de variables	47
3.4.1 Televisión.....	47
3.4.2 Rendimiento escolar	47
3.5 Unidad de análisis	48
3.6 Instrumentos y técnicas de recolección de datos	49
IV. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	49
V CONCLUSIÓN	58
VI. BIBLIOGRAFÍA	
Referencias bibliográficas.....	60
Webgrafía	60
VII. ANEXOS	62

Agradecimientos

Gracias a la vida que me ha dado tanto, sobre todo mis dos grandes tesoros mis hijos Maite Eloísa y Matías Camilo, ellos son los que me han dado la vitalidad y luminosidad para seguir luchando hasta el final y poder alcanzar mis metas y sueños.

Agradezco principalmente a una mujer demasiado luchadora, mi ejemplo en la vida mi madre, Blanca Díaz, ella con su amor, dulzura, paciencia y protección me ha alentado y animado a terminar esta gran carrera, gracias a ella soy lo que soy.

Gracias a Cesar, mi padre, Cesar Felipe mi hermano, mi abuelita y tíos por apoyarme día a día para cuando me desanimaba, me volviera a levantar y así desarrollarme en la persona que soy y seré una gran mujer, madre y profesional.

Astrid Belén Medina Díaz.

Hoy quiero dar las gracias a la vida por haberme dado la oportunidad de ser madre durante este proceso, y a pesar de la dificultad que Isidora tuvo para nacer, ella ha sido la que me dio la fuerza para seguir, pero sin ese gran apoyo de mi pareja, Eder, hubiera sido más difícil llegar a esta etapa. Además gracias a mis tíos, primos y cuñada por el apoyo entregado sin este nada hubiera resultado.

Por último y especialmente a mis padres Oriana, Carlos, Andrea mi hermana y a ti abuelita, por darme esta oportunidad de desarrollarme como mujer y profesional, entregándome su incondicional apoyo durante todos estos años.

María José Valdés Gallardo.

I. Introducción

Se ha dicho y con razón que lo que caracteriza al mundo contemporáneo es el cambio acelerado, en todo orden de cosas, a un ritmo nunca antes imaginado. Este proceso al parecer ha sobrepasado las capacidades de la especie humana para adaptarse a estos cambios, generándose así una situación cuyos alcances a largo plazo aún desconocemos.

La televisión es uno de los factores responsables de ese cambio acelerado. Rara vez un cambio tecnológico había tenido una difusión tan extensa y rápida como la televisión. Probablemente nunca antes niños y adultos dedicaron tal cantidad de tiempo a un artefacto creado por el hombre, que tuviere además la propiedad de poder ejercer un control sobre este. Frente a este insólito hecho es motivo de gran preocupación comprobar la actitud ingenua y despreocupada que la mayoría de la gente tiene frente a los innegables riesgos que esta situación conlleva.

Varias son las razones que nos han inducido indagar más allá sobre el tema, aunque la aparente contradictoria escases de literatura previa al respecto en determinados momentos pareció conspirar contra nuestras intenciones. Pero ante todo se sobre puso nuestro interés por investigar los factores que influyen el desarrollo escolar de los alumnos.

En general, parece haberse popularizado la idea de que la televisión es solo un maravilloso medio de entretenimiento, bastante inofensivo, cómodo y de bajo costo.

Se han producido algunos debates públicos a través de la prensa escrita sobre la calidad y efectos de los programas de televisión, pero hay detractores y defensores “flotando” en el aire la idea de que “existe un problema” generalmente identificado como un gran vacío cultural en los programas y una gruesa sobre presentación de violencia y sexo, ambos temas presentados en forma distorsionada.

Ningún padre de generaciones anteriores habría permitido a sus hijos ir todos los días al cine y dedicar un promedio de tres horas diarias solo a esa actividad y dejar a un lado los quehaceres escolares. Hoy día, los niños no necesitan siquiera de pedir permiso para hacer justamente lo mismo, pues basta tan sólo oprimir un botón

para tener cine en su casa. Generalmente este acceso queda a merced del pequeño espectador, tanto en cantidad como en calidad.

Definitivamente el mundo cambió, no sólo los niños de antes organizaban sus vidas en torno a experiencias muy diferentes a las actuales, también lo hacían los adultos. Los tiempos eran otros y los límites también. Hoy la ciencia y la tecnología organizan nuestras vidas, nos señalan qué usar, qué comprar, qué hacer, dónde debemos ir de vacaciones ya que no nos puede faltar la “señal”. Podríamos decir, por lo tanto, que los niños y adolescentes de este siglo, están permanentemente “asociados” de todo un aparataje tecnológico que, en lugar de acompañarlos, los deja cada día más solos. El problema de la tecnología no residiría en su uso, sino en el abuso.

En vacaciones, los niños y niñas pasan mucho tiempo más en casa, a veces con sus padres y en época escolar es la nana o algún pariente quien los cuida cuando regresan del colegio. Son precisamente estas horas cuando la televisión pasa a ocupar el cargo de “niñera”; a juicio de expertos, basta con encenderla para olvidarse de los hijos por un par de horas. En varias oportunidades exponen a lactantes que aún ni siquiera pueden ponerse de pie, al efecto hipnotizador de la TV, cuando estos “se ponen mañosos”. Es aquí, entonces, que entra de lleno el poder “transformador” brutal de la TV sobre esos niños. Ni los cantos, ni los juguetes, ni los mecedores, ni las palabras, son capaces de igualar el efecto hipnotizador de la TV para calmar un llanto.

No sólo es la niñera, sino la madre, el padre, los hermanos, los amigos, los ideales, incluso, es la verdad: “si sale en la TV, entonces es verdad”. Evidentemente que esta situación deja a los niños aún más vulnerables de lo que ya son. Es por esta razón que los niños necesitan, de manera urgente, que los padres vuelvan a ocupar el lugar que hasta ahora se le ha dejado a la TV. Es también urgente que los padres comiencen a hablarles más a sus hijos, a escucharles, a compartir. Debemos ampliar el mundo a nuestros hijos, pero no virtualmente, sino vivencialmente, hablándoles y no enmudeciéndolos. La TV, hasta ahora, se ha “robado la película” y, con ella, las palabras de sus espectadores.

La información que hemos llegado a tener del resultado de nuestras investigaciones efectuadas a través de la observación y aplicación de cuestionarios sobre el tema, sin duda ha sido también un factor determinante, que nos ha despertado curiosidad y preocupación por nuestros niños.

Nadie puede negar que la televisión sea uno de los prodigios más espectaculares de la revolución tecnológica. Tampoco que es el medio de comunicación que se ha extendido rápidamente y el que posee un mayor efecto psicológico.

Reiterando nuevamente que los padres de familia o adultos debieran regular la cantidad y calidad de televisión que pueden ver los niños, pero como estamos en una época de crisis y que nuestros hijos están cada vez más demandantes, han tenido que salir de sus hogares todos los adultos a trabajar y esto impide un control sobre los niños.

Hoy el televidente tanto adulto como niño, ha desempeñado un papel solo pasivo al respecto. Ven lo que ponen en la pantalla y en general lo incorpora sin mayor análisis e incluso sin saber que otras alternativas hay.

El contenido de nuestro estudio es el producto de una exhaustiva revisión de la bibliografía sobre el tema, al menos de aquella que es posible obtener desde nuestro país. Han servido también de base al mismo, cuestionario a los alumnos del establecimiento que indagamos y más concretamente al curso que escogimos.

En los próximos capítulos, se pretende describir las características peculiares de la televisión, limitaciones inherentes a ella para reproducir la realidad, los efectos negativos que influyen en la conducta infantil y rendimiento escolar. Posteriormente se analizan algunos valores y contenidos de los programas de entretenimiento y su efecto en el comportamiento del niño.

1.1 Planteamiento del problema

La televisión se ha convertido en uno de los medios de comunicación más utilizado en nuestros días. Su estadía en todos los hogares, le confiere un lugar especial con un poder indiscutible.

Para la gran parte de la población, más de la mitad del tiempo libre lo acapara un rectángulo que se mide en pulgadas. La televisión se presenta hoy bajo el manto de la distracción, entretenimiento y espectáculo. Se trata de un objeto que exige un mínimo esfuerzo. Con ella, se combate el aburrimiento, la falta de atención de los padres, la soledad, etc. Por ello a veces, en ausencia del marco familiar y del escolar la televisión se convierte en sustituto, un mecanismo de escape a una gran falta de motivación.

Junto a lo anterior el abuso de la televisión puede llevar a disminuir la comunicación entre los miembros de una familia. Como centro de atención, se mantiene un mutismo extremo, objeto incluso, de adoración casi absoluta. Es una pantalla absorbente de toda la actividad hogareña, llegando a veces a desestructurar la vida comunitaria y provoca serias amenazas contra la afición a la lectura, contra la conversación, las tareas escolares, los hobbies, etc.

Entre docentes e investigadores normalmente hay una gran preocupación por las actividades externas del desarrollo de la enseñanza y se olvidan con frecuencia del impacto que variables extraescolares tienen en el rendimiento escolar. La televisión es un ejemplo claro de ello.

Por lo anteriormente planteado se hace referencia a una variable extraescolar que se piensa que puede estar relacionada con el rendimiento escolar, la televisión, y más concretamente el número de horas que los alumnos pasan viendo televisión a la semana. Se trata de dar respuesta a la siguiente interrogante: ¿En qué medida la televisión influye en el rendimiento escolar de los alumnos del cuarto año básico "D" del Complejo Educacional Consolidada en la comuna de Puente Alto, 2009?.

1.2 Objetivos:

Objetivo General:

Identificar como incide la televisión en el rendimiento escolar de los alumnos del cuarto año básico "D" del Complejo Educacional Consolidada en la comuna de Puente Alto, 2009.

Objetivos Específicos:

- Relacionar las horas existentes entre tiempo de exposición a la televisión y rendimiento escolar.
- Determinar el contenido de programación que observan los niños en la televisión.

1.3 Justificación

La inquietud surge al constatar que los alumnos dedican gran parte de su tiempo fuera de la escuela a observar televisión, porque están permanentemente informados de la programación televisiva. Los contenidos no son profundamente analizados de manera crítica por los padres y tampoco por los alumnos. En consecuencia, no se profundiza en los cambios que provocan en su estructura mental en sus hábitos de estudios y en sus deberes escolares.

Estas actitudes las podemos describir a partir de las prácticas ya realizadas. Es inconcebible observar a los alumnos en los recreos o en el aula, imitando lo que hacen las caricaturas o programas favoritos, sin siquiera sospechar que obstaculiza el hábito de estudio y sus actividades escolares.

En lo central tenemos como propósito medir el grado de relación que existe entre dos variables; televisión y bajo rendimiento escolar.

Desde nuestra óptica, la televisión es un medio de comunicación que tiene gran influencia en el comportamiento de los individuos y más aún en los niños, los cuales recogen una realidad que no siempre importa valores y educación. Al contrario, en general se sustenta sobre la base de acciones que no se permiten en nuestros códigos sociales, pero sin embargo se presentan en la televisión como algo natural. Allí encuentran espacio los crímenes y la violencia en general, por ejemplo el tiempo ocupado en ver televisión representa la secuencia en los horarios en los diferentes días y distintos canales, un ejemplo de esto son las teleseries, los dibujos animados y las películas y otra programación en general, que aparecen como un espacio de confrontación cotidiana entre el sentido de lo racional, la sensibilidad, los personajes propios, modelos y formatos televisivos capaces de trascender la frontera nacional.

Su trascendencia teórica reside en que al ser un medio masivo y que está al alcance de toda clase social, hace que tenga una envergadura interesante para investigar, lo cual resulta importante para nosotras como madres y futuras docentes. En esa óptica, pretendemos estudiar este medio tecnológico más allá de

la mera entretención, situándonos para ello en el efecto negativo que causa en los alumnos en materia de aprendizaje.

La realidad que vamos a indagar, es la de un establecimiento municipal, perteneciente a la comuna de Puente Alto, un cuarto año básico, donde la edad promedio es de 9 años.

Para el logro de los objetivos se utilizará una metodológica cualitativa y cuantitativa, en lo se refiere a la captura de datos estadísticos y porcentajes, por medio de cuestionarios y triangular información con los resultados de sus notas académicas y cualitativamente, en relación a concluir con los resultados de dichos cuestionarios.

1.4 Limitaciones y delimitaciones de la investigación

Para realizar el presente estudio se seleccionó una muestra de alumnos a partir de la observación de sus notas del primer semestre del año 2009, se evidencia un bajo rendimiento escolar en relación a los tres cuartos años básicos restantes del establecimiento. Este grupo curso está conformado por 36 alumnos, 14 niñas y 22 niños.

Hay que considerar la limitación que ofrece el trabajar con cuestionario de preguntas cerradas ya que los resultados dependen de la honestidad y sinceridad al responder los individuos. Es decir, que sus respuestas estén dirigidas hacia las conductas que generalmente muestra y no hacia las que debería mostrar.

Por otra parte, durante el proceso de esta investigación, el cuerpo docente del establecimiento se encuentra en un paro indefinido por ser un colegio municipalizado, obstaculizando la aplicación de los cuestionarios a los alumnos en su totalidad, debido a la inasistencia de estos. La situación de los profesores se explica a partir de las reivindicaciones, a saber.

1.- El Bono SAE:

Es un Bono con cargo a la Subvención Adicional Especial (SAE), *exclusivamente para mejorar las remuneraciones de los profesores* (Ley 19.410, Art. 10, letra C y

Ley 20.158, Art. 6, 7 y 8). Es ley. Es parte del sueldo. Por lo tanto, los sostenedores que no lo pagan *infringen la ley*.¹

2.- Deuda Histórica:

El año 1981 se dictó el decreto ley N° 3.551 que dispuso un régimen de remuneraciones para el sector público, estableciendo en su artículo 40 una asignación especial no imponible para el personal docente dependiente del Ministerio de Educación.

Para hacer efectivo el pago de este beneficio se fijó un calendario que debía ser cumplido entre 1981 y 1984. Sin embargo, la mayoría de los profesores no alcanzaron a recibir el 100% de la asignación, a pesar que el Gobierno Militar fijó el mes enero de 1988 como último plazo para el pago de este derecho. Esta situación ha llevado a maestros a lo largo de todo Chile a recurrir a los Tribunales de Justicia, con el propósito de demandar al Estado una indemnización compensatoria por el no pago de este reajuste salarial. Más aún, la lentitud de la justicia y desconsideración política han llevado a los maestros a movilizarse en más de una ocasión, no siempre con resultados alentadores.²

¹ Véase <http://www.colegiodeprofesores.cl/>

² *Ibíd.*

II. MARCO TEÓRICO

Para comenzar la investigación acerca del tema referido a la relación existente entre televisión y rendimiento escolar, se buscó la relevancia del tema y el posible interés de otras personas.

Desde los 5 años aproximadamente hasta los 12 años, los niños son grandes consumidores de televisión; no solo de programas infantiles sino también de otros destinados primeramente para jóvenes, para la familia y adultos. Desde el punto de vista cuantitativo ya se sabe que actualmente los niños de casi todo el mundo pasan más horas anuales ante el televisor que en la escuela.

2.1 Los efectos negativos de la televisión

El abuso televisivo repercute en varios aspectos:

- La relación entre padres e hijos se deteriora, no existe comunicación, intercambio de opiniones, afectos, entre otros.
- El niño puede vivenciar programas no adecuados para su edad y desencadenar problemas físicos, de personalidad o de conducta (miedos, tensión nerviosa, trastornos de sueños, obesidad, sedentarismo, problemas oculares).
- Los estudios se ven afectados, abandonados por su dependencia de la TV.
- El tiempo de ocio es dedicado a ésta, sin establecer una estructuración del tiempo libre.
- El niño pierde en sociabilidad, aumenta su introversión. No se establece un control en los hábitos del niño, horario de sueño, estudios.

Cuando decimos que la TV ha alterado substancialmente la ecología del niño y del adulto nos referimos a la cantidad de actividades, esenciales para su desarrollo normal, tanto físico como mental, que ha substituido por la TV y a los efectos secundarios que esta substitución conlleva.

Resulta obvio que el tiempo dedicado hoy a ver TV le está siendo substraído al de otras actividades, como a los juegos, la interacción con otros niños, con sus padres y con otros adultos, a desarrollar su creatividad y su lenguaje, a leer, a estudiar, a hacer deporte, a dormir una cantidad suficiente de horas, etc.

Entre los factores más importantes que influyen en este sentido podemos mencionar las enormes concentraciones de población en las grandes urbes, que entre muchas otras desventajas hacen cada vez sea más distante del hogar los lugares de trabajo, las extendidas horas de trabajo, el cambio de la familia extendida a la familia nuclear o uniparental, la consiguiente reducción de figuras adultas que propician modelos, estímulos y apoyo emocional del niño. Y las características propia de la así llamada sociedad de consumo, que plantea como máxima aspiración la adquisición de bienes materiales, entre otros.

Cada uno de estos factores redundan en reducir cada vez más el tiempo que los padres disponen para estar con sus hijos en actividades que sean el mero control de sus obligaciones.

Resulta bastante lógico, pero trágico comprobar muchas veces que cuando los padres están en el hogar utilizan la TV para “sacarse” los niños de encima. De esta manera la TV pasa hacer una eficaz niñera, a veces para reemplazar la presencia física de los padres en el hogar y otras para ocultar un desinterés de estos hacia sus hijos.

Contrariamente a lo que podría pensarse, el juego está muy lejos de ser sólo un pasatiempo para el niño. Así, pues, cuando el tiempo que el niño deja de jugar por ver TV es significativo, su desarrollo podrá verse perturbado, sobre todo si el contenido de los programas es negativo.

Se ha dicho y con razón que la generación de la TV sufre un serio déficit en su capacidad de expresión oral y escrita.

“En algunos países se ha llegado a decir que es responsable en gran medida del así llamado “apagón cultural”. Sobre lo que sí parece no haber duda es que la generación de niños y jóvenes post – TV, leen menos que la generación que los

*precedió. Tanto el niño como el adulto actual viven inmersos en una cultura fundamentalmente de imágenes. Los libros y las revistas, que representan más que todo símbolos, han pasado a segundo plano frente a la TV. la elaboración mental de los signos y letras es en general más compleja que la de las imágenes requiere por tanto de un mayor desarrollo síquico.*³

En relación al impacto ecológico de la TV, nos parece necesario puntualizar que tratándose de un tema de tan vastas proyecciones, no haya sido objeto de investigaciones científicas.

2.1.1 El efecto hipnótico de la televisión

Cuando vemos TV generalmente se oscurece un cuarto, se fijan los ojos, no se mueve el cuerpo, se mira una luz titilante, hay un sonido de fondo, más bien monótono, etc. Para inducir a un trance hipnótico se mantiene al sujeto inmóvil, sin hablar, se cortan todas las fuentes de distracción. Luego se trata de crear un nuevo foco de atención, de mantener esta atención, y en cierto momento hacer que siga las órdenes del hipnotizador.

*“Sentarse quieto, sin otra estimulación sensorial que la que provee la pantalla de la TV. La mente no orientada a nada que no provenga de allí, nos sitúa fuera de la realidad diaria, y permite la substitución por la realidad que el receptor puede ofrecer. Se puede llegar a estar tan extraordinariamente comprometido en la imaginación con esta otra realidad que cualquier otra alternativa desaparece”.*⁴

2.1.2 ¿Todas las imágenes de la televisión alcanzan a ser conscientemente registradas?

A diferencia de los medios de comunicación escritos, donde es el lector el que fija su propio ritmo y velocidad de incorporación de los contenidos que lee a los

³ Montenegro, H. (1980). *TV: ¿Comunicación o contaminación?* Chile: Galdoc. (p.23)

⁴ *Ibíd.*(p.40,41)

procesos mentales, las imágenes televisivas sólo requieren para su incorporación al cerebro que nuestros ojos estén abiertos. Estas imágenes son almacenadas en nuestra memoria aunque no pensemos en ellas. En la TV las imágenes se nos vierten dentro de nuestro cerebro al ritmo y velocidad que impone el medio emisor de las mismas, sin que nosotros podamos hacer otra cosa que observarlas y almacenarlas. En este proceso hay poca conciencia por nuestra parte de lo que está ocurriendo.

*“Las condiciones y formas en que generalmente se ve TV, tienden a crear un estado mental menos alerta que habitualmente. El estado normal de excitación del sistema nervioso central se ve disminuido, con lo cual también los procesos cognoscitivos, atención, análisis y memoria inmediata”.*⁵

2.1.3 Contenidos de los programas que afectan la conducta infantil

Hay aún muy poca información sobre como la TV afecta otro tipo de conductas, aparte de la agresividad y la conducta antisocial.

Se ha logrado individualizar, sin embargo, de manera indirecta, una serie de otras influencias específicas que la TV ejerce especialmente sobre los niños. Por ejemplo, se ha logrado comprobar aumentos del consumo de determinados productos comerciales por efecto de la propaganda dirigidas a ellos. Se han implantado “modas” entre la población infantil. Es común comprobar la difusión extraordinaria de expresiones verbales determinadas entre los niños, aprendidas en programas de TV.

“Los niños entre los 3 y 8 años son particularmente susceptibles al aprendizaje observacional”.

⁵ Ibíd.(p.42)

“La realidad de lo representado afecta al aprendizaje observacional, especialmente en niños pequeños, quienes están aún en el proceso de aprender a discriminar entre la realidad y la fantasía”.

“En el proceso de aprender a desempeñar papeles en su vida real, muchos preadolescentes adoptan los modelos que aparecen en la TV”.

“Los niños pueden aprender, y de hecho aprenden conductas agresivas de lo que ven en la TV, y este aprendizaje puede ser almacenado a lo largo del tiempo”.

*“La TV ejerce una poderosa influencia en el proceso de aprendizaje del niño, enseñándole un conjunto de valores, especialmente acerca de la violencia, que son inconsistentes con los estándares de una sociedad civilizada”.*⁶

2.1.4 Los efectos negativos de la programación en el televidente

Al examinar los efectos “negativos”, se destacan los siguientes elementos:

Lejos de contribuir a conocer el mundo y la naturaleza, distorsiona la realidad, proporcionando una visión mistificada y alienante de la vida y del mundo.

En vez de intercomunicar a la sociedad, se ha transformado en un medio de manipulación ideológica, en un medio de dominación cultural al servicio de las clases dominantes.

La TV lejos de ampliar el gusto popular, transforma las costumbres de masas en una cultura “vulgar” y comercial; en vez de impulsar las grandes artes y la cultura, las ha desnaturalizado, denigrado y ha mediocratizado el “buen gusto”.

En nada impulsa una sana entretención, sino que se ha transformado en un barbitúrico social, en un vicio que idiotiza, que lava el cerebro, que impulsa al individuo a malos hábitos, induciéndolo a la violencia, al sexo y a la vida vana.

⁶ Ibid.(p.87)

2.1.5 Polémicas sobre la televisión y los efectos nocivos del aprendizaje

Lo cierto es que en Chile la discusión sobre los efectos de la TV se concentra, especialmente, en los “efectos de la TV comercial”; en los “efectos de la TV en la población infantil”; y en los “efectos de la TV bajo la dictadura”. Nos limitaremos, por consiguiente, a los aspectos genéricos que comparten estas opiniones.

Lo primero que resalta en los estudios sobre los aspectos “negativos” es, a nuestro juicio, la sobre dimensión o magnificación de los efectos de la televisión, especialmente en relación a la llamada televisión comercial. Hernán Montenegro⁷, expresa lo siguiente respecto al tema.

“Este es el tipo de TV existente en la práctica en Chile, América Latina y EEUU, en que las características de la programación esta determinada en definitiva por criterios de tipo económico. Esto explica el fuerte énfasis en contenidos violentos y sexuales exhibidos en forma marcadamente distorsionados y sobre representados en relación a la vida real que según los datos existentes dejan al niño y al adolescente en una situación particularmente vulnerable”

“Existe una forma especial de aprender denominada “aprendizaje observacional”.⁸ Basta la sola observación de un modelo por parte del niño para que se almacene dentro de sí y ejecute la acción cuando se le presentan las circunstancias”. En otro artículo el autor agrega:

“La cantidad de series policiales, western y películas de guerra superan con creces a otro tipo de películas con el agravante de que no solo sobre presenten un aspecto negativo del ser humano en relación a la vida real, sino que la distorsionan gravemente).

⁷ Chileno, pediatra, psiquiatra infantil y especialista en salud mental. Autor del libro “TV: ¿Comunicación o contaminación?”. Los efectos negativos de la tv.

⁸ Altamirano, J, Caceres, G, Fernández, M, Fuenzalida, V, Góngora, A, Halpner, P, Hurtado, M, Montenegro, H, Portales, D, Portales, P y Salcedo, J. (1987). *TV en Chile un desafío nacional* (p. 158). Chile: CENECA, CED.

Afirmar que la TV ha reemplazado a los colegios, a la familia, a la iglesia, es una simplificación y una generalización. Por el contrario, desde esta perspectiva, la TV tiende a mantener y reproducir estas instituciones. La televisión, más que cambiar e inducir determinados valores e ideas, actúa reforzando las creencias, valores y actitudes que los individuos ya poseen. En este sentido muchos estudios coinciden en que la TV influye en los productos que se compran y se consumen.

En relación a los efectos en la población infantil: en este punto los “efectos” televisivos se transforman en una problemática aún más compleja. Como ejemplo citaremos a los planteamientos del psicólogo Leiva⁹, el cual afirma que:

“La información visual recibida por el niño queda disponible de inmediato sin procesos racionales. Por eso, ante una escena donde el malo roba y el bueno al final lo matan, no se produce el aprendizaje de la moraleja, sino que prevalece la conducta que este ha observado. Hay una brecha muy amplia entre el contenido moralista de las señales y las escenas violentas.

En lo que a este problema se refiere es necesario agregar que las investigaciones aseguran que “los niños chilenos permanecen “adheridos” a la TV un promedio de 3 a 4 horas diarias, lo que equivaldría a la misma cantidad de tiempo que destinan a sus colegios o jardines infantiles”.

También es necesario reconocer y considerar que la responsabilidad mayor en la educación y formación infantil radica en los padres y en los establecimientos educacionales.

Si bien no se puede afirmar con certeza que la TV ejerce efectos directos en el desarrollo y comportamiento en las personas y una influencia determinante en la sociedad, es necesario reconocer y suponer que los temas sexuales y la violencia, como la información en general, tienen una considerable influencia en los valores y normas morales que mantiene la sociedad. En su medio que perjudica de una

⁹ Véase: Leiva, Altamirano, J, Caceres, G, Fernández, M, Fuenzalida, V, Góngora, A, Halpner, P, Hurtado, M, Montenegro, H, Portales, D, Portales, P y Salcedo, J.: *TV en Chile un desafío nacional* (p. 158).

manera u otra, en la actitudes y comportamiento de los individuos, a pesar de no haber acuerdo en la magnitud de estos impactos y su naturaleza. De aquí la preocupación de estudiar con mayor sistematización los “efectos” de la TV, Es también necesario que los programadores consideren estos estudios, al igual que evalúen el tema de la censura como medio de protección.¹⁰

“Cuando vemos televisión, nuestro cuerpo dice, Mander¹¹, permanece más quieto y durante más tiempo que cualquier actividad de nuestro día, excepto en los momentos de sueño; y esto es también cierto para los ojos, aunque suele creerse que están muy activos mientras observan televisión. En realidad los ojos se mueven menos mientras contemplan televisión que en cualquier otra experiencia de la vida cotidiana. No es del todo exacto decir que cuando miramos televisión estamos viendo a una luz, sería más preciso decir que la luz ha sido lanzada hacia nosotros”.

Destaca Mander que el libro de Marie Winn, *The plug-in drug (La droga que se enchufa)* publicado en 1977, fue el primero en plantear que la experiencia de la televisión el acto mismo de ponerse a ver la televisión es más significativo que el contenido de los programas que se están viendo. El libro que causo sensación entre padre, psicólogos y educadores *“aseguraba que el ver televisión era en los niños algo que causa adicción, que estaba convirtiendo a una generación de niños en zombies pasivos e incommunicados que no jugaban, no creaban, ni podrían ni siquiera pensar con claridad”.*¹²

Para el autor, *“la televisión aísla a la gente de su entorno, a los unos de los otros, y a todos de su propio sentido”.*¹³ Lo cual sería especialmente preocupante en el caso de los niños: “La peor cosa que uno puede hacer con un niño interactivo es ponerlo

¹⁰ *Ibíd.* (p. 159).

¹¹ Véase: Mander, Altamirano, J, Caceres, G, Fernández, M, Fuenzalida, V, Góngora, A, Halpner, P, Hurtado, M, Montenegro, H, Portales, D, Portales, P y Salcedo, J.: *TV en Chile un desafío nacional* (p. 158).

¹² *Ibíd.* (p. 160).

¹³ *Ibíd.* (p. 160).

frente a la pantalla de televisión. La televisión activa al niño al mismo tiempo que los separa (al niño como al adulto) de toda estimulación sensorial real y de la oportunidad para su resolución". *"Las imágenes entran y son registradas en la memoria ya sea que piense en ellas o no. Lo inundan como un líquido a un recipiente. Usted es el recipiente. La televisión, la fuente de la inundación". "De ahí que, mientras se ve televisión tiene lugar muy poco aprendizaje que sea cognoscitivo, evocable, recordable, analizable, y de base racional".*¹⁴

Pero aún hay más. La amenaza de la televisión podría llegar a enloquecer a los humanos. Cuenta como en la obra de Nicolás Roeg, *El hombre que cayó a la Tierra*, el personaje principal es un visitante de otro planeta que llega a la Tierra y poco a poco es transformado por lo que presencia: "Se vuelve chiflado por la televisión. En un momento dado, en un arranque de locura, la toma a gritos con la pantalla de televisión: "Detente, sal de mi mente, regresa allí de donde provienes". Pero las imágenes no se van. Permanecen. Y él se vuelve loco".¹⁵

2.2 La televisión como realidad

Una razón de por qué los niños son tan vulnerables a los mensajes televisivos es que toman por realidad lo que ven en la pantalla. Los niños muy pequeños equiparan a la realidad cuando ven allí, con excepción de los dibujos animados.

Cuando los niños van creciendo adoptan nuevas definiciones de la realidad televisiva. En primer término creen que cualquier cosa que ven en la pantalla podría suceder en la vida diaria, que todo es auténtico en la TV, más adelante creen que lo que ven en la TV representa algo que probablemente sucede en el mundo verídico. A pesar de estos cambios en el significado de la realidad, la creencia de que la programación televisiva representa la verdad social no parece

¹⁴ *Ibíd.* (p. 160).

¹⁵ Iglesia, F. (1990). ¿Hay razones para eliminar la televisión? J. Mander, (comp), *La televisión dominada* (pp. 70-72). España: Rialp.

cambiar mucho al aumentar la experiencia de la vida o la exposición parece contribuir a este efecto.

Por otra parte, si los niños asemejan a los personajes que aparecen en los espacios televisivos con personas que conocen o los identifican con ella, esta mayor implicación personal les lleva a considerar al programa más dotado de verdad. Ya que los niños tienden a identificarse con los personajes imaginarios de la TV (tales como Spider-Man, Batman, entre otros.), y reconocen a los personajes reales, operan potentes factores para hacer que el niño trate como verdadero al mundo televisado. Estas creencias de la TV hacen que los niños de todos los grupos de edad sean vulnerables a los mensajes sociales de ésta.

Los niños reconocen a los libros como ficción, antes que a los espacios televisivos. En experiencia, el hecho de que lo impreso no se asemeje físicamente a las cosas y acontecimientos que simboliza hace que resulte más fácil separar su contenido del mundo empírico. Así pues, y como muchos han temido, la TV, debido a que presenta acciones propias de la vida, es un medio más seductor al transformar la fantasía en realidad. Pero lo que es un efecto negativo en la presentación de ficciones puede ser positivo en la exposición de hechos.¹⁶

2.2.1 La Televisión y su influencia en la imagen país de los niños chilenos

La televisión es un medio que influye fuertemente en la construcción de imagen de país que hacen los niños chilenos, se trata de un grupo que presenta un importante consumo televisivo, tanto de programas infantiles como de otros orientados a segmentos más amplios.

¹⁶ Marks Greenfield, P. (1984). *El niño y los medios de comunicación*. Madrid: Morata. Extraído el 3 de noviembre de 2009 desde:

<http://books.google.cl/books?id=fNEW5kbGuXgC&printsec=frontcover&dq=la+television&lr=#v=onepage&q=&f=true>

“Yo veo de las 18:00 a las 23:00, veo Mekano, después la teleserie, después las noticias y después el programa que dan en la noche, pero no me gusta mucho ver en la tarde”. (12 años, Estrato socioeconómico bajo, (IV) Región del Libertador Bernardo O’Higgins)

“A mí me gusta ver Bugs Bunny, el Pato Lucas y Tom y Jerry” (9 años, Estrato socioeconómico medio, (RM) Región Metropolitana).

“A mi me gusta ver Día a Día, el matinal de la tarde, Rojo: fama contra fama...” (8 años, Estrato socioeconómico medio, RM).

A pesar de este alto consumo televisivo, los Tweens¹⁷ muestran cierta disconformidad que se traduce en dos grandes críticas.

Por un lado, que la televisión muestra un aspecto parcial de la realidad de Chile. Opinan que se muestra únicamente la “cara linda” del país, una imagen superficial que no da cuenta de realidades más precarias y que tampoco muestra el espectro diverso de personas que existen en Chile. Como ejemplo de lo anterior se refieren principalmente a los programas de entretenimiento y farándula.

“Falta que sea más realista, porque siempre en la tele todos están felices y contentos y todo es fácil...” (12 años, Estrato medio, RM).

“No, porque muestran lo mejor y no todo es real....” (12 años, Estrato alto, RM).

“Te muestran la niña bonita, pero nunca te van a mostrar la pobreza que existe en el país...” (11 años, Estrato medio, VI).

Por otro lado, los niños cuestionan la exacerbación por parte de los noticiarios de aspectos negativos de la realidad nacional. En este sentido, su crítica apunta principalmente a que presentarían un tratamiento alarmista y sensacionalista de la realidad nacional. Critican especialmente el que se muestren con mayor frecuencia

¹⁷ Tweens: estudio cuantitativo, segmento etéreo de niños entre 8 y 13 años de edad en Chile.

las carencias; por ejemplo, de personas con poca cultura general antes que personas que saben; o bien que con frecuencia resalten imágenes y temas relacionados con violencia.

“En las noticias muestran lo malo, lo negativo de Chile, por ejemplo si hacen una encuesta se burlan de los alumnos que no saben, pero no muestran a la gente que verdaderamente sabe...” (12 años, Estrato socioeconómico medio, VI).

“En la tele está cargado más para lo malo porque siempre cuenta de los crímenes, los asaltos, los robos” (9 años, Estrato socioeconómico medio, RM).

“Siempre rescatan las cosas negativas de las personas y nunca se rescatan las cosas buenas que tenemos...” (13 años, Estrato socioeconómico medio, RM semi-rural)

“No veo las noticias, porque dan cosas tristes” (12 años, Estrato socioeconómico bajo, VI)¹⁸

2.3 Exposición televisiva v/s rendimiento escolar

La pediatría es la rama de la medicina que se especializa en la salud y las enfermedades de los niños. Se trata de una especialidad médica que se centra en los pacientes desde el momento del nacimiento hasta la adolescencia, sin que exista un límite preciso que determine el final de su validez y deriva al especialista específico que se requiere. Es por esto que es significativo mencionar opiniones de especialistas en este campo, en base al tema de los efectos negativos de la TV en los niños.

La Academia de pediatría de EE.UU. menciona que los niños que ven mucha televisión obtienen peores notas:

El último número de la revista "Archives of Pediatric and Adolescent Medicine" (julio de 2005) incluye tres estudios que relacionan el uso de la televisión con las

¹⁸ Departamentos de estudios, marzo 2004. CNTV, Consejo Nacional de Televisión. Chile.

calificaciones escolares: en todos los casos, los niños que más televisión ven, sacan peores notas. Por el contrario, los niños que tienen computador en casa obtienen, al menos en algunos casos, mejores calificaciones.

Unos estudios, realizados por unas universidades de Stanford y Johns Hopkins compararon niños que tenían televisión en su habitación con quienes no la tenían. Todos ellos veían la misma cantidad de televisión, pero los que tenían televisor en su dormitorio sacaban notas "*notablemente peores*". En este mismo estudio se comparó también a los niños que tenían computador en casa con los que no lo tenían, y el primer grupo sacaba notas "*notablemente mejores*".

Un análisis muy interesante se realizó en Nueva Zelanda con más de mil niños a lo largo de casi 30 años. Aquella muestra quienes más televisión vieron cuando tenían entre 5 y 15 años, forman el grupo con menos graduados universitarios al llegar a los 26. Por término medio, quienes llegaron a obtener un título universitario veían algo menos de dos horas de televisión por las tardes entre semana; los que hicieron estudios de grado medio, 2,3 horas; los que sólo terminaron estudios elementales, 2,5; y los que no obtuvieron ninguna graduación, 2,8 horas.¹⁹

Quienes consideran la relación entre educación y TV señalan que esta última constituye una especie de escuela de contenido catastrófica a la cual los menores dedican muchas más horas que a la escuela formal a lo largo de todo el año. Pero otros sostienen diferente punto de vista: consideran que la TV estimula procesos de atención múltiple en los niños, que aprenden tempranamente a decodificar con eficacia los contenidos que se difunden.

“Desde otro ángulo, si se analiza el impacto de la televisión sobre la actividad lúdica lo más característico de la infancia, en un contexto de padres ocupados y sin posibilidad de dispensar el tiempo deseable a sus hijos, la TV asume por delegación un rol de contención en el hogar y se constituye en una verdadera "niñera electrónica", que termina escamoteando muchas horas del tiempo de juego

¹⁹ Academia de pediatría (julio 2005). "*Archives of Pediatric and Adolescent Medicine*". Extraído 28 de octubre de 2009, desde: http://www.austral.edu.ar/icf/newsletter/jul_05/ninos_television.htm

*que requiere la niñez. Y estas consideraciones no agotan, por supuesto, todos los aspectos de la influencia que ejerce la televisión sobre los niños”.*²⁰

Todos sabemos que los productos de orden técnico o tecnológico no son malos ni buenos en sí mismos, sino que dependen del uso que se les dé. Esto pasa con la TV, por lo cual es necesario insistir en la apelación a la conciencia de quienes producen y difunden los programas de televisión para que asuman la enorme responsabilidad que les cabe en el uso de un medio tan poderoso y de tanta influencia, ante una platea tan vulnerable.

2.3.1 La imagen que atrofia la imaginación

La imagen del televisor es una fabricación electro-magnética producida al interior del cerebro. En lugar de verla con los ojos, resulta de una estimulación tecnológica. Ante los puntos fosforescentes de la pantalla se desencadena un proceso de integrarlos, juntar los segmentos de imágenes que van llegando uno tras otro y componer un cuadro. Entonces, la imagen televisiva cobra existencia únicamente cuando ya ha pasado de la retina y se encuentra al interior de la cabeza. Por lo tanto, no vemos la imagen con la vista, sino que la componemos con los mismos mecanismos cerebrales de los sueños, que tampoco los vemos con los ojos. Esto implica varias cosas. Primero, en este proceso queda en desuso el mecanismo cerebral de construir su propia imagen (imaginar), que se utiliza para leer, acto donde un código inmóvil (la letra) debe ser decodificado para convertirlo en sensaciones e imágenes que uno fabrica al interior de la mente.

La palabra casa, por ejemplo, en nada se asemeja a una, pero al ver esos signos construimos el inmueble en la mente. Pero en televisión, sin necesidad de ejercitar la facultad mental de crearla, nos entregan “digerida” una imagen de casa. Al permitir que otros imaginen por uno dejamos atrofiarse el

²⁰ Los niños que consumen TV, *La Nación*, (2006, septiembre, 15). Obtenido el día 30 de octubre de 2009 desde: http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=840507

mecanismo para ver más allá de lo inmediato: la imaginación. Es gracias a la imaginación que sabemos mejorar las cosas.

Sin dicha facultad, el hombre queda como el caballo, en un eterno presente, quizás con memoria, pero sin anticipar ni prever nada. Más aún, la lectura -el proceso de imaginar a partir de cierto código impreso- se efectúa al ritmo de la comprensión individual. Se avanza, se detiene o vuelve atrás en busca de nuevos significados. Se lee entre líneas y se va más allá del propio escritor, o sea, se tiene ante los ojos una mera pauta para ir descubriendo, todo lo cual ejercita la imaginación. La televisión, en cambio, entrega imágenes a su propio ritmo. Se está ante un proceso repetitivo de integrar puntos luminosos y componer con ellos imágenes. Al rato es fácil percibir el "efecto túnel" por el cual la vista se fija, el pensamiento lógico se apaga y la realidad exterior, sobre todo el sentido del tiempo, se desvanece. La conversación decae y se entra a un desvanecimiento parecido al de la hipnosis.

El segundo efecto mental de la tecnología deriva del hecho de permanecer mucho rato con la vista fija. Mover los ojos activa el estado de alerta, es lo que hacemos ante una señal de peligro: mirar a todos lados. Así el organismo se prepara para actuar, procesando toda la información disponible. Igual, al leer vamos recorriendo líneas que dirigen el pensamiento lógico lineal propio de la alta cultura. En cambio al detener la vista en un punto se entra en ese trance típico de quien se quedó mirando lejos, trance que sólo se interrumpe con un movimiento de ojos.

Ahora bien, ante la pantalla la vista permanece fija, con lo cual se desactiva el estado de alerta y la mente cae al nivel de sonambulismo. Este fenómeno ha sido ratificado por mediciones de la actividad eléctrica cerebral y por experimentos donde ponen niños a ver cine, a leer, a escuchar música y a mirar televisión suena la alarma de incendio y los últimos en reaccionar son siempre los que están mirando televisión .

Según los psicólogos australianos Merrelyn y Fred Emery²¹, mirar televisión está al nivel consciente del sonambulismo. *La fijación continua es una especie de trance, no es atención, sino distracción una forma de soñar despierto o de evadirse. La naturaleza del proceso desarrollado en el lóbulo izquierdo y particularmente en el área treinta y nueve (el área integrativa) es lo distintivo de la vida humana, comparada con la de otros mamíferos. Es el centro de la lógica, de la comunicación, de la memoria y de la integración de componentes sensoriales, la base de los propósitos conscientes del hombre (...).*

"Sostienen que la gente se habitúa al estímulo luminoso repetitivo. Si se habitúa, el cerebro decide que nada interesante ocurre y deja de procesar la información que entra. El área integrativa izquierda queda en una especie de punto muerto, desconectada del resto, mientras el área derecha que elabora los procesos subjetivos (sueños, fantasías, o reacciones instintivas) continúa recibiendo imágenes de la pantalla, pero sin los filtros conscientes que las integran racionalmente".

"O sea, la TV pasa al inconsciente sin un procesamiento lógico, lo que explicaría por qué los niños tienen dificultad en recordar lo que acaban de ver. Gran parte de lo "aprendido" frente a la pantalla pasó al interior sin haber sido procesado por la razón ni siquiera estar disponible para ser utilizado, fenómeno que se acentúa por el carácter emotivo de los programas".

Su efecto embotador ha sido comparado al de una droga. Sirve de barbitúrico para bloquear la mente y olvidar los problemas. Si observamos las caras de la gente mirando televisión, apreciamos una expresión perdida en la distancia y que no varía con las alternativas del programa. Si en pantalla aman, matan o empatan, muchos siguen inalterables, absortos. Más aún, cuando concluye el programa muchos siguen igual y demoran en reaccionar. Mientras en el cine la gente se ríe por sí sola en las secuencias cómicas, en televisión es

²¹ Véase: Merrelyn y Fred Emery: Huneus, P. La cultura huachaca o el aporte de la TV. Chile: Nueva Generación

necesario insertarle risas grabadas, "reír al televidente", para que tenga la sensación de haber reído.

Todo esto indica que no es una tecnología neutra. Mientras la lectura tiende a despertar, la televisión por sí sola adormece el espíritu, su efecto es menor en países avanzados, donde hay sólida educación pública basada en la lectura. Una educación formal enriquecedora ha de aminorar los efectos mentales de esta tecnología. Primero, por el simple expediente de que se le destina menos tiempo y luego debido a los elementos de crítica de que dispone el niño.

Pero en Latinoamérica, en vez de dar programas que aminoren sus efectos nocivos, se le entrega a quienes idiotizan a las masas.²²

2.3.2 Antecedentes relacionados con hábitos de estudio y rendimiento escolar:

Las investigaciones sobre los efectos de la televisión comenzaron casi con el nacimiento de la misma. Ya hacia el año 1973 reportaban centenares de estudios que abarcaban diversas áreas y convocaban numerosos grupos de científicos sociales. En diversos países el tema ha suscitado el interés y la preocupación de una serie de organismos públicos e instituciones educativas, muchos de los cuales han dispuesto importantes subsidios para financiar investigaciones. Asimismo existen una serie de publicaciones específicas sobre la materia, además de institutos y laboratorios de investigación especializados.

Las principales dimensiones bajo estudio han sido, en sistemática mención:

La caracterización de programas, televidentes y conducta de ver televisión.

Los tipos del aprendizaje televisivo.

Los efectos cognitivos.

La conducta agresiva y violenta.

²² Huneus, P. (2008). La cultura huachaca o el aporte de la TV. Chile: Nueva Generación

Los efectos sobre la formación de actitudes y valores.

Los efectos sobre pautas culturales y estilos de vida.

La adquisición de hábitos de consumo.

La comunicación familiar.

Los efectos en la adquisición de roles sexuales.

Los efectos sobre emociones y sentimientos.

Los efectos adictivos

Los efectos físicos y fisiológicos.

A continuación se detallan algunos:

2.4 Caracterización de programas, televidentes y conducta de ver televisión

Este tipo de investigaciones resultan básicas para trazar un primer "mapa de situación". En ellas se ha categorizado a los programas conforme a su género, contenido y frecuencia; se ha caracterizado a la población televidente en términos demográficos, psicográficos y culturales; y se ha intentado describir las diferentes modalidades que adopta la situación de ver televisión. A manera de ejemplo transcribiremos una asistemática lista de conclusiones de este tipo de estudios:

Según datos de la UNESCO obtenidos a partir de diversas investigaciones realizadas en varios países, ya 1965 se encontró que los niños entre 6 y 16 años dedicaban entre 12 y 24 horas semanales de promedio a ver televisión. Al respecto Montenegro destaca que semejante cantidad de tiempo se aproxima bastante al tiempo que los niños dedican a asistir a la escuela.

Coelho (1978)²³ observa que en E.U.A. los niños de edad preescolar ya han visto más de 3000 horas de televisión antes de asistir a la escuela, y al terminar el período escolar ya han empleado alrededor de 15.000 horas.

²³ Paulo Coelho: Escritor brasileño, actor y director de piezas teatrales, periodista, compositor, director de la CBS discos, del diario Express Underground, fundó la revista 2001, fue secretario de redacción del diario "O Globo".

Montenegro (1980) reporta datos de estudios realizados en Inglaterra que indican que en todas las edades el tiempo dedicado a ver televisión sólo es superado por el que se dedica a trabajar y a dormir.

Un estudio realizado en Buenos Aires encontró que la televisión presentaba un promedio de 7.5 escenas de violencia por hora de lunes a viernes y uno de 17.5 los fines de semana, cifra que ascendía hasta 25 durante los programas infantiles.²⁴

Hoy más que nunca, se poseen diversos y complejos conocimientos, relativos al funcionamiento de la psiquis humana, especialmente respecto de los niños. Si en el pasado la televisión fue vista como una amenaza para la mente de los niños y jóvenes, hoy no cabe duda de que el uso desmedido de la televisión, sí resulta ser una real y potencial amenaza para generar posibles niños adictos. Esta nueva realidad nos pone en alerta, ya que los límites que se están utilizando para *mostrar imágenes*, son cada vez más difusos. El misterio para ganar adictos televisivos es, precisamente, el no misterio. La imagen cruda y brutal es la ganadora, es la que ocupa el primer plano y muchos niños resultan ser espectadores estrellas frente a este desequilibrio feroz de mostrar. La programación responde a los que realmente funciona y al parecer cultural y educativo no entran en ese esquema.

Una de las razones más frecuentes que se dan para explicar bajo rendimiento en los estudiantes, en todos los niveles del sistema educativo, es *la falta de hábitos de estudio*, como lo son: el uso adecuado del tiempo, la lectura como costumbre cotidiana, bosquejos y la utilización adecuada de centros de acceso a la información (biblioteca). Aquello provoca en algunos una sensación de pérdida de tiempo desaliento y la frustración en el alumno. Es por ello que muchos investigadores han dedicado tiempo a indagar sobre la relación de estas dos variables.

²⁴ F. González. Licenciado en Psicología. Buenos Aires. Extraído el 14 de noviembre de 2009 desde: http://knol.google.com/k/federico-gonzalez/captulo-1-los-efectos-de-la_televisin/1lpuycm3t2lm3/59#

En la actualidad, los jóvenes se encuentran ante diferentes situaciones y ambientes que desvían su atención del estudio por ejemplo, la radio y la televisión, los cuales según su opinión, son medios que podrían utilizarse para hacer llegar programas de corte educativo y cultural. Sin embargo *esto no ocurre*, los programas culturales que esos medios presentan al público, y sobre todo a la juventud, carecen de interés para ellos, no hay estímulo adecuado, ni el horario seleccionado para su presentación es el mejor. Por lo general no cuentan con la audiencia de la juventud, ellos están en otra “onda” prefieren los programas musicales y/o humorísticos, y por otro lado los canales se preocupan más por el rating por lo que sus esfuerzos son dirigidos a la presentación que acaparen la atención del televidente joven.

Estudios realizados por el profesor Barrios²⁵ (1980), demostró que los hábitos de estudio eficientes hacen el aprendizaje más placentero y esto influye positivamente en el éxito escolar del alumno.

En las últimas décadas, junto con el explosivo desarrollo tecnológico, especialmente de las llamadas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) que incluyen televisión (TV), radio, música, videojuegos, telefonía, Internet, etc.; se ha comprobado también, la gran influencia que estas tecnologías, a través de su difusión en los hogares, escuelas, instituciones, etc., que tiene sobre la salud infanto-juvenil. Nuevas investigaciones, han dado cuenta de dicha influencia, particularmente en aspectos como conducta violenta, consumo de alcohol y drogas, conductas sexuales de riesgo, trastornos alimentarios, nutritivos y otros. Muchas de estas investigaciones han comenzado a dar luces sobre las bases neurológicas y neuropsico-lógicas de este fenómeno y las autoridades de salud de muchos países desarrollados han implementado políticas y medidas regulatorias y de educación para los niños y sus familias.

Existe actualmente conciencia de que los pediatras deben dialogar respecto a la exposición a estas tecnologías con los niños y sus padres y entregar educación basada en investigaciones científicas respecto al uso apropiado de los medios.

²⁵ Véase: Barrios, Relación entre hábitos de estudio y rendimiento estudiantil en alumnos de la tercera etapa de educación básica del CEAPUCV (2003-2004). México.

En Chile, este problema de Salud Pública no está suficientemente asumido y no se le ha dado aún la atención que se merece. Estamos viviendo una cultura de lo fácil, demasiado acelerada, de lo liviano, de lo desechable, del marketing, de las cirugías plásticas, el boom de corregir lo que no gusta o molesta cada vez gana más fieles. Es la cultura del todo se puede. De los programas tipos *reality* que acaparan no solo al espectador adulto si no también a niños, este tipo de programa es un buen ejemplo de los sin límites. Mientras más muestran y más real directa y completa es la imagen más se exhibe y se observan televisión.

2.4.1 Los efectos cognitivos

Los fenómenos cognitivos refieren al conjunto de procesos con los cuales la persona percibe y asimila información proveniente del mundo logrando construir representaciones significativas del mismo que a su vez le permiten actuar sobre él. En esta dimensión se incluyen -como ya se señaló al inicio- los procesos atencionales y perceptivos, el pensamiento y la inteligencia, la comprensión y la reflexión.

-Las investigaciones en torno a los efectos cognitivos de la televisión ha abarcado, entre otros, los siguientes problemas:

-El problema de la actividad-pasividad implícitos en el aprendizaje televisivo.

-La cuestión sobre los límites entre fantasía y realidad.

-Los procesos de comprensión del mensaje televisivo.

-Las propiedades del medio televisivo para transmitir contenidos educativos o incidir sobre habilidades cognitivas determinadas.

2.4.2 Tiempo de exposición a la Televisión

En Chile, la encuesta AdimarK-Time Ibope y Mindshare²⁶ (2007) reveló que los niños de 4 a 12 años ven 4 horas de TV por día, el 70% de niños menores de 3 años ve TV en forma habitual y el 75% de niños tiene TV en su dormitorio.

En la Sexta Encuesta Nacional del Consejo Nacional de Televisión (2008) hay 2,4 televisores por hogar y 53% de ellos posee computador. Un 57,7% dijo haber visto contenidos inadecuados tales como vocabulario grosero, escenas de sexo, violencia, trato discriminatorio y contenidos de adultos en horario para menores.

Además del tiempo frente a la pantalla hay otros factores que influyen el efecto de los medios en niños incluyendo el nivel de desarrollo, susceptibilidad individual y si estos ven TV solos o acompañado de sus padres.

2.4.3 Desarrollo cerebral y televisión

La televisión es una ventana al mundo que les permite a los niños desarrollar una gran sensibilidad y conocimiento, como por ejemplo por la ecología y el mundo animal. Es parte integral de nuestra sociedad, y no solamente es informativa sino que también, en algunos casos permite entregar educación ya sea directa o indirectamente en diversas áreas incluyendo temas de salud pública.

Ciertamente, la televisión es una entretenimiento "seguro", sin riesgo de accidente y permite a los padres realizar otras labores con tranquilidad.

Sin embargo, es necesario tener en cuenta que el desarrollo neurológico y emocional del niño es distinto del adulto. La maduración cerebral finaliza alrededor de los 18 a 20 años.

En niños menores de 5 años existe una marcada capacidad de fantasía y perciben las imágenes de la TV como reales y verdaderas. A diferencia del adulto, antes de los 10 años la capacidad de razonamiento crítico y relacional está limitado. Por lo anterior, los menores de 10 años no deberían estar expuestos a telenovelas ni noticieros de TV cuyo sensacionalismo y crudeza de imágenes pueden provocar trastornos del sueño y miedos que alteran su diario vivir. Como alternativa podrían

²⁶ AdimarK-Time Ibope y Mindshare: Compañías multinacionales de estudios de mercado, utilizados para la medición de audiencias televisivas.

acceder a noticias a través de medios escritos que tienen un impacto emocional menor que la "pantalla".

La adolescencia temprana es una etapa de desorganización de la personalidad y de inestabilidad de las conductas. En el púber la dinámica central es encontrarse a sí mismo y autodefinir la identidad. Los programas actuales dedicados a adolescentes, en general, carecen de contenido valórico y no responden a las necesidades e interrogantes propias de esta edad. Investigaciones han demostrado que adolescentes expuestos a mayor contenido erótico en los medios tienen más probabilidades de iniciar actividad sexual a más temprana edad.

2.4.4 Desarrollo emocional y marketing

En la infancia los comerciales tienen una gran influencia en promover el consumismo infantil y en generar en los padres presión por comprar determinadas marcas. Investigaciones han demostrado que niños pequeños, menores de 8, están cognitivamente y psicológicamente indefensos frente a la publicidad. Muchos niños preescolares no entienden la diferencia entre un programa creado para entretener y un comercial creado para vender. En poblaciones económicamente vulnerables la exposición a comerciales genera frustración y violencia.

Un estudio chileno realizado en 469 niñas previo al Día del Niño, en estratos medio alto y medio bajo, 61% de los menores de 7 años pidió de regalo un producto que vio en TV. De ellos hubo diferencias entre quienes poseían un aparato de TV en su pieza (55%) en relación a quienes no tenían equipo en su habitación (28%).²⁷

2.4.5 Televisión y aprendizaje

La televisión puede ser una poderosa herramienta educativa. Programas como "Plaza Sésamo" han sido un ejemplo de cómo preescolares pueden aprender valores y conductas positivas sobre diversidad racial y cultural, tolerancia, cooperación, amabilidad, aritmética simple y vocabulario a través de un formato televisivo entretenido.

²⁷ V. Rojas. *Influencia de la televisión y videojuegos en el aprendizaje y conducta infanto-juvenil*. Extraído el 14 de noviembre de 2009 desde:

En Chile, NOVASUR ha sido pionero en crear Programas Educativos para televisión que son accesibles a todas escuelas públicas.²⁸ Sin embargo, en nuestro país algunos programas de televisión abierta, orientados a niños sobre el mundo animal, son emitidos en horarios no apropiados para ellos (22:00 hrs) siendo reconocido que los niños entre 4 y 12 años deben dormir 10 horas diarias, de tal manera de no alterar el ciclo sueño-vigilia.

*“La TV, videojuegos, etc., desplazan el tiempo dedicado a lectura y tareas escolares. Algunos estudios bien controlados han mostrado que aún 1 ó 2 horas por día de TV no supervisada en niños escolares provoca un significativo efecto nefasto en rendimiento escolar, especialmente en lectura. Un estudio en Alemania tras examinar durante cuatro años, a más de 350 niños de 4 a 8 años de edad con diversos consumos de TV, los investigadores concluyeron que el exceso de televisión entretenida tiene una clara y negativa influencia en la capacidad de los pequeños a la hora de comprender lo que leen y, por ende, en su rendimiento académico”.*²⁹

Se ha indagado que los entretenimientos electrónicos están llevando a una perturbadora declinación en la capacidad de juegos imaginativos entre los niños. Niños que tienen más capacidad imaginativa, desarrollan mayor destreza en su vocabulario en relación a niños que dedican menos tiempo a juegos creativos. El desarrollar precozmente estas destrezas, predice la habilidad para ser creativo y generar alternativas de soluciones en los problemas de la vida diaria.

2.4.6 Televisión y conducta violenta

Según la teoría Cognitiva Social de Albert Bandura³⁰ el ambiente, en el proceso de maduración cerebral, modela la conducta. El investigador demostró en numerosos estudios experimentales que los niños que observan conductas agresivas recompensadas suelen repetirlas posteriormente con mayor frecuencia que

²⁸ Véase <http://www.novasur.cl>

²⁹ *Ibíd.*

³⁰ Albert Bandura: psicólogo ucraniano-canadiense de tendencia conductual-cognitiva, destacado por su trabajo sobre la teoría de aprendizaje social y su evolución al Sociocognitismo, así como por la postulación de la categoría de autoeficacia. Se lo conoce particularmente por el experimento del muñeco Bobo sobre el comportamiento agresivo de los niños.

aquellos que observan esa misma conducta castigada. Con el desarrollo de la medicina ha sido posible observar en vivo a través de la Resonancia Nuclear Magnética Funcional la potente activación de áreas relacionadas con la conducta violenta.

La observación e imitación en los niños pequeños toman como modelo a los padres, educadores, amigos y aquellos que observan a través de los medios. En la televisión abierta de nuestro país el 89% de las caricaturas en el horario infantil tienen escenas de violencia, ya sea física, psicológica o verbal. Los niños aprenden por observación y probando patrones conductuales. Repetida exposición a patrones conductuales violentos pueden llevar a aumentar sentimientos de hostilidad, desensibilización al dolor de otros, aumento de la probabilidad de interactuar y responder a otros con violencia. Los videojuegos son un ambiente ideal para aprender a ser agresivos lo que explicaría el aumento de la conducta de los jóvenes.

Los espectadores, sobre todo los niños, expuestos a grandes cantidades de agresión en la pantalla, pueden hacerse menos sensibles a la brutalidad real del mundo que les circunda, menos sensibles al sufrimiento ajeno, y más predispuestos a tolerar el aumento de agresividad en la vida social. Los Arrebatos en sí misma no es el problema, sino como ésta es retratada, esto hace la diferencia entre aprender acerca de la trasgresión y aprender a ser violento. Estimulando la agresión en un contexto sexual o cómico es particularmente peligroso, porque se asocian sentimientos positivos con el dañar a otros.

Sobreestimar el índice de violencia real y creer que la sociedad en la que vive se caracteriza por un elevado grado de vehemencia y peligrosidad. En algunos niños la exposición a este ensañamiento los lleva a generar ansiedad, depresión, trastornos del sueño, pesadillas, estrés post traumático, entre otros.³¹

³¹ *Ibíd.*

2.5 Razones para no verla más

Los cuatro argumentos de Mander³² para suprimir la televisión siguen el mismo raciocinio de considerar inherente al medio, las fuerzas que lo animan.

El primero es ecológico y no se refiere a la TV misma, salvo en la medida en que forma parte de un sistema de vida moderna (edificios, ciudades, automóviles) ha llegado a convertirse en una barrera oculta entre los seres humanos y los procesos naturales.

En ese medio ambiente estrecho un instrumento como la televisión puede parecer potencialmente interesante, sano y valioso, pero al mismo tiempo acelera el proceso de confinamiento. El conocimiento queda supeditado a la recopilación y diseminación tecnológica. Lo que celebramos como la expansión del conocimiento humano es en realidad su confinamiento en un singular módulo cerebral, mientras que otras experiencias humanas comienzan a atrofiarse.

Por ejemplo, el aura de un bosque de araucarias, en silencio espectral bajo el mar, o la reverencia que inspira la cordillera cuando se está en ella, son todas experiencias imposibles de envasar. Sin embargo, se puede llevar una cámara al bosque, bajo el agua o hasta la cumbre. Lo que se logra, entonces, en confinar esa vivencia creando una sensación equívoca de haberla vivido. Lo mismo con ciertas emociones como la ira o la soledad; la vida urbana va limitando el contacto con la naturaleza y con la humanidad libre. La televisión se convierte así en ventana al mundo perdido, pero es también el filtro que deja fuera la realidad sensorial de estar ahí.

En segundo argumento trata de la reacción neurofisiológica del organismo humano a la señal televisiva. La radiación electromagnética que emite un televisor, a igual a la del celular puede causar malformaciones físicas en bebés en gestación, leucemia precoz y tumores cerebrales, pero en el plano psicológico provoca una forma de hipnosis adictiva que inhibe el pensamiento consciente y atrofia la imaginación.

³² Jerry Mander: Economista, publicista y crítico destacado contra la globalización económica y tecnológica. En 1977 publicó su primer libro *“Cuatro buenas razones para eliminar la televisión”*, en el que defiende su pionera y atrevida posición: la necesidad de erradicar totalmente la televisión de nuestras vidas.

El tercer argumento se refiere a las limitaciones tecnológicas para mejorar la programación. Aunque el medio impone ciertos requisitos como es el limitado ángulo visual, cuesta aceptar que eso no tenga remedio.

Sin embargo, en cierto modo la TV es enteramente subliminal porque si bien no se intercalan órdenes ocultas, la mecánica electrónica de la imagen en pantalla se basa en la posibilidad de penetrar la mente por conductos distintos de la visión consciente. Es así como la imagen se define por el color que va tomando los puntos al prenderse, fenómeno tan rápido que crea la sensación de movimiento fluido.³³

2.6 Rendimiento escolar

El rendimiento escolar refleja el resultado de las diferentes y complejas etapas del proceso educativo y al mismo tiempo, una de las metas hacia las que convergen todos los esfuerzos y todas las iniciativas de las autoridades educacionales, profesores, padres de familia y alumnos.

No se trata de cuanta materia han memorizado los educandos sino de cuanto de ello han incorporado realmente a su conducta, manifestándolo en su manera de sentir, de resolver los problemas y hacer o utilizar cosas aprendidas.

El rendimiento educativo lo consideramos como el conjunto de transformaciones operadas en el educando, a través del proceso enseñanza – aprendizaje, que se manifiesta mediante el crecimiento y enriquecimiento de la personalidad en formación. El rendimiento educativo sintetiza la acción del proceso educativo, no solo en el aspecto cognoscitivo logrado por el educando, sino también en el conjunto de habilidades, destrezas, aptitudes, ideales, intereses, etc. Con esta síntesis están los esfuerzos de la sociedad, del profesor y del proceso enseñanza – aprendizaje, el profesor es el responsable en gran parte del rendimiento escolar. Consideramos que en el rendimiento educativo intervienen una serie de

³³ Huneus, P. *La cultura huachaca o el aporte de la TV*. (2008) Chile: Nueva Generación

factores entre ellos la metodología del profesor, el aspecto individual del alumno, el apoyo familiar entre otros.

Hay que aclarar que la acción de los componentes del proceso educativo, solo tiene afecto positivo cuando el profesor logra canalizarlos para el cumplimiento de los objetivos previstos. Aquí, la voluntad del educando traducida en esfuerzo es vital, caso contrario puede ni se debe hablar de rendimiento.

La idea que se sostiene de rendimiento escolar, desde siempre y aún en la actualidad, corresponde únicamente a la suma de calificativos producto del “examen” de conocimientos, a que es sometido el alumno. Desde este punto de vista el rendimiento escolar ha sido considerado muy unilateralmente, es decir, sólo en relación al aspecto intelectual. Esta situación se convirtió en norma, principio y fin, exigiendo al educando que “rindiese” repitiendo de memoria lo que se le enseña “más a la letra”, es decir, cuando más fiel es la repetición se considera que el rendimiento era mejor.

En resumen, el rendimiento debe referirse a la serie de cambios conductuales expresados como resultado de la acción educativa. Por lo dicho, el rendimiento no queda limitado en los dominios territoriales de la memoria, sino que trasciende y se ubica en el campo de la comprensión y sobre todo en los que se hallan implicados en los hábitos, destrezas, habilidades, entre otros.

2.6.1 Tipos De Rendimiento Educativo

2.6.a Rendimiento Individual: Es el que se manifiesta en la adquisición de conocimientos, experiencias, hábitos, destrezas, habilidades, actitudes, aspiraciones, etc. Lo que permitirá al profesor tomar decisiones pedagógicas posteriores. Los aspectos de rendimiento individual se apoyan en la exploración de los conocimientos y de los hábitos culturales, campo cognoscitivo o intelectual. También en el rendimiento intervienen aspectos de la personalidad que son los afectivos. Comprende:

2.6. a.1. Rendimiento General: Es el que se manifiesta mientras el estudiante va al centro de enseñanza, en el aprendizaje de las Líneas de Acción Educativa y hábitos culturales y en la conducta del alumno.

2.6. a.2. Rendimiento específico: Es el que se da en la resolución de los problemas personales, desarrollo en la vida profesional, familiar y social que se les presentan en el futuro. En este rendimiento la realización de la evaluación de más fácil, por cuanto si se evalúa la vida afectiva del alumno, se debe considerar su conducta parceladamente: sus relaciones con el maestro, consigo mismo, con su modo de vida y con los demás.

2.6.b Rendimiento Social

La institución educativa al influir sobre un individuo, no se limita a éste sino que a través del mismo ejerce influencia de la sociedad en que se desarrolla.³⁴

³⁴ Proyecto de investigación. *Rendimiento académico*. (s.f.). Extraído el 04 de noviembre de 2009 desde: <http://html.psicopedagogia.com/rendimiento-academico.html>

2.7 Otras investigaciones

2.7.1 Sexta Encuesta Nacional de Televisión 2008

Esta encuesta realizada por el Consejo Nacional de Televisión (CNTV), en agosto del 2008, sobre el consumo televisivo de los chilenos, se situó en ciertos puntos: Equipamiento en el hogar, Consumo de Televisión y Medios de Comunicación, Evaluación de la Televisión y Satisfacción, Consumo de medios de niños(as) y Programación Infantil.³⁵

La metodología implementada en este estudio fue la siguiente:

-Tipo de Estudio: Cuantitativo, mediante encuestas cara a cara en hogares.

-Grupo Objetivo: Hombres y Mujeres, entre 16 y 80 años.

Pertenecientes a los niveles socioeconómicos ABC1, C2, C3, D y E.³⁶

Residentes de todas las capitales regionales del país (Gran Santiago, Arica, Iquique/Alto Hospicio, Antofagasta, Copiapó, Coquimbo/ La Serena, Valparaíso/Viña del Mar, Rancagua, Talca, Concepción/ Talcahuano y Temuco/Padre de las Casas, Valdivia, Puerto Montt, Coihaique, Punta Arenas).

Que dispongan de al menos un televisor funcionando en el hogar.

-Muestra: Se realizaron un total de 5.008 casos Elegidos aleatoriamente.

Equipamiento en el hogar: Número de televisores por hogar y televisores en el dormitorio, como se observa en la página 64, la imagen 1 y la página 65 la imagen 2 realizando una comparación entre los años 1996 – 2008. El año 2008, es aquel que más televisores hay en el hogar.

Consumo de televisión y medios de comunicación: El consumo diario de distintos medios de comunicación (TV abierta, TV cable/ satelital, radio, internet y diarios). Consumo promedio de TV abierta y pagada, Días de consumo de la

³⁵ Sexta Encuesta Nacional de televisión 2008. Extraída desde: <http://www.cntv.cl/link.cgi/Estudios/>

³⁶ El denominado "ABC1" representa al grupo de mayores recursos; el "C2" y el "C3", a la clase media; el "D", a los sectores de bajos recursos, y el "E" agrupa a los sectores pobres de Chile. "ABC1" será el 10 % de la población, el "C2" el 20 %, el "C3" el 25 %, el "D" el 35 % y el "E" el 10 %.

televisión (semana y fin de semana) y horarios de consumo de preferencia (TV abierta semanal). Esto reflejado en la imagen 3 de la página 66, la imagen 4 y 5 de la página 67, la imagen 6 de la página 68. Se observa que sin duda la televisión es uno de los medios de comunicación más demandante y es en la semana que más tiempo se está frente a la pantalla, entre las 21:00 y 22:00 horas.

Evaluación de la Televisión y Satisfacción: Comparación de la TV abierta chilena, diarios, radio y si los contenidos son adecuados para el televidente. Graficado en la imagen 7 de la página 69, las imágenes 8, 9 de la página 70.

Consumo de medios de niños (as): Consumo diario de distintos medios de comunicación, se observa que los niños de la casa consumen todos los días el medio Base, en la imagen 10 de la página 71. En estos gráficos se distingue que este artefacto es el más satisfactorio para la gente y contradictoriamente es el que más ha visto y escuchado contenidos inapropiados.

Programación infantil: Razones de insatisfacción con programación infantil en TV abierta. Reflejado en la imagen 11 de la página 72. Se refleja la insatisfacción de este medio porque es violenta y poco educativo.

2.7.2 Investigación en la comuna de Puente Alto

Dentro de la comuna de Puente Alto, se consideraron algunos estamentos de relevancia que permitieran informarnos con respecto al foco de nuestro problema de investigación.

Provincial de Educación Cordillera y la Corporación Municipal de Educación, Salud y atención de menores de Puente Alto, encontrando que no existen investigaciones o estudios respecto al tema que se indagó. Para estas instituciones, es un tema de escasa relevancia y la televisión no es un factor de bajo rendimiento en los alumnos, son otros los factores que lo producen. Se visitó las oficinas del diario oficial de la comuna "Puente Alto al Día" examinando los archivos del año 2009, sin obtener ninguna información respecto al tema.

Hace reflexionar que el tema de investigación pasa desapercibido, sin advertir que es una verdadera preocupación lo que nuestros alumnos e hijos están observando

frente a la pantalla del televisor, que cada día es más promiscua en todo sentido y acapara varias horas del día ante ella sin dejar espacio a otras actividades.

III. METODOLOGÍA

3.1 Diseño

El tipo de diseño apropiado a la respuesta o la pregunta planteadas en esta investigación fue el estudio exploratorio.

Propósito de los estudios exploratorios:

Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan solo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas o ampliar las existentes. Los estudios exploratorios son como realizar un viaje a un sitio desconocido, del cual no hemos visto ningún documental ni leído algún libro, sino que simplemente alguien nos hizo un breve comentario sobre el lugar.

3.1.1 Valor de los estudios exploratorios

Los estudios exploratorios *sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos*, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular, investigar problemas de comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados. Esta clase de estudios son comunes en la investigación.

Los estudios exploratorios *en pocas ocasiones constituyen un fin en si mismos*, generalmente determinan tendencias, identifican áreas, ambientes, contextos y

situaciones de estudio, relaciones potenciales entre variables; o establecen el “tono” de investigaciones posteriores más elaboradas y rigurosas. Se caracterizan por ser más flexibles en su metodología en comparación con los estudios descriptivos, correlacionales o explicativos, y son más amplios y dispersos que estos tres tipos. Asimismo, implican un mayor “riesgo” y requieren gran paciencia, serenidad y receptividad por parte del investigador.

Las investigaciones cualitativas con frecuencia se asocian con los estudios exploratorios. Sin embargo, no todas las investigaciones bajo el enfoque cualitativo son necesariamente de alcance exploratorio, pues también llegan a tener alcance descriptivo, correlacional y casual.

Es posible que los estudios cuantitativos y mixtos tengan cualquier clase de alcance en el continuo exploratorio-casual.³⁷

3.2 Hipótesis de investigación

Los alumnos del cuarto año básico “D” del Complejo Educacional Consolidada de la comuna de Puente Alto permanecen mayor tiempo observando televisión que ejecutando sus actividades escolares, lo cual resulta perjudicial en términos de rendimiento.

3.3 Variables de la investigación

Las variables consideradas en esta investigación han sido las siguientes:

-Variable independiente: La televisión

Es aquel factor que el investigador controla o manipula, en un experimento con el fin de determinar su efecto sobre la conducta. También se le conoce como

³⁷ Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación. Cuarta edición*. México: McGraw-Hill.

explicativa, esto significa que las modificaciones repercutirán en la variable dependiente.³⁸

-Variable dependiente: Rendimiento escolar

Son las mediciones empleadas para determinar si las diferencias en las observaciones de esta variable son causadas por las diferentes condiciones de la independiente.

3.4 Conceptualización de variables

3.4.1 Televisión:

La palabra televisión proviene del griego "tele" (distancia) y del latín "visio" (visión). El sistema televisivo ofrece la posibilidad de observar imágenes desde la distancia. Las diferentes tecnologías que se utilizan están determinadas por los adelantos técnicos, las decisiones de mercado, los niveles socioeconómicos y criterios políticos. Las tecnologías utilizadas son: televisión análoga, por cable, satelital y digital. (Chile se encuentra hoy en la disyuntiva de elegir una norma digital: la selección considerará criterios no sólo tecnológicos, también políticos y económicos).

La televisión es uno de los grandes constructores de realidad, no sólo por la cantidad de horas que las personas destinan, sino también por los modelos y formas de socialización que transmite. Su utilización en el aula resulta fundamental cuando se abordan temáticas como construcciones de identidades, "nuevos" lenguajes, sociedad de masas, entre otras. A través de la decodificación de los mensajes de programas específicos, como *Rojo fama contra fama* se puede reflexionar con los jóvenes sobre sus sueños e identidades.³⁹

³⁸ Extraído el 05 de noviembre de 2009 desde: <http://www.scribd.com/doc/19372944/1-Variable-Independiente>

³⁹ Véase <http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/verContenido.aspx?ID=183227>

3.4.2 Rendimiento escolar:

El rendimiento escolar es un indicador de la productividad de un sistema educativo que administra la data principal que activa y desata cualquier proceso evolutivo destinado a adquirir una educación de calidad.

También podemos señalar que el rendimiento escolar es una media aritmética de las calificaciones que son obtenidas por un alumno, de esta manera nos entrega alumnos aprobados y reprobados (Hernández de Rincon.2005).⁴⁰

Se denomina rendimiento escolar al grado de comprensión alcanzado en una asignatura. Se puede tener una capacidad intelectual y una adecuada aptitud, pero sin embargo no esta obteniendo un adecuado rendimiento escolar. Esto se puede deber a diferentes factores como una baja motivación, a que esta realizando un estudio inadecuado, a problemas personales que este enfrentando en ese momento u otras causas.

El rendimiento escolar de los estudiantes es el comienzo para todo proceso de evaluación, en donde este proceso busca garantizar una educación de calidad.

En el rendimiento escolar también influyen otros factores que pueden incidir en el resultado final (calificación) que obtiene el alumno, estos son el factor socioeconómico, también la gran amplitud que tienen los programas de estudios, la problemática que presenta el no poder tener una educación personalizada, los conceptos que traen los niños con anterioridad (conocimientos previos).

3.5 Unidad de análisis

En el presente estudio la población muestra, estuvo conformada por los alumnos del 4º año D de educación básica, en el “Complejo Educacional Consolidada”

⁴⁰ Hernández de Rincón. (2005). El rendimiento académico de las matemáticas en alumnos universitarios. Revista digital Encuentro Educativo. http://www.serbi.luz.edu.ve/scielo.php?script=sci_arttex&pid=S1315-40792005004000002&Ing=es&nrm=iso. ISSN 1315-4079. Maracaibo Venezuela.

perteneciente a la “Corporación Municipal de Educación, Salud y Atención de menores de Puente Alto” , durante el año escolar 2009.

El cuarto año básico “D”, está constituido por 36 alumnos en total matriculados en el presente año, 15 niñas y 21 niños.

3.6 Instrumentos y Técnicas de recolección de datos

En la investigación se optó por un tipo de instrumento para medir las variables de interés. Se trata del “cuestionario”, definido éste como un conjunto de preguntas cerradas que contienen categorías u opciones de respuestas que han sido previamente delimitadas respecto de una o más variables a medir.⁴¹

IV. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Los resultados que se exponen a continuación son los obtenidos en la recolección de datos en la investigación, se diseñó un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes al tema.

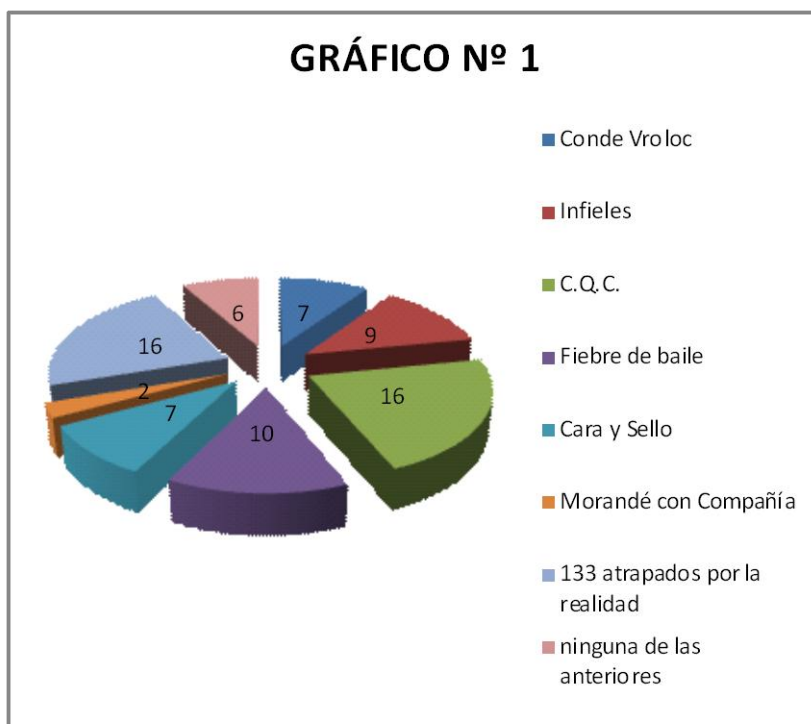
Cuestionario N° 1

Contenido de la Televisión

Se observa en el gráfico 1 – 2 – 4 y 5 la preferencia que tienen los alumnos con respecto al contenido que muestra la TV, referidos a las preguntas del tipo de programación que optan los alumnos después de las 22:00 horas, infantiles, juveniles y teleseries.

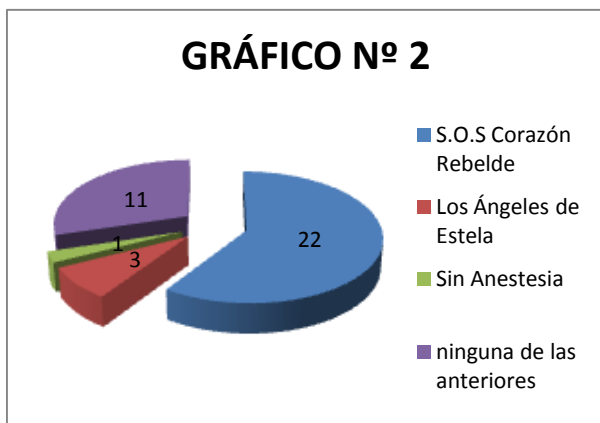
⁴¹ Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación. Cuarta edición*. México: McGraw-Hill.

1. ¿Qué programas de los mencionados a continuación te gusta ver?



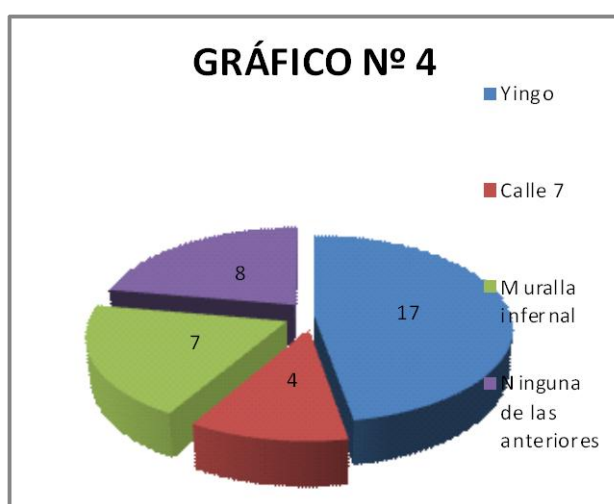
Los resultados del *gráfico N° 1* evidencia que hay una alta preferencia por los programas CQC y 133 atrapados por la realidad un resultado de 16% por cada uno, los que se ven una vez a la semana y se aprecia en ellos violencia, antivalores y escenas no aptas para su edad.

2. ¿Qué teleseries de las mencionadas a continuación te gusta ver?



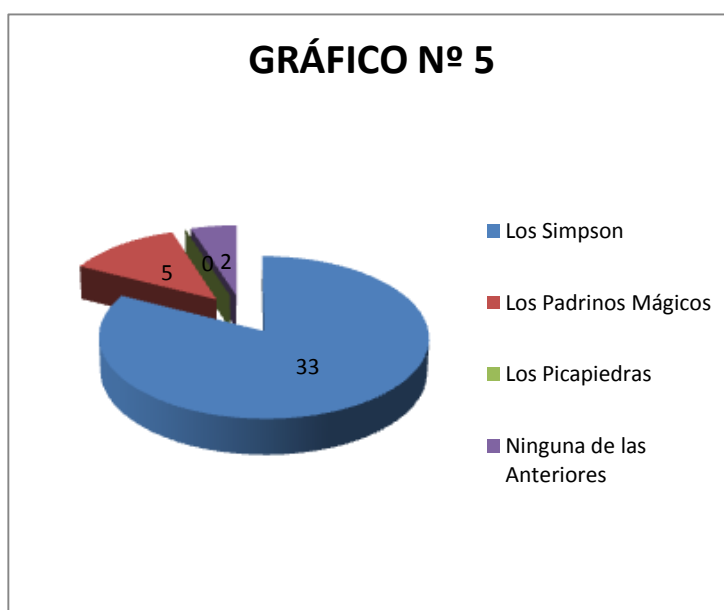
Los resultados del *gráfico N° 2* se destaca con un mayor porcentaje de los alumnos en la teleserie S.O.S. corazón rebelde, un 22%. El contenido de ésta impone modas, vocablos y rebeldía contra las autoridades (hogar y escuela).

4. ¿Cuál de estos programas juveniles te gusta ver?



Los resultados del *gráfico N°4* se destaca con un mayor porcentaje de los alumnos 17% en el programa juvenil YINGO, el cual su contenido es vago y solo muestra farándula, caras, cuerpos bonitos y perfectos.

5. ¿Cuál de estos programas infantiles te gusta ver?

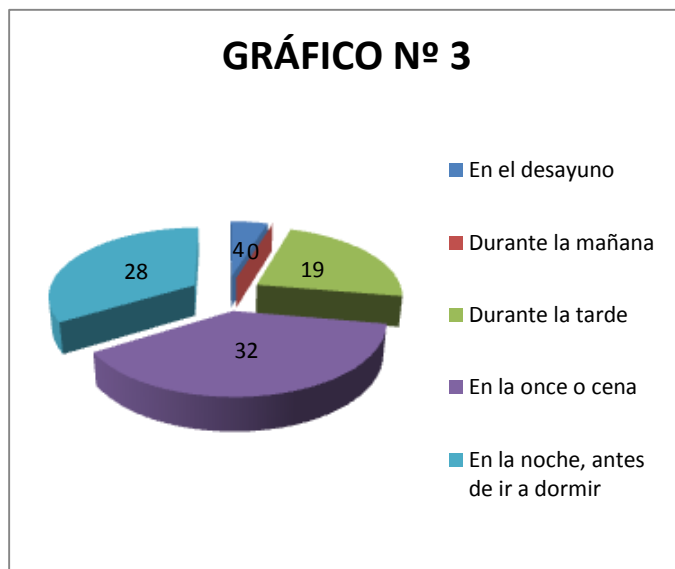


Los resultados del *gráfico N°5* se destaca un gran porcentaje de los alumnos con un 33% en programación infantil “Los Simpson”. El contenido de este programa es de antivalórico, distorsiona la imagen de la escuela y sus escenas no son adecuadas para los niños.

Exposición de la televisión

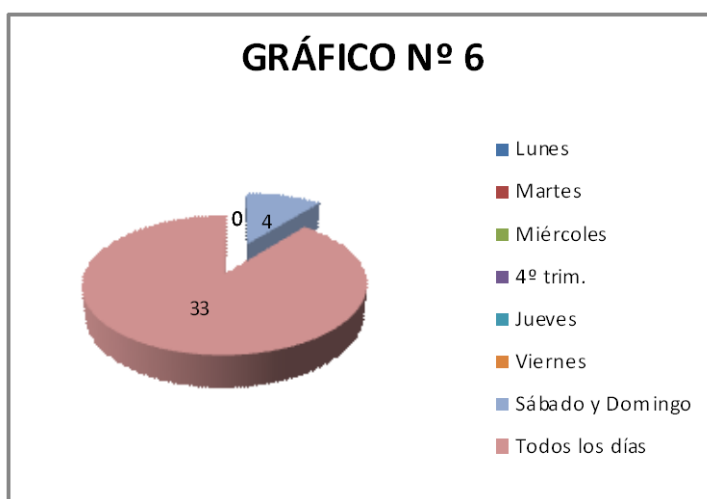
En los gráficos 3 – 6 y 7 se manifiestan las horas que los niños observan televisión.

3. ¿Cuál de estos momentos es el que más te gusta ver televisión?



Los resultados del gráfico N° 3 presenta el momento que los alumnos ven más televisión un mayor porcentaje, 32% durante la once o cena y le sigue un 28% en la noche antes de ir a dormir.

6. ¿Qué día te gusta ver televisión?



Los resultados del *gráfico N° 6* se destaca con mayor porcentaje de los alumnos un que observa televisión todos los días con un 33%.

7. ¿Cuánta televisión ves diariamente de lunes a domingo?



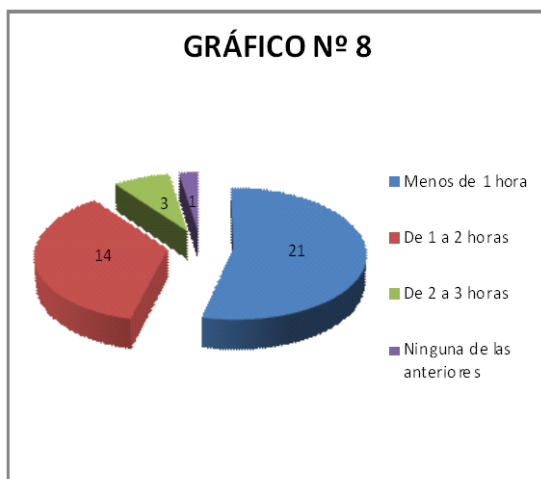
Los resultados del *gráfico N° 7* hay una alta preferencia ver televisión con un 15% entre 3 a 4 horas diarias.

Estos resultados reflejan que los alumnos observan televisión 28 horas semanales y 112 al mes, siendo una cifra altísima con respecto a la cantidad de horas frente a la pantalla y sin realizar otro tipo de actividad.

Tiempo dedicado a las actividades escolares en el hogar

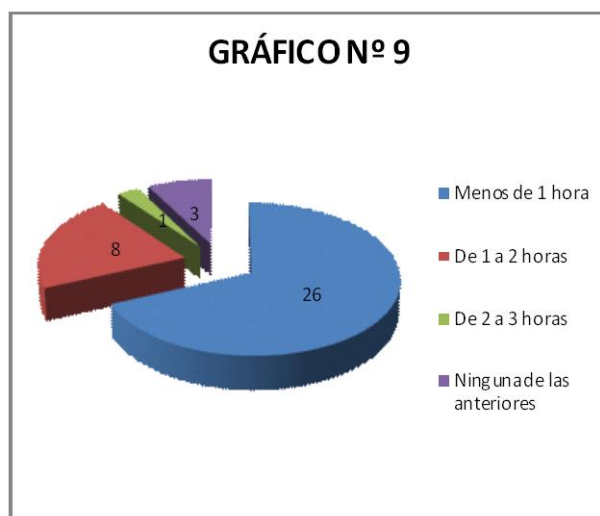
En los gráficos 8 y 9 representan las horas que los alumnos dedican a sus actividades fuera del establecimiento escolar.

8. ¿Cuántas horas dedicas de estudio en tu hogar?



Los resultados del *gráfico N° 8* se destaca un alto porcentaje de los alumnos con un 21% que dedican menos de 1 hora a estudiar en el hogar.

9. ¿Cuántas horas dedicas a realizar tus tareas escolares?



Los resultados del *gráfico N° 9* presenta un alto porcentaje de los niños con un 26% que dedican menos de 1 hora realizar sus tareas.

Estos resultados se refleja que los alumnos pasan más tiempo frente a la pantalla del televisor que a desarrollar sus actividades escolares, donde 7 horas son dedicadas semanalmente y 28 al mes al mejoramiento de sus actividades escolares.

Triangulación de datos

Nombre alumnos	Promedio general del primer semestre	Horas dedicadas a ver TV
Camila Adrove	4.6	5 horas diarias
Fabián Aguilera	4.1	4 horas diarias
Carlos Araya	3.8	4 horas diarias
Matías Arce	4.3	4 horas diarias
Rose Auspont	5.3	5 horas diarias
Victoria Bustamante	5.0	4 horas diarias
Muriel Cayupán	5.8	-1 hora diaria
Lukas Cisternas	3.4	5 horas diarias
Valeria Cisternas	6.0	-1 hora diaria
Franco Cortes	5.1	3 horas diarias
Luis de la Fuente	4.9	3 horas diarias
Jaime Durán	5.1	3 horas diarias
Christian Farías	3.7	5 horas diarias
Tamara Fernández	4.5	4 horas diarias
Jorge Fonseca	4.9	3 horas diarias
Cristóbal Fuenzalida	4.5	3 horas diarias
Catalina Gálvez	4.7	3 horas diarias
Tomas Garrido	4.7	3 horas diarias
Scarlet Gómez	5.8	2 horas diarias
Michel Henríquez	3.8	4 horas diarias
Jordán Ibarra	3.8	4 horas diarias
Ignacio Jara	5.1	2 horas diarias
Gael Marín	3.9	4 horas diarias
Valentina Montero	5.7	1 horas diarias
Fernando Munita	4.8	3 horas diarias
Camila Muñoz	6.2	-1 hora diaria
Tomás Pérez	5.1	3 horas diarias

Alexander Romero	4.0	4 horas diarias
Bryan Rozas	4.7	2 horas diarias
Tamara Salas	5.2	3 horas diarias
Pía Silva	5.1	2 horas diarias
Antonia Tapia	5.0	3 horas diarias
Iván Trucco	4.4	5 horas diarias
Nicole Urra	4.9	3 horas diarias
Luis Vega	4.2	4 horas diarias
Daniel Yáñez	5.5	2 horas diarias

En la tabla presentada anteriormente los alumnos con más bajo rendimiento escolar, poseen un promedio de 3 a 5 horas diarias observando televisión, lo que refleja que no mantienen un hábito de estudio, debido a que dedican más tiempo a ver televisión que a sus responsabilidades como estudiantes. Los alumnos con mejor rendimiento escolar dedican -1 a 2 horas diarias a observar televisión, que es un tiempo más bajo que el de los otros alumnos, es por ello que dedican más tiempo a sus estudios o actividades.

V. Conclusión

Respecto de nuestra investigación, podemos afirmar respecto a lo siguiente: Los resultados que se han arrojado en nuestro estudio a la variable correspondiente a la televisión y su influencia con el rendimiento escolar de los alumnos de cuarto año "D" del "Complejo Educacional Consolidada" de la comuna de Puente Alto, reafirmados en lo que muestran los gráficos la televisión tiene una alta influencia sobre los resultados del rendimiento en los alumnos, debido a la gran cantidad de horas que los niños se exponen frente a la pantalla afectando el proceso educativo. Se ha logrado apreciar que los alumnos que dedican menos tiempo a la televisión tienen mejores resultados con respecto a sus actividades escolares, no así los educando que están más de 4 horas diarias son los que tienen más bajas de lo esperado.

Luego de haber analizado los resultados se puede determinar el tiempo de exposición a la televisión está entre un promedio de 3 a 4 horas diarias y menos de 1 hora dedicada al estudio y tareas, en relación con los objetivos e hipótesis se determina que sí existe influencia sobre la TV en el bajo rendimiento de los alumnos.

La muestra investigada, arrojó una correlación entre las variables (televisión y rendimiento escolar) y la hipótesis, todo ello relacionado a los resultados obtenidos.

Por último, conforme al rendimiento obtenido en los cuestionarios se destaca que la televisión causa hiperactividad en los niños después de un periodo prolongado período de ver TV, tornándose estos excesivamente activos, irritables y frustrados. La TV, además no estaría colaborando a mejorar la calidad de vida, incluso engendra sentimientos de frustración, resentimiento social y conductas agresivas y delictuales dado a los valores que presenta y los estilos de vida muy ajenos y lejanos a los de la gran mayoría de los televidentes.

Los niños de por sí tienen escasa experiencia vital y casi nula formación crítica, si se enfrentan solos a las diferentes pantallas y no sólo ante la televisión, están expuestos a un peligro más que evidente. La TV no es una guardería.

Es fundamental no olvidar el papel de los padres y las madres, ya que éstos han de ser los principales educadores de sus hijos. La televisión como guardería electrónica, tan asentada, genera un uso hipnótico del medio y un trampolín hacia sus usos manipuladores. Es fundamental, por ello, que los padres también se eduquen y se impliquen en esta tarea de educación en los medios, mediante charlas, jornadas de reflexión o incluso en las escuelas. Si no se forman a los padres, si los educadores viven al margen del hecho comunicativo, si los niños y niñas no adquieren competencias mediáticas y todo ello acompañado por la fuerte y abrumadora presencia de los medios en nuestras vidas, ¿qué ha de ocurrir? Pues su consecuencia lógica es la presencia, cada vez mayor, de chicos y generaciones absorbidos por la pantalla. Creemos que hay que prever antes que curar y sólo una formación integral desde los primeros años, en que la comunicación audiovisual esté presente en el currículum de una forma consistente, puede preparar a las nuevas generaciones y a todos los ciudadanos, en general, para enfrentarse de forma inteligente al consumo comunicativo.

VI. BIBLIOGRAFÍA

Referencias bibliográficas

ALTAMIRANO JUAN CARLOS, LIRA JUAN PABLO, CENTRO DE ESTUDIOS DEL DESARROLLO Y CENTRO DE INDAGACIÓN Y EXPRESIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA: *TV en Chile un desafío nacional*. Editorial: CED. Santiago. 1987.

CNTV, Consejo Nacional de Televisión. Departamentos de estudios, marzo 2004. Chile.

HERNÁNDEZ ROBERTO, FERNÁNDEZ CARLOS Y BAPTISTA PILAR:
Metodología de la investigación. Editorial: McGraw-Hill. Cuarta edición. México. 2006.

HUNEEUS PABLO: *La cultura huachaca o el aporte de la TV*. Editorial: Nueva Generación. Chile. 2008.

IGLESIAS FRANCISCO: *La televisión dominada*. Segunda edición. Editorial: Rialp. España. 1990.

MARKS GREENFIELD PILAR: *El niño y los medios de comunicación*. Madrid. 1984.

MONTENEGRO HERNÁN: *TV: ¿comunicación o contaminación?* Editorial: Galdoc. Chile. 1980.

Webgrafía

ACADEMIA DE PEDIATRÍA: "*Archives of Pediatric and Adolescent Medicine*".
http://www.austral.edu.ar/icf/newsletter/jul_05/ninos_television.htm.

COLEGIO DE PROFESORES <http://www.colegiodeprofesores.cl/>.

EDUCAR CHILE

<http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/verContenido.aspx?ID=183227>.

DIARIO LA NACIÓN (2006, septiembre, 15). *Los niños que consumen TV*.
http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=840507

FEDERICO GONZÁLES. Licenciado en Psicología.
http://knol.google.com/k/federico-gonzalez/captulo-1-los-efectos-de-la-_televisin/1lpuycm3t2lm3/59#. Buenos Aires.

HERNÁNDEZ DE RINCÓN: *El rendimiento académico de las matemáticas en alumnos universitarios*. Revista digital Encuentro.
http://www.serbi.luz.edu.ve/scielo.php?script=sci_arttex&pid=S1315-40792005004000002&lng=es&nrm=iso.ISSN 1315-4079. Venezuela.2005

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: *Rendimiento académico*.
<http://html.psicopedagogia.com/rendimiento-academico.html>

ROJAS VALERIA: *Influencia de la televisión y videojuegos en el aprendizaje y conducta infanto-juvenil*.
http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S037041062008000700012&script=sci_arttext.
Chile. 2008.

VII. ANEXOS

Cuestionario para alumnos

1. ¿Qué programas de los mencionados a continuación te gusta ver?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Conde Vroloc | <input type="checkbox"/> Cara y Sello |
| <input type="checkbox"/> Infieles | <input type="checkbox"/> 133 atrapados por la realidad |
| <input type="checkbox"/> Morandé con Compañía | <input type="checkbox"/> CQC |
| <input type="checkbox"/> Fiebre de baile | <input type="checkbox"/> ninguna de las anteriores |

2. ¿Qué teleseries de las mencionadas a continuación te gusta ver?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> S.O.S Corazón Rebelde | <input type="checkbox"/> Sin Anestesia |
| <input type="checkbox"/> Los Ángeles de Estela | <input type="checkbox"/> Ninguna de las anteriores |

3. ¿Cuál de estos momentos es el que más te gusta ver televisión?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> En el desayuno | <input type="checkbox"/> En la once o cena |
| <input type="checkbox"/> Durante la mañana | <input type="checkbox"/> En la noche antes de ir a dormir. |
| <input type="checkbox"/> Durante la tarde | |

4. ¿Cuál de estos programas juveniles te gusta ver?

- | | |
|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Yingo | <input type="checkbox"/> Muralla inferna |
| <input type="checkbox"/> Calle 7 | <input type="checkbox"/> Ninguna de las anteriores |

5. ¿Cuál de estos programas infantiles te gusta ver?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Los Simpson | <input type="checkbox"/> Los Picapiedras |
| <input type="checkbox"/> Los Padrinos mágicos | <input type="checkbox"/> Ninguna de las Anteriores |

6. ¿Qué días te gusta ver televisión?

- | | | |
|------------------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> Lunes | <input type="checkbox"/> Jueves | <input type="checkbox"/> Todos los días |
| <input type="checkbox"/> Martes | <input type="checkbox"/> Viernes | |
| <input type="checkbox"/> Miércoles | <input type="checkbox"/> Sábado y domingo | |

7. ¿Cuánta televisión ves diariamente de lunes a domingo?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora | <input type="checkbox"/> De 3 a 4 horas |
| <input type="checkbox"/> De 1 a 2 horas | <input type="checkbox"/> De 4 a 5 horas |
| <input type="checkbox"/> De 2 a 3 horas | <input type="checkbox"/> De 5 a más horas |

8. ¿Cuántas horas dedicas de estudio en tu hogar?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora | <input type="checkbox"/> De 2 a 3 horas |
| <input type="checkbox"/> De 1 a 2 horas | <input type="checkbox"/> Ninguna de las anteriores |

9. ¿Cuántas horas dedicas a realizar tus tareas escolares?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora | <input type="checkbox"/> De 2 a 3 horas |
| <input type="checkbox"/> De 1 a 2 horas | <input type="checkbox"/> Ninguna de las anteriores |

Equipamiento en el hogar

Imagen 1

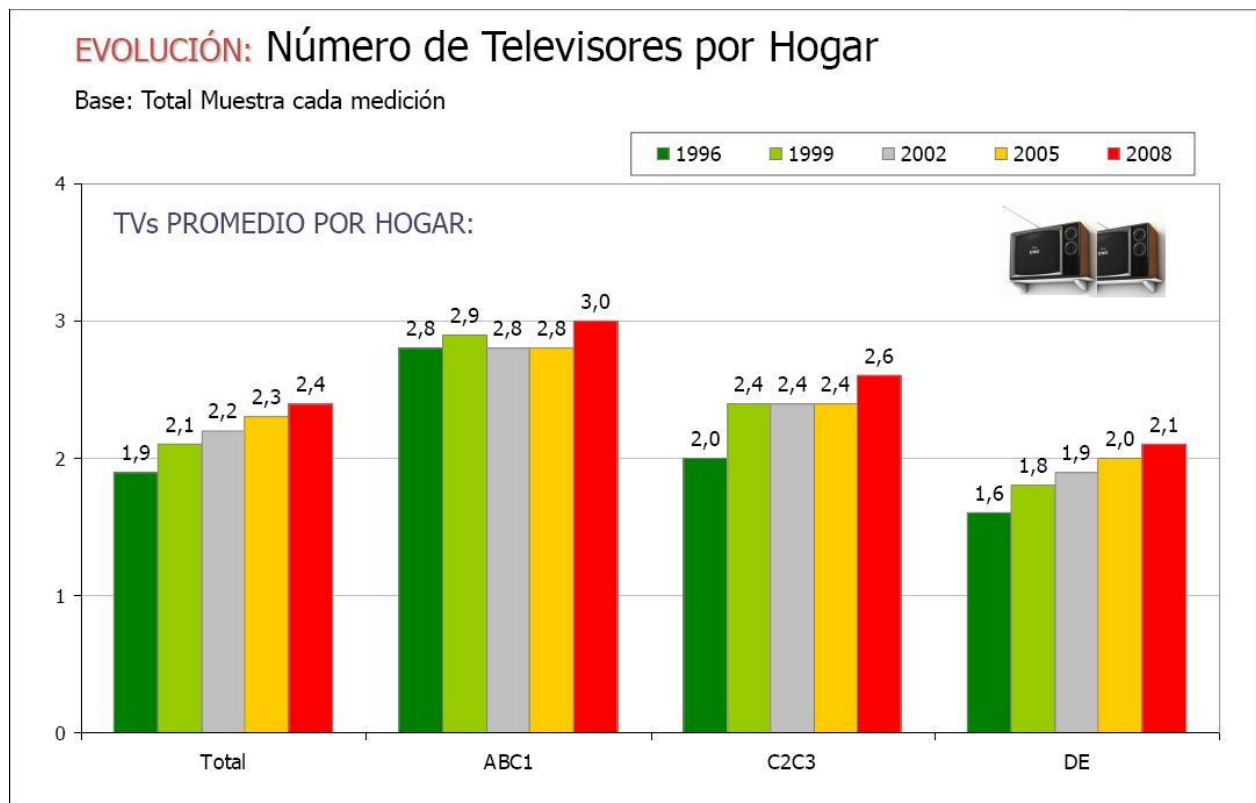
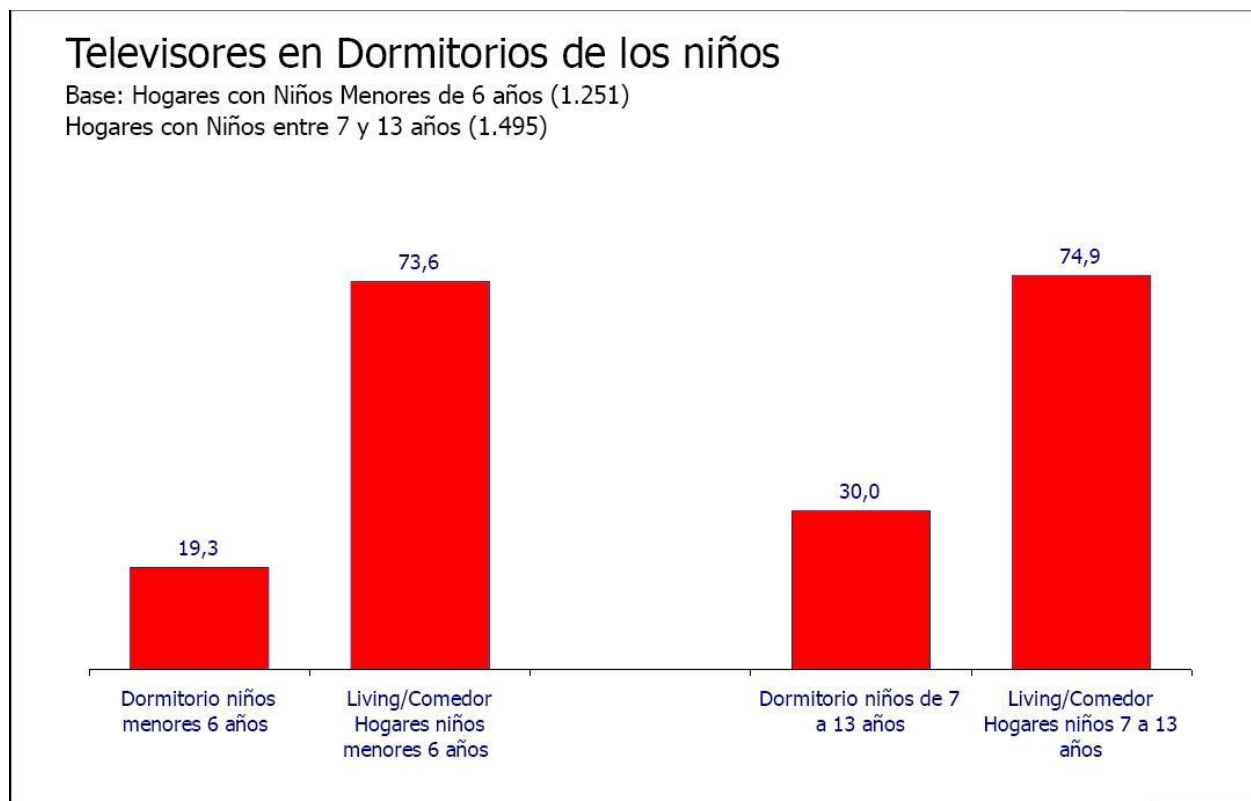


Imagen 2



Consumo de televisión y medios de comunicación

Imagen 3

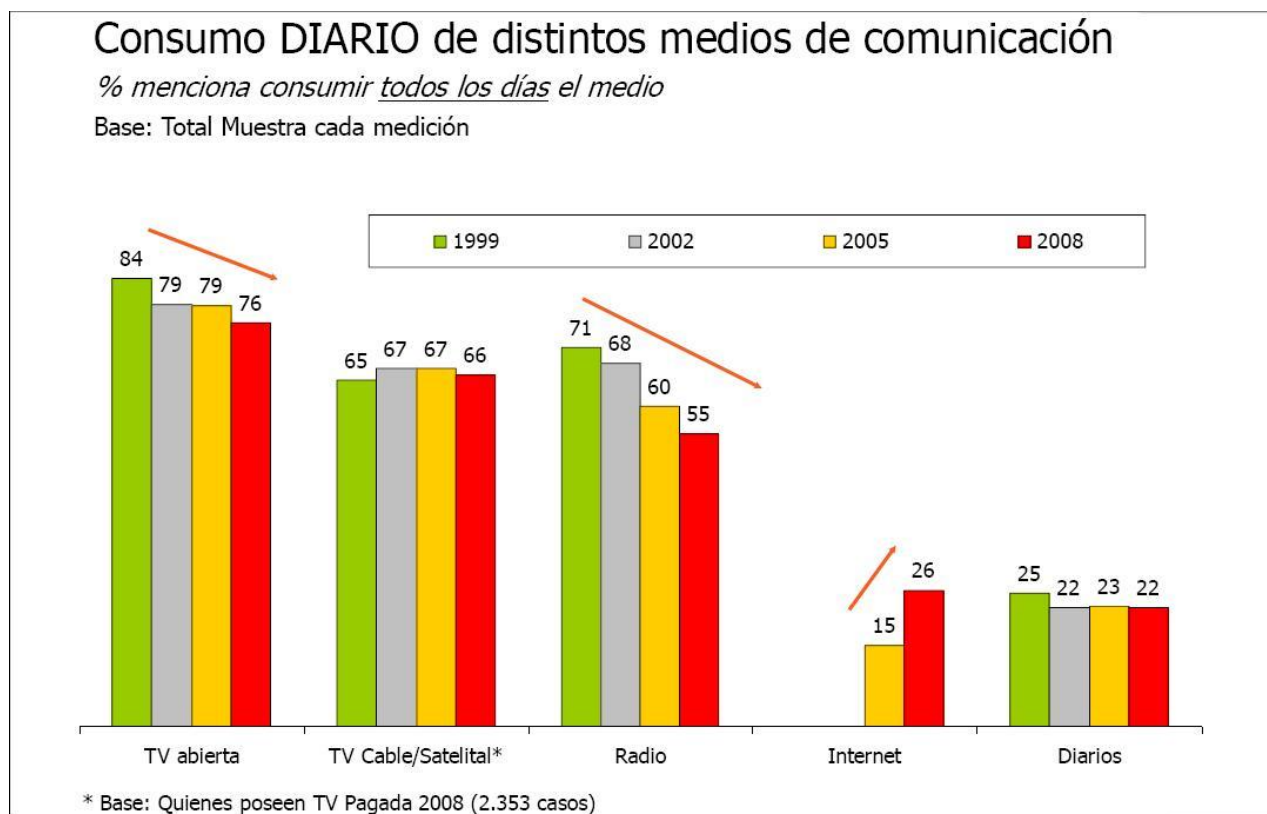


Imagen 4

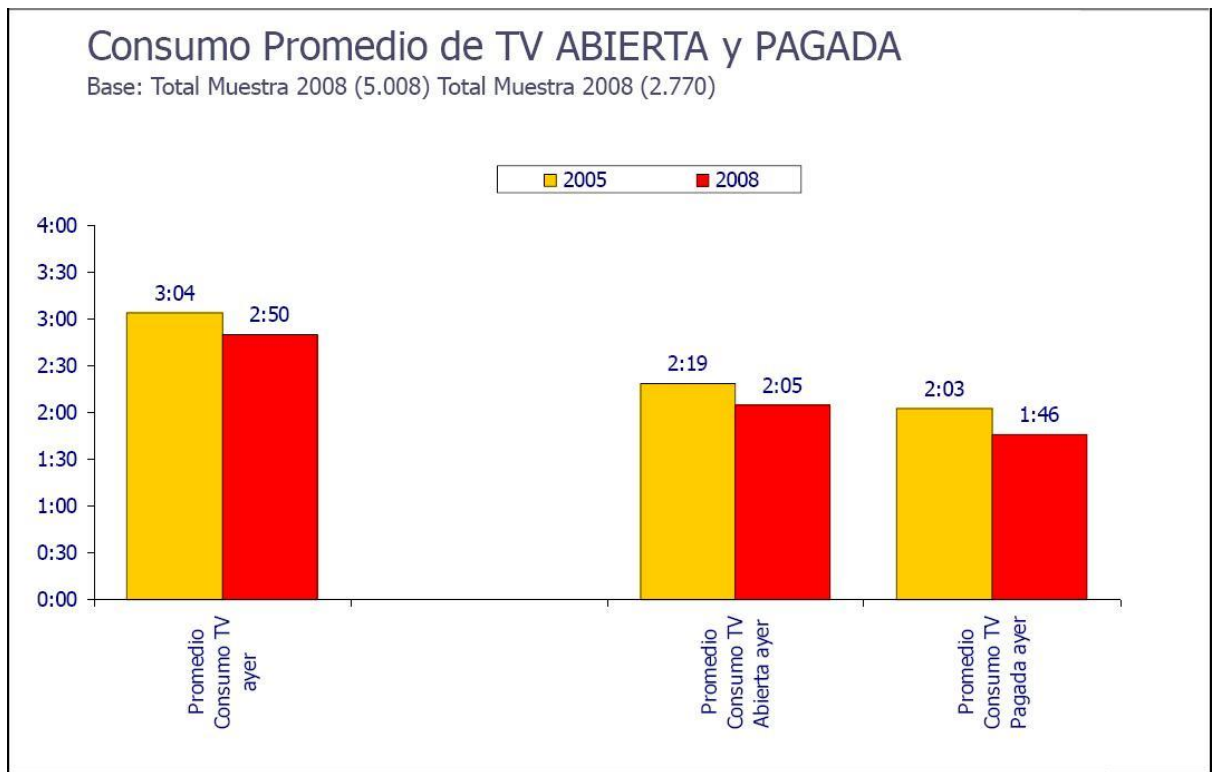


Imagen 5

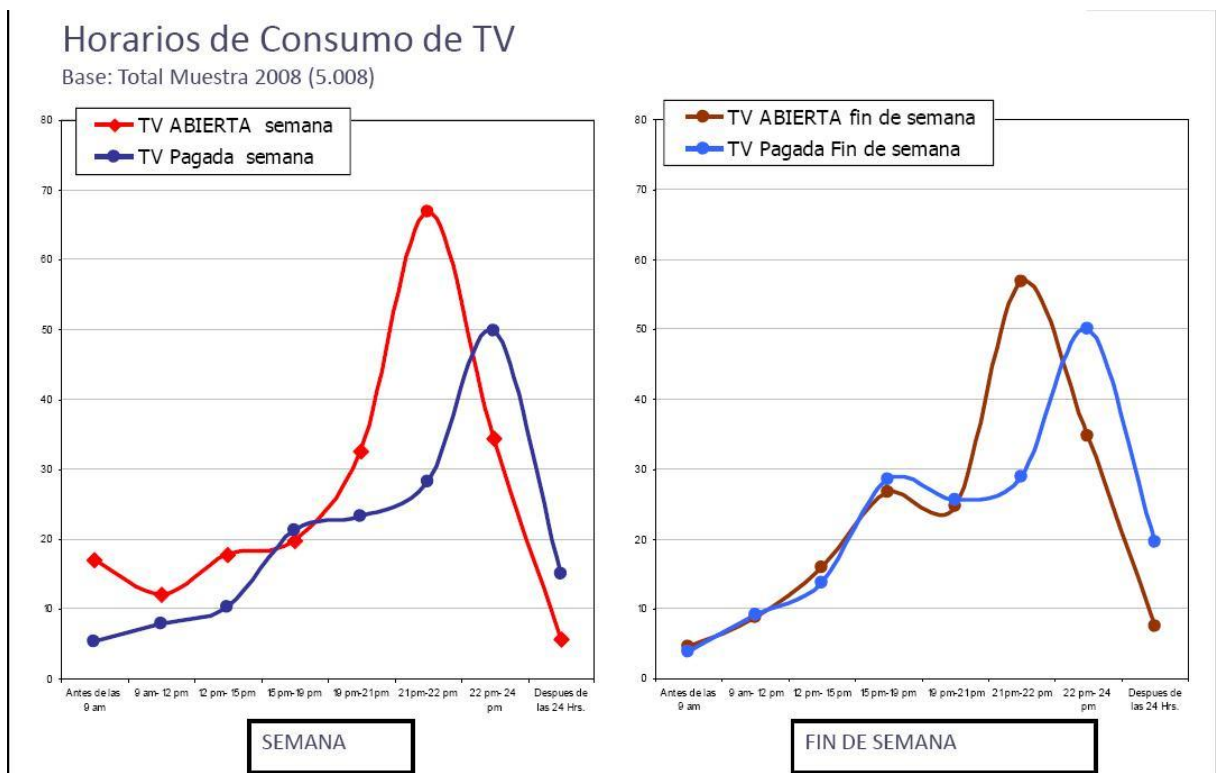
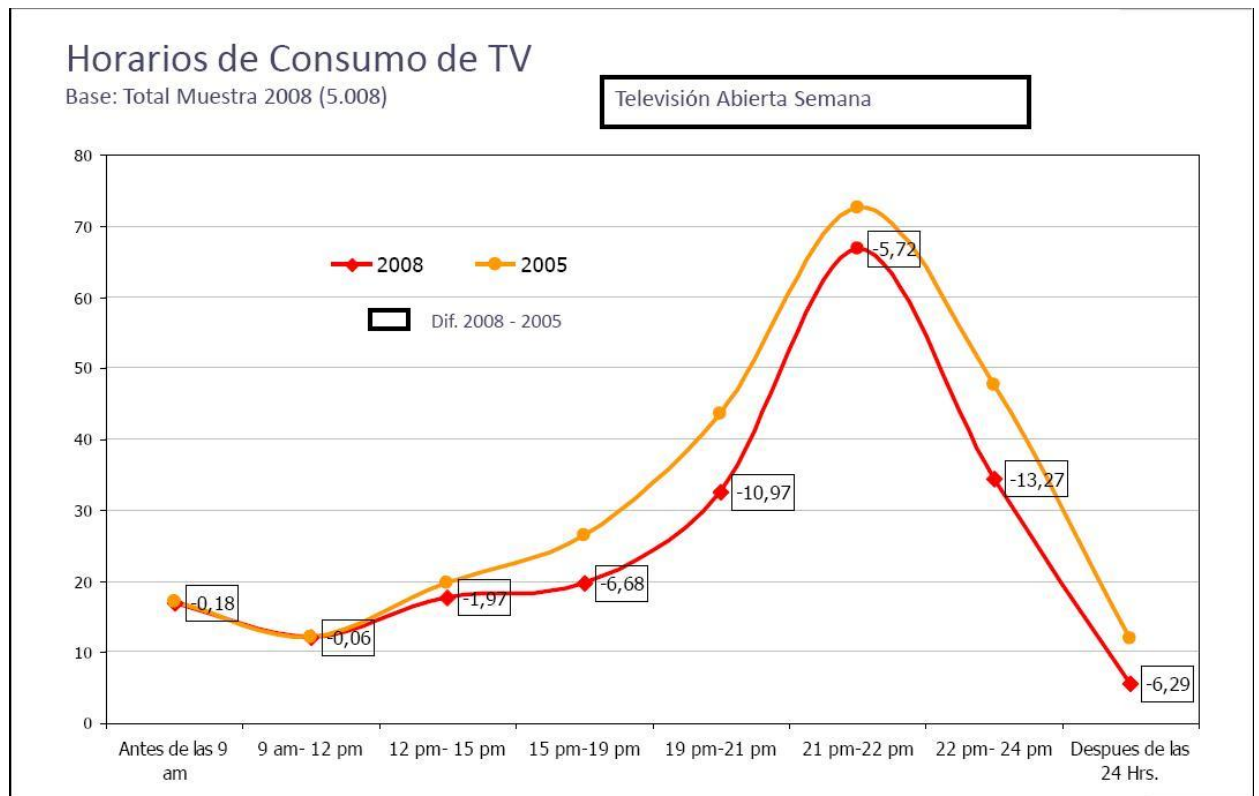


Imagen 6



Evaluación de la televisión y satisfacción

Imagen 7

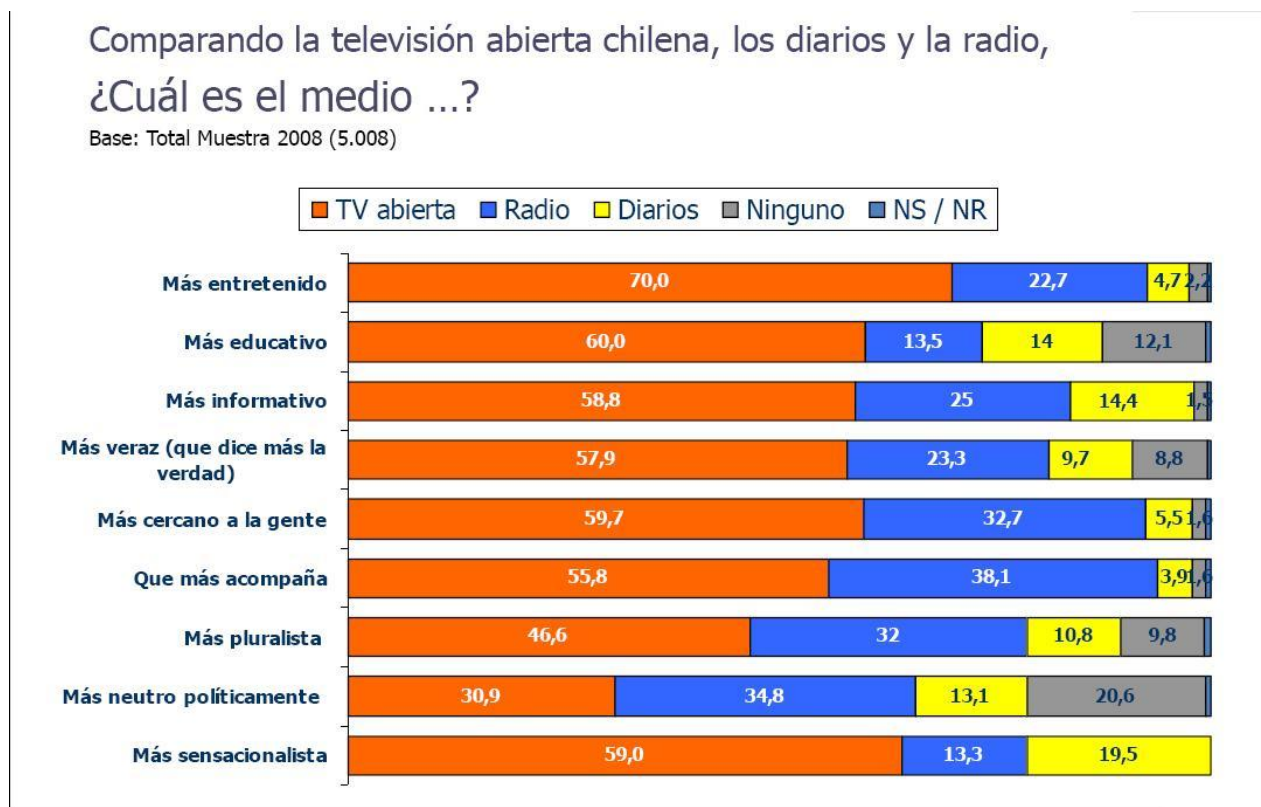


Imagen 8

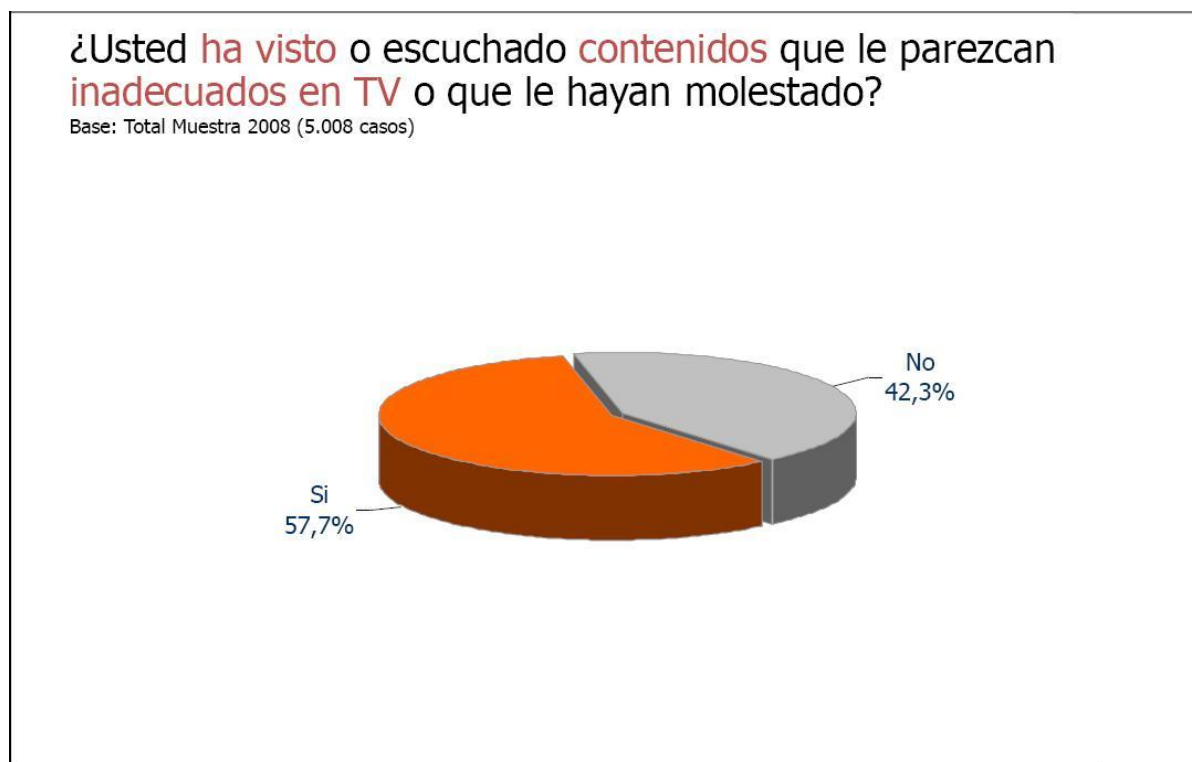
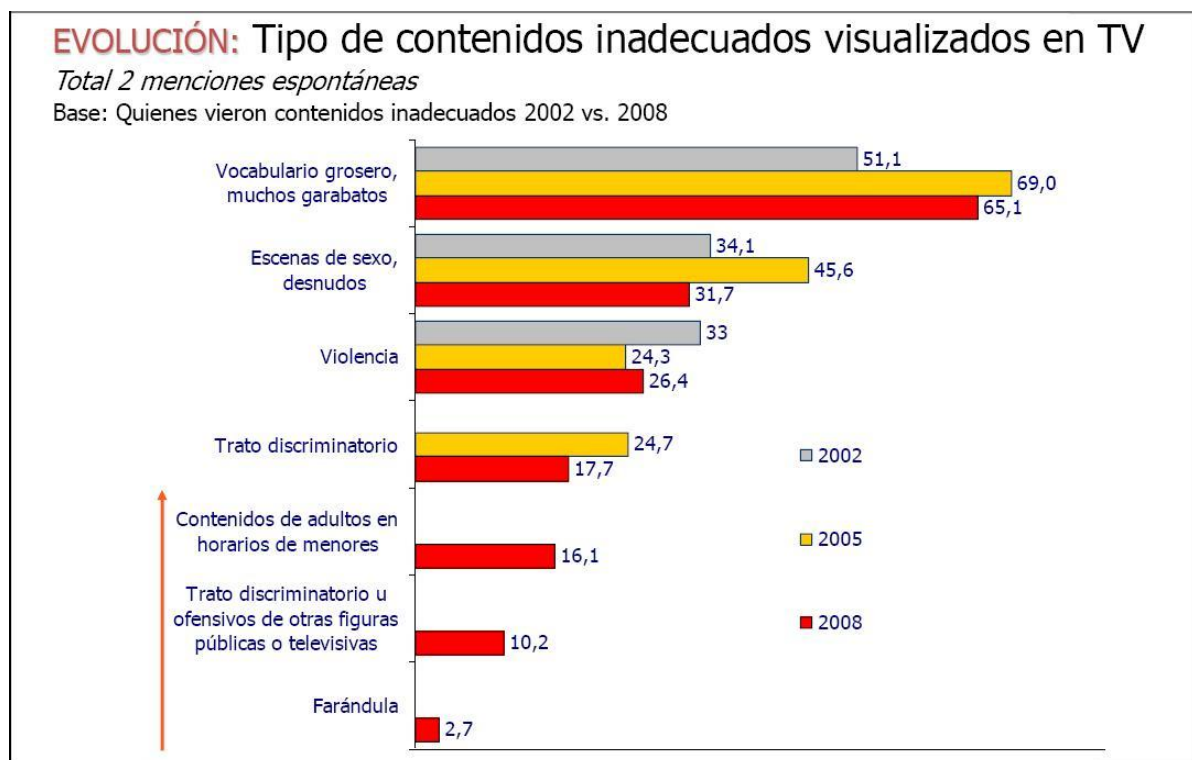
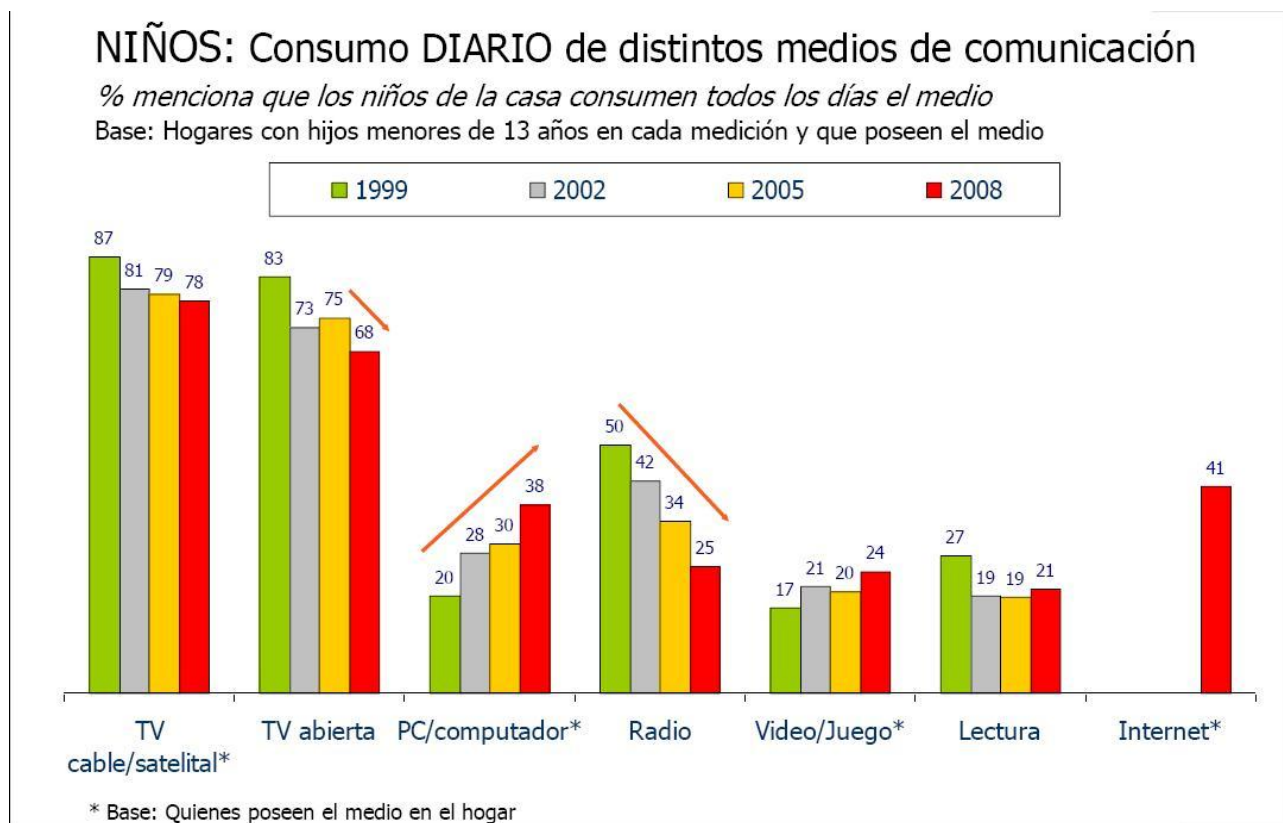


Imagen 9



Consumo de medios y de niños(as) hogares con menores de 13 años

Imagen 10



Programación Infantil

Imagen 11

