



UNIVERSIDAD UCINF
LABOR CONSTANTIAE TRIUMPHARE

FACULTAD DE EDUCACION
PEDAGOGIA EN EDUCACION PARVULARIA

Relación entre hábitos televisivos, sus contextos y manifestaciones, en niños y niñas entre cuatro a cinco años.

Seminario para optar al título de Educadora de Párvulos y al grado académico de licenciado en educación.

Alumnas: Priscilla Canales Valenzuela
Rocío Retamal Rodríguez
Ingrid Urbina Rojas

Profesor guía: Juan Valenzuela

Santiago de Chile

2012.

Índice	
Introducción.....	2
I Planteamiento del problema.....	4
II Objetivos.....	8
2.1. Objetivo general	
2.2 .Objetivos específicos	
III Fundamentación.....	9
3.1 .Temática	
3.2 .Metodológica	
3.3. Práctica	
IV Marco teórico.....	12
V Diseño metodológica.....	21
5.1 Enfoque	
5.2 Tipo de estudio	
5.3 Procedimiento e instrumento	
5.4 Selección de la muestra	
5.5 Criterios de validez	
VI Análisis de datos.....	25
VII Conclusiones.....	31
VIII Sugerencias.....	32
Bibliografía	
Anexos.....	33

Introducción

Esta investigación se ha realizado a sesenta y nueve padres de niños y niñas entre cuatro y cinco años pertenecientes a dos centros de práctica de la Universidad UCINF de la Región Metropolitana en el año 2012, enfocada en relacionar los hábitos (Entendido Como cualquier comportamiento repetido regularmente que requiere de un pequeño o ningún raciocinio y es aprendido más que innato) y las manifestaciones televisivas e identificar sus contextos (entorno físico o de una situación a partir del cual se considera un hecho).

En este documento se encontrará ocho capítulos en los cuales se desarrollara la siguiente investigación.

En el primer capítulo se encuentra el planteamiento del problema de esta investigación en el cual se describe brevemente los inicios de la televisión a nivel mundial y nacional, mencionando los primeros programas infantiles transmitidos en el país hasta llegar a las transmisiones actuales, en donde finalmente se plantea la pregunta que será objeto de investigación.

Siguiendo a este, en el capítulo dos se darán a conocer el objetivo general y los objetivos específicos de la investigación, a continuación en el tercer capítulo se expondrán la fundamentación en donde se encontrara la temática, la metodología y la práctica de la investigación. A continuación en el cuarto capítulo se encuentra el Marco Teórico en donde se presentarán tres investigaciones anteriores relacionadas con los efectos que produce la televisión, realizadas en los años 2003, 2006, 2008 , en el quinto capítulo se dará a conocer el diseño metodológico describiendo el enfoque, tipo de estudio, procedimientos e instrumentos, la

selección de la muestra y criterios de validez, en el sexto capítulo se encontrara el análisis de datos en donde se desarrolla cada uno de los objetivos específicos con sus respectivos gráficos y el resultado obtenido a través del índice correlación de Pearson, en el séptimo capítulo se dará a conocer la conclusión final de la investigación, finalizando con el octavo capítulo sugerencias, bibliografía y anexos.

Se invita a leer el presente informe de investigación a todos los interesados en obtener información y aquellos que requieran investigar acerca de la relación entre niños y televisión.

I. Planteamiento del problema

Las primeras emisiones públicas de televisión las efectuó la BBC de Inglaterra en 1927; y la CBS y NBC en Estados Unidos en 1930. En ambos casos se utilizaron sistemas mecánicos y los programas no se emitían con un horario regular.

La primera emisora con programación y horario regular fue creada en 1930 en Berlín por la sección local del Partido Nacional Socialista Obrero Alemán pero los responsables de la propaganda Nazi no se percataron de las posibilidades del medio y continuaron utilizando la radio.

Las emisiones con programación se iniciaron en Inglaterra en 1936, y en Estados Unidos el día 30 de abril de 1939, coincidiendo con la inauguración de la Exposición Universal de Nueva York. Las emisiones programadas se interrumpieron durante la Segunda Guerra Mundial, reanudándose cuando esta terminó.

En 1937 comenzaron las transmisiones regulares de TV electrónica en Francia y en el Reino Unido. Esto llevó a un rápido desarrollo de la industria televisiva y a un rápido aumento de telespectadores, aunque los televisores eran de pantalla pequeña y muy costosos, siendo un lujo que solo familias adineradas podían darse.

Es a finales del siglo XX donde la televisión se convierte en bandera tecnológica de los países y cada uno de ellos va desarrollando sus sistemas de TV nacionales y privados. En 1953 se crea Eurovisión que asocia a varios países de Europa conectando sus sistemas de TV mediante enlaces de microondas. Años más tarde, en 1960, se crea Mundovisión que comienza a realizar enlaces con satélites geoestacionarios cubriendo todo el mundo.

La evolución de la televisión en Chile presenta elementos que la diferencian de otras cadenas televisivas estatales del mundo como NHK de Japón, RAI de Italia,

France televisions, la BBC de Reino Unido, TVE de España, las cadenas públicas Alemanas ZDF y ARD, Televisión Nacional de Chile (TVN) no recibe financiamiento total o parcial del estado, por lo que debe autofinanciarse (en virtud de la ley 19.132 de 1992).

La primera transmisión televisiva en el país se realizó en la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, en 1957 dando origen a UCV Televisión, el primer canal de televisión del país. Dos años más tarde, el 21 de agosto de 1959, la Pontificia Universidad Católica realiza una transmisión experimental entre su Casa Central - en Alameda 340- y la redacción del diario El Mercurio -situada en la esquina de calle Morandé con Compañía-; así, se iniciaron las transmisiones de Canal 13, que ocupó por algunos años la frecuencia 2.

En junio de 1960, y a través de la frecuencia 9, fue el turno del canal de la Universidad de Chile. Su primera transmisión fue realizada desde el campus de la Escuela de Ingeniería de la casa de estudios, ubicado en calle Blanco Encalada con Beaucheff.

Dada la escasez de aparatos y el corto alcance de los transmisores, al momento de estos lanzamientos la televisión no constituye un fenómeno de masas.

Durante esa época (1957-1960) no sólo el Estado se oponía a las concesiones legales para las Estaciones de televisión con publicidad; una gran parte de la sociedad chilena se oponía igualmente: dirigentes y partidos políticos de diversas orientaciones (centro y derecha), grupos sociales y culturales, así como también la Iglesia.

Debemos señalar que la oposición a la creación de una televisión privada será reforzada durante los años 1960. Muchos pensaban que los canales de televisión estarían mejor protegidos en las manos de las universidades y del Estado, De esta forma, las Universidades de Chile, Pontificia Universidad Católica de Chile y la Universidad de católica de Valparaíso, fueron consideradas como actores activos

y prestigiosos que tenían el poder de crear canales de televisión. Esta postura no demuestra el valor educativo acordado a esta función en el contexto ideológico de un Estado educador dominante en Chile a la época, sin embargo, durante el año 1962, con la realización de la Copa Mundial de Fútbol se masificó el número de aparatos receptores, y con ello empieza su desarrollo como un medio de comunicación masivo. En 1969 es creada Televisión Nacional de Chile (TVN), de carácter estatal, la que por mucho tiempo sería la única red con cobertura nacional del país.

En relación a los programas de televisión podemos decir que fue en el año 1965 que se crea en Chile el primer programa de televisión dirigido a preescolares llamado "PIN PON". Pin pon es uno de los personajes infantiles más anclados en la memoria colectiva chilena. Creación del actor Jorge Guerra, el niño con cuerpo de algodón que se lava la carita con agua y con jabón, el muñeco popularizó una serie de melodías como "Método", "Mi lápiz" y la propia "Pin Pon", que se instalaron en el cancionero infantil chileno más allá de la propia carrera actoral de su creador, es en este momento que los niños chilenos vuelcan una preferencial atención hacia la televisión, la cual entra a reemplazar por algunas horas los juegos infantiles, el dibujo, las muñecas y los autitos, ya que encuentran en la TV una nueva forma de entretenimiento y esparcimiento.

En la actualidad es sabido que la televisión pasó a ser uno de los principales atractivos de entretenimiento para los niños debido a la gran variedad de dibujos animados y programas infantiles que se transmiten por televisión abierta y por TV cable, lo que brinda a los niños entretenimiento de fácil acceso ya que el televisor se encuentra generalmente en las habitaciones o en las salas de estar del gran porcentaje de los hogares chilenos, también este representa para los padres una forma "segura" de entretenimiento para los niños ya que no deben salir de sus casas y aparentemente no presenta ningún riesgo que atente contra la integridad física de los infantes, esto es lo que lleva hoy en día a que el televisor sea uno de los "mejores amigos" de los niños ya que dentro de un sistema de vida tan agitado como en la actualidad, muchos padres utilizan las caricaturas como medio de

distracción para que los niños no demanden tanto tiempo de atención de parte de ellos, así la TV en muchos casos es utilizada como complemento para que los niños realicen tareas domésticas como, comer, hacer las tareas, dormirse, o simplemente por esparcimiento, esto ha llevado a que los niños estén expuestos frente a un televisor gran cantidad de horas al día dejando de lado varios aspectos importantes en la vida de los niños como: juegos al aire libre, juegos significativos como (los autitos, las muñecas, la cocina, dibujo), deportes como (el futbol, patines, bicicleta), interacción familiar, entre otros, provocando efectos como el sedentarismo, poca comunicación con los padres, falta de creatividad para crear formas novedosas de entretención como se hacía antaño cuando la TV no era un medio de comunicación masificado o bien simplemente no existía.

Por este motivo es de interés actualizar los estudios dentro de esta área, ya que se presentan un sin número de mitos que resaltan la mala práctica de ver televisión sobre todo en niños preescolares, en donde profesionales como médicos recomiendan que antes de los cinco años los niños no sean expuestos a ver televisión, por otra parte los sicólogos hablan de la mala influencia de algunos dibujos animados violentos o eróticos que perturbarían la mente de los niños, finalmente las educadoras de párvulo que muchas veces ven como dentro de sus aulas los niños imitan dibujos animados, o personajes de TV, inofensivos la mayoría de las veces, y otras imitando comportamientos agresivos. Con esta investigación aclararemos muchas de estas dudas preguntándonos específicamente ¿Cuáles son las relaciones entre hábitos televisivos y manifestaciones en niños y niñas entre cuatro cinco años? y ¿cuáles son sus contextos?

Hipótesis

Los hábitos televisivos influyen sobre las manifestaciones de los niños y niñas como imitar dibujos animados, incorporar vocabulario, entre otros.

II Objetivo General

En este capítulo daremos a conocer cuáles son los objetivos planteados en esta tesis, tanto el objetivo general como los objetivos específicos a desarrollar en esta investigación.

2.1. Analizar los hábitos televisivos y su relación con las manifestaciones y sus contextos.

2.2. Objetivos específicos

Identificar los hábitos televisivos de los niños y niñas entre cuatro a cinco años.

Explorar los contextos en que los niños y niñas de entre cuatro y cinco años ven televisión

Describir las manifestaciones que presentan los niños y niñas entre cuatro y cinco años influenciados por la televisión

Establecer relación entre los hábitos televisivos y manifestaciones de los niños y niñas entre cuatro y cinco años.

III Fundamentación:

En este capítulo se expondrán la temática que comenta el porqué se ha decidido realizar esta investigación, luego veremos la metodología que se aplicara a esta investigación y posteriormente la práctica, es decir, la utilidad que proporciona esta tesis.

3.1. Temática.

Una de la razones que nos motivan a investigar este tema, es debido a la gran relevancia que tiene hoy en día la televisión dentro de los contextos de desarrollo de los niños y niñas, considerando que la televisión ocupa un espacio importante durante el crecimiento de los infantes. Con esta investigación queremos lograr obtener datos concretos y específicos acerca de los hábitos televisivos, los contextos en que los niños ven televisión, las manifestaciones que presentan y así poder establecer qué relación existe entre estos aspectos de esta forma obtener datos actualizados y objetivos en cuanto al tema, ya que muchos de estos estudios acerca de la relación televisión y niños se han investigado fuera de nuestro país, y aquellos que han se hecho dentro de Chile, no están actualizados, por lo tanto, existe un vacío de información en cuanto a cómo influye las horas de televisión que ven los niños, sobre su actitud y nos parece de suma importancia que los padres y educadores estén informados sobre los verdaderos efectos que provoca la televisión en los niños de hoy.

3.2. Metodología

El método cuantitativo nos permite generalizar la información, examinar los datos en forma numérica, con ayuda de herramientas del campo de la estadística.

La elección del método de encuestas nos permite recoger en un solo momento una amplia gama de información entre la relación entre los niños(as) y la televisión.

Además la aplicación de una encuesta permite abordar a una gran cantidad de sujetos, garantizando de esta forma la posibilidad de obtener información de forma objetiva.

Se ha elegido un estudio correlacional puesto que es el único que permite establecer relaciones entre diferentes variables y instaurar de esta forma la relación entre hábitos televisivos y sus manifestaciones en los niños y niñas de cuatro a cinco años.

La recolección de datos se fundamenta en la medición. Esta recolección o medición se lleva a cabo al utilizar procedimientos aceptados por una comunidad científica. para que una investigación sea creíble y aceptada por otros investigadores, debe mostrarse que se siguieron tales procedimientos como en este enfoque se pretende medir, los fenómenos estudiados deben ser observables o medibles en el mundo real.

Debido a que los datos son producto de mediciones, se representan mediante números y se deben analizar a través de métodos estadísticos

En el proceso se busca el máximo control para lograr que otras explicaciones posibles distintas a la propuesta del estudio sean desechables y se excluya la incertidumbre y minimice el error.

Los análisis cuantitativos fragmentan los datos en partes para responder al planteamiento del problema. Tales análisis se interpretan a la luz de las predicciones iniciales y de estudios previos. La interpretación constituye una explicación de cómo los resultados encajan en el conocimiento existente.

La investigación cuantitativa debe ser lo más objetiva posible, los fenómenos que se observan no deben ser afectados de ninguna forma por el investigador. Este debe evitar que sus temores, creencias, deseos y tendencias influyan en los

resultados de los estudios o interfieran en los procesos y que tampoco sean alterados por las tendencias de otros.

El estudio cuantitativo sigue patrones predecibles y estructurados, se debe tener en cuenta que las decisiones críticas son efectuadas antes de recolectar los datos, por otra parte en los estudios cuantitativos se pretende explicar y predecir los fenómenos investigados, buscando regularidades y relaciones causales entre elementos. Esto significa que la meta principal es la construcción y demostración de teorías. Por consiguiente este enfoque, si se sigue rigurosamente el proceso y de acuerdo con ciertas reglas lógicas, los datos generados poseen los estándares de validez y confiabilidad, por ende las conclusiones derivadas contribuirán a la generación del conocimiento, asimismo este enfoque utiliza la lógica o razonamiento deductivo que comienza con la teoría, de esta se derivan expresiones lógicas denominadas hipótesis que el investigador busca someter a prueba. Finalmente la búsqueda cuantitativa ocurre en la realidad externa al individuo. Esto nos conduce a una explicación sobre cómo se concibe la realidad con esta aproximación a la investigación.

3.3. Práctica

La utilidad de esta investigación se basa principalmente en entregar un estudio relevante acerca de la relación entre los hábitos televisivos y manifestaciones que produce la televisión en niños y niñas de cuatro a cinco años, y explorar sus contextos en los cuales los infantes ven televisión, está investigación va dirigida a padres y educadores, para así tomar en consideración la influencia de la televisión en el comportamiento de los niños y niñas, y de esta forma interiorizarlos respecto al tema.

Los resultados de este estudio pueden servir de modelo de consulta para estudiantes que quieran saber sobre el tema y también utilizarse para realizar investigaciones posteriores.

IV. Marco Teórico

En este capítulo se desarrollará el Marco Teórico de esta tesis, en donde veremos estudios anteriores relacionados con el tema a investigar.

4.1. Investigación realizada por Adriana Ruiz, Anyeli Peña y Paula Marín en el año 2008, Colombia.

Influencia de la televisión en los niños.

Introducción:

Esta investigación se hace con el fin de encontrar cuanto afectan los programas de televisión que ven los niños y niñas, además nos dará una muestra de que algunos de sus comportamientos se deben a la influencia de los diferentes programas.

Objetivos

Objetivo general

Establecer la influencia que ejerce la televisión en la conducta violenta de los niños.

Objetivos específicos

Identificar los programas de televisión que tienen mayor influencia en la conducta violenta del niño.

Determinar los elementos de los programas de televisión que propician las conductas violentas del niño.

Establecer las posibles soluciones para contrarrestar la influencia de violencia en la televisión.

La televisión, como medio de comunicación, ha sido causas de constantes críticas, tanto negativas como positivas, desde el momento de su aparición.

En cuanto a las críticas negativas, las más reiteradas están referidas a su programación, la que es calificada, por algunos críticos, como mediocre. Este aspecto podría considerarse como una influencia negativa para el telespectador y, sobre todo para el niño y el adolescente que aun no tiene el necesario discernimiento. Sucede, además, que si los padres no controlan que programación llega a ellos, la pantalla les ofrece muchas veces, un concepto prematuro del mundo de los adultos, lo que les hace compenetrarse de sus todavía preparados para ellos.

Otra crítica que se le hace es que el espectador recibe todo hecho, pues la elaboración de los programas son producidos en el extranjero.

También, en cierto modo, la televisión fomenta la holgazanería, pues el telespectador no puede hacer otra actividad mientras ve televisión.

Junto a las críticas negativas que se le pueden hacer, las que no afectan a este medio de comunicación solamente, hay otras de carácter positivo. Una sería que la televisión tiene a la igualdad, en el sentido que todas las personas, no importando en nivel social o económico, recibir información o simple entretenerse.

La televisión, además, abre nuevos horizontes al hombre común al mostrarle países y civilizaciones no conocidas por él y al informarle de los personajes más importantes del mundo. También, este medio, amplía los conocimientos y el vocabulario de los jóvenes y promete ser también un instrumento fundamental de la instrucción pública.

Sin, embargo, no se puede calificar a la televisión de buena o mala, ya que todo depende de la finalidad que se le quiera dar por parte de sus programadores. Como todas las cosas que el hombre ha creado, está puede servir para hacer el bien, lo mismo que para hacer el mal.

De ahí la importancia de un adecuado uso por parte de las personas que tienen la responsabilidad de dirigir este medio de comunicación.

Conclusión de la investigación

Esta investigación demostró que el 100% de los niños ven televisión y que la mayoría de su tiempo la pasan frente a un televisor hasta altas horas de la noche, provocándoles así comportamientos agresivos, de igual manera adquiriendo actitudes negativas y malos hábitos para su desarrollo.

También concluye que los niños prefieren ver más películas con contenido violento y dibujos animados, que programas educativos.

Adicionalmente podemos decir que según los resultados obtenidos es recomendable que los padres estén pendientes de los programas vistos por sus hijos tomando control del tiempo que pasan frente al televisor.

4.2. Tesis: La influencia de la televisión en los niños.

Laura Perlado Ekman

Doctora en Pedagogía, especialista e investigadora en programas de televisión y medios de comunicación,

María Luisa Sevillano García

Profesora Titular de la UNED

Año 2003.

Introducción

Durante los últimos cinco años el consumo televisivo infantil en el hogar ha aumentado considerablemente debido a la mayor distribución de aparatos en el entorno doméstico y al interés que muestra el niño hacia esta temática programática.

Los padres y educadores no son muchas veces conscientes del fuerte consumismo que genera el medio televisivo en los niños de 6 a 8 años: el abandono de otras actividades más productivas y la gran tendencia de estos niños hacia el consumo televisivo en sus ratos de ocio. Durante estos últimos cinco años, debido a la proliferación de la televisión en casi todos los rincones del hogar por diversas razones: el visionado de diferentes programas por cada miembro de la familia; el preferir ver solo la televisión en vez de estar acompañado del resto de los familiares; la comodidad de ver la televisión en el dormitorio antes de dormir, etc., constituyen los pilares por los cuales el consumo televisivo ha aumentado considerablemente.

El propósito de este artículo es dar cuenta de una investigación que ha tratado de analizar el consumo televisivo infantil, las preferencias del niño hacia determinados programas y la influencia que estos contenidos televisivos ejercen en el niño.

La amplitud de la muestra, las entrevistas y los controles realizados a los niños, la franja de edad estudiada convierten a esta investigación en un referente para la toma de decisiones en materia de programación televisiva infantil.

Objetivos

La investigación se orienta a la consecución de los siguientes objetivos:

Objetivos generales

Analizar el mensaje televisivo infantil.

Estudiar la audiencia infantil y valorar la incidencia de los mensajes televisivos.

Objetivos específicos

- Hacer un análisis de los programas infantiles emitidos en TVE, durante el período de tiempo comprendido desde enero hasta mayo de 1999.

Establecer análisis comparativo de estos programas infantiles televisivos emitidos en este período de tiempo: análisis de contenido, valores que promueven.

- Analizar los programas infantiles previamente seleccionados en función de la audiencia infantil.
- Analizar la publicidad dirigida al niño.
- Analizar la difusión (número de aparatos) y la distribución (lugares de ubicación) que el medio tecnológico televisivo ha adquirido en el hogar.
- Analizar el grado de comunicación establecido entre los miembros de la unidad familiar en torno al medio televisivo.
- Estudiar la relación del niño con la televisión infantil: tiempo que dedica el niño a ver la televisión entre semana y los fines de semana; programas que ve generalmente, si son solamente infantiles, o son también programas que están dirigidos al telespectador adulto.
- Estudiar el lugar que ocupa el medio televisivo en la vida del niño de seis a ocho años y la relación que establecen los niños de estas edades en torno al medio televisivo: motivos por los cuales el niño siente interés por estas series y programas.

Hipótesis

El niño se siente especialmente atraído por el mensaje televisivo infantil: dibujos animados, series animadas, programas concurso y anuncios publicitarios de juguetes.

Los niños prestan más atención a las series animadas que contienen más acción y movimiento.

Los niños desean identificarse y parecerse a los personajes estrella de las series infantiles.

La televisión ocupa la mayor parte de las actividades que realiza el niño fuera del contexto escolar.

Dimensiones de la investigación

Las dimensiones de la investigación cumplen la función de agrupar a las 55 preguntas que conforman el cuestionario empleado para realizar esta investigación.

La finalidad de estas dimensiones es la de poder ofrecer un estudio riguroso, exhaustivo y lo más completo posible acerca de la atracción e influencia que ejerce la televisión en el niño de seis a ocho años. Las dimensiones de la investigación son las que a continuación, se indican:

Conclusiones

La televisión disminuye la sensibilidad y hace que los niños sean más indiferentes hacia la violencia. Con frecuencia, cuando los padres no están disponibles para los hijos, el niño busca, en el mundo mágico que le ofrece la televisión, llenar el vacío afectivo y la soledad que siente en su propio entorno.

La televisión se transforma en una especie de madre o amiga que suple el cariño y la comunicación que le falta; esto genera que la mayoría de los niños pasen muchas veces un gran número de horas sentados frente al televisor cuando los padres o familiares o bien están ausentes, o bien a pesar de estar en el hogar, no puedan dedicar a sus hijos la atención que requieren.

El niño, dado que tiene una mente plástica y muy receptora con todo lo que acontece a su alrededor, trata de asimilar e interiorizar inconscientemente todos los valores, roles, normas, actitudes y deseos que el mensaje televisivo le ofrece continuamente.

La imagen que transmiten los programas de televisión sobre personajes famosos, simpáticos, se transforma en deseable, admirable, imitable. Los niños los transforman en sus favoritos, no distinguiendo la realidad de los mismos de la ficción, tampoco aprecian la bondad de sus conductas y comportamientos, sino que en función de la apreciación global del personaje favorito, sus acciones les sugieren imitación y grandeza o rechazo.

La publicidad sobre juguetes ejerce tal fuerza en el niño que analizada la relación existente entre los anunciados en programas vistos por ellos y los existentes en sus casas, se establece una relación muy alta de coincidencia. La imagen que de los mismos tienen, propiciada por el anuncio correspondiente, y expresada en forma de dibujo es muy superior a la percibida en la realidad una vez que disponen del juguete deseado. No se corresponden los atributos de tamaño, belleza, utilidades.

4.3 Investigación

Influencia de programas de televisión en los niños de Guatemala

Cecilio Juventino Martínez Palma, de Guatemala, Octubre de 2006

Introducción

En Guatemala el número de programas infantiles de televisión, especialmente los transmitidos por el sistema de cable han aumentado considerablemente en los últimos años. Las niñas y los niños pasan más de cuatro horas diarias frente al televisor, incluso mientras realizan sus tareas escolares. Si a esto le sumamos la difícil situación económica de las familias guatemaltecas, en donde los padres de familia estén fuera del hogar por muchas horas, dejando sin un control sobre el tipo de programas que ven nuestras niñas y niños guatemaltecos.

Por otro lado, la televisión se ha convertido necesariamente como otro miembro más de nuestras familias. El presente trabajo se ha realizado en base a una revisión bibliográfica de diferentes autores guatemaltecos y extranjeros, quienes intentan abordar el contenido de los mensajes que son difundidos por la televisión y sobre lo adecuados que están a la edad de los niños y las niñas en edad escolar. Además se analizaron los modelos de identificación social, que se ofrecen a los niños y niñas a través de los programas de televisión que influyen necesariamente en el comportamiento negativo o no, en sus casas, escuelas, colegios y la calle. No tenemos que hacer un estudio intenso sobre los contenidos de los programas infantiles, dibujos animados o caricaturas, todos están dedicados a la violencia, fomento de la competencia muchas veces desleal, violencia visual y auditiva; basta con encender la televisión durante unos pocos minutos y observar con ojos críticos lo que allí se presenta. Viendo la televisión con ojos críticos y como padres de familia, educadores o comunicadores,

deberíamos preguntarnos ¿Qué valores y costumbres están recibiendo nuestros hijos y nosotros a través de la televisión? ¿Qué culturas, formas de vida y comportamientos están sugiriendo sutilmente a nuestros pequeños?

En situaciones tan sencillas como el tipo de alimentación, venden un anuncio de Mc Donalds o Burger King a nuestros niños que viven en la extrema pobreza, causando frustración por no poder comerse un pan diario.

Con relación a programas infantiles nacionales, es muy poca la producción; hay que destacar al programa “Mente Sanas” que dirige con éxito el Lic. Rubén Alfonso Ramírez que se transmite desde hace muchos años.

También se puede mencionar el nuevo programa “Chiquirines Club TV” que está tratando de abrirse un espacio en la televisión guatemalteca.

En este tema, no hay muchos programas que motiven a la niñez, con sus temas, con sus canciones, etc. Se siguen imitando programas de corte “internacional” y muchas veces hasta pasados de moda.

Pareciera que no hay remedio y como diría una expresión que nos ha influenciado por años ¡quién podrá defendernos! mucho menos si nos sentamos a ver los programas en el cable, en donde los niños y jóvenes no tienen el mínimo de respeto y amor hacia los padres... ¡se nos paran los pelos de punta! La televisión es un miembro de la familia, en muchos casos muy mala compañía, pero en otros, podría servirnos para que juntos en familia, podamos ver algo que guste a todos, que sirva de algo educativo, formativo o religioso. Ni la escuela tiene que culpar a la TV de los pésimos resultados escolares, ni la familia deber “martirizar” al niño que antepone la TV a los deberes y tareas de la escuela o colegio. Un niño que se comporta así, está demostrando su completa normalidad como un “hijo de la televisión”. Se acepta que este intruso en casa, es el causante de muchos males de nuestra sociedad, pero no se le debe culpar del todo, al contrario, está comprobando por muchos estudiosos que la TV puede ser un gran aliado y amigo en la educación, creando alternativas en las aulas. Es en el hogar donde se podemos fomentar el diálogo y el respeto mutuo, aprendiendo lo bueno que algunos programas como la famosa frase de: “te quiero yo y tu a mí” que dice el personaje Barney al despedirse. Pareciera ser que allí hay mucho de lo que la televisión no nos influye mucho el amor hacia nosotros mismos y hacia nuestros semejantes. Agradezco a todos los profesionales que han aportado su conocimiento para enriquecer este trabajo, pero muy especialmente a mi esposa con quien hemos compartido muchas horas en observar la televisión junto a nuestros cuatro pequeños hijos y decidir qué es aconsejable ver y qué no. Pero lo más importante es que somos los padres de familia, quienes juntos a nuestros

hijos podemos decidir apagar la tele y ponernos a jugar Yax o trompo, a jugar tenta, arranca cebolla o salir a jugar con una pelota de tripa de coche o tal vez, salir a caminar por el poco campo que nos queda y comerse unas tortillas con aguacate y sal

Conclusiones

Contenido de los programas

De acuerdo con la investigación realizada, se logró determinar que los programas presentados en los canales de televisión nacional y por cable, contienen temas muy subjetivos, que no reflejan una pertenencia a la identidad nacional y un alto contenido de escenas de violencia, sexo y lenguaje no adecuado para la niñez guatemalteca.

Según UNICEF (2003) los medios de comunicación deben difundir mensajes dirigidos exclusivamente a la niñez y adolescencia, que atiendan a sus necesidades informativas, entre éstas: las educativas, culturales, científicas, artísticas, recreativas y deportivas.

De igual forma propicia la participación infantil, para lo cual es necesario darles espacio y escuchar las sugerencias de las niñas, niños y adolescentes. Ese paso será el reflejo del desarrollo de los medios en una sociedad democrática.

La comunicación es un poder influyente que puede ser utilizado de manera positiva o negativa, es por tanto necesario ponerla al servicio del bienestar de la humanidad para la promoción de la paz, la comprensión y la tolerancia. La información revoluciona nuestro modo de vida. Debería ser un proceso volcado a proporcionar a los individuos el poder del conocimiento para que tomen decisiones reflexivas con el fin de mejorar sus vidas y el conjunto de la sociedad.

V. Diseño metodológico

5.1. Enfoque

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo y como en todo estudio de este corte, el investigador realiza los siguientes pasos, propuestos por Roberto Hernández y otros (2006):

Plantea problema de estudio delimitado y concreto sus preguntas de investigación versan sobre cuestiones específicas

Una vez planteado el problema de estudio revisa lo que se ha investigado anteriormente. A esa actividad se le conoce como la revisión de la literatura

Sobre la base de la revisión de la literatura construye un Marco Teórico.

De esta teoría deriva hipótesis (cuestiones que va a probar si son ciertas o no)

Somete a prueba las hipótesis mediante el empleo de los diseños de investigación apropiados. Si los resultados corroboran la hipótesis o son congruentes con estas, se aporta evidencia en su favor. Si se refutan, se descartan en busca de mejores explicaciones y nuevas hipótesis. Al apoyar la hipótesis se genera confianza en la teoría que la sustenta. Si no es así se descartan las hipótesis y eventuales teorías.

Para obtener tales resultados el investigador recolecta datos numéricos de los objetos fenómenos o participantes, que estudia y analiza mediante procedimientos estadísticos de este conjunto de pasos denominados proceso de investigación cuantitativo.

5.2. Tipo de Estudio

La presente investigación está diseñada como un estudio descriptivo y correlacional.

Los estudios correlacionales pretenden responder a preguntas de investigación, la utilidad principal de los estudios correlacionales es saber cómo se puede comportar un concepto o una variable al conocer el comportamiento de otras variables relacionadas, es decir, intentar predecir el valor aproximado que tendrá un grupo de individuos o casos en una variable, a partir del valor que poseen en la o las variables relacionadas.

Un ejemplo, pero que ayuda a comprender el propósito predictivo de los estudios correlacionales, sería asociar el tiempo dedicado a estudiar para un examen con la calificación obtenida en este, La correlación puede ser positiva o negativa.

Los estudios correlacionales se distinguen de los descriptivos principalmente en que mientras estos últimos se centran en medir una precisión las variables individuales (algunas de las cuales se pueden medir con independencia en una sola investigación), los estudios correlacionales evalúan el grado de vinculación entre dos o más variables, pudiéndose incluir varios pares de evaluaciones de esta naturaleza en una sola investigación, por lo tanto para obtener los resultados finales de esta investigación utilizaremos el índice correlación de Pearson.

5.3- Procedimientos e Instrumentos

En esta investigación se utilizará como instrumento encuestas de preguntas cerradas, ya que nos da la posibilidad de obtener información inmediata y precisa, recogiendo los datos en los centros de práctica de la Universidad UCINF.

A continuación se dará a conocer teóricamente el procedimiento de encuesta con preguntas cerradas.

Cuestionario: tal vez el instrumento más utilizado para recolectar los datos del cuestionario, un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir.

Preguntas cerradas: éstas contienen categorías u opciones de respuestas que han sido previamente delimitadas. Es decir, se presenta a los participantes las posibilidades de respuesta, quienes deben acotarse a estas. Pueden ser dicotómicas (dos posibilidades de respuestas) o incluir varias opciones de respuesta.

Las preguntas cerradas son más fáciles de codificar para su análisis, asimismo, estas preguntas requieren un menor esfuerzo por parte de los encuestados. Estos no tienen que escribir o verbalizar pensamientos, si no únicamente seleccionar la alternativa que sintetice mejor su respuesta. Responder a un cuestionario con preguntas cerradas toma menos tiempo que contestar uno con preguntas abiertas.

Para formular preguntas cerradas es necesario anticipar las posibles alternativas de respuestas. De no ser así es muy difícil plantearlas, además el investigador debe asegurarse de que los participantes a los cuales se les administrarán conocen y comprenden las categorías de respuestas.

Posteriormente esta encuesta se entregara a profesionales capacitados para evaluar y validar el instrumento.

5.4. Selección de la muestra:

Sesenta y nueve padres al azar de niños(as) entre cuatro y cinco años de dos centros de práctica de la universidad UCINF.

5.5-Criterios de validez:

Confiabilidad: Grado en el que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes, la confiabilidad de un instrumento de medición que se determina mediante diversas técnicas.

Objetividad: Se refiere al grado en que el instrumento es permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de los investigadores que los administran califican e interpretan.

Generalización: Es la base esencial de toda inferencia deductiva válida. El concepto de generalización tiene amplia aplicación en muchas disciplinas, a veces teniendo un significado especializado según el contexto. El texto debe estar bien formulado para que este tenga a su vez más relación a lo que es la generalización.

VI. Análisis de datos

6.1 objetivo específico: Identificar los hábitos televisivos más frecuentes en los niños y niñas entre cuatro a cinco años.

Podemos decir que a través de esta encuesta se ha identificado que los hábitos televisivos más frecuentes en niños y niñas de entre cuatro y cinco años son que el 95.9% de los infantes ven televisión frecuentemente durante el día, mientras que solo el 4.1% no ve televisión con frecuencia diariamente, otro de los hábitos televisivos que se identifican con un alto porcentaje del 73.0% arroja que los infantes ven menos de tres horas de TV diariamente pero a la vez con un porcentaje del 81.1% de los padres encuestados reconoce que sus hijos(as) no ve menos de una hora diaria de televisión, finalmente el hábito con el tercer porcentaje más alto de un 60.8% de los niños(as) ven televisión antes de dormir y con un porcentaje menor del 39.2% no realiza esta práctica.

A continuación en la siguiente página se mostrarán las preguntas relacionadas con los hábitos televisivos, sus análisis y sus respectivos gráficos.

6.2 Objetivo específico: Explorar los contextos en que los niños y niñas de entre cuatro y cinco años ven televisión

A través de esta exploración logramos reconocer cuales son los contextos más habituales en que los niños y niñas entre cuatro y cinco años ven televisión, la encuesta arrojó que un total del 100% de los padres encuestados respondió que sus hijos ven televisión en el hogar, opuesto a esto la encuesta demostró que solo un 9.5 del porcentaje de los preescolares realizan esta práctica en el Jardín Infantil por otra parte logramos identificar que un alto porcentaje del 68.9% si cuenta con televisión en su habitación, por consiguiente se visualizo que un alto porcentaje de un 79.7% de los infantes ve programación para adultos como noticias, seriales, teleseries, entre otros.

Por otro lado la encuesta refleja que la mitad de los padres utilizan como medio la televisión para calmar a sus hijos y el 85.5% de los niños y niñas son supervisados por un adulto a la hora de ver televisión, podemos concluir que el lugar más recurrente en que los preescolares ven televisión es el hogar, y que el gran porcentaje de ellos cuenta con televisión en su habitación viendo en muchas ocasiones programación para adultos.

A continuación se mostraran las preguntas relacionadas con los contextos en que los niños(as) entre cuatro a cinco ven televisión, sus análisis y sus respectivos gráficos.

6.3 Objetivo específico: Describir las manifestaciones que presentan los niños y niñas entre cuatro y cinco años que ven televisión.

Las manifestaciones más recurrentes en los niños y niñas entre cuatro y cinco años que ven televisión nos arroja que son: imitar dibujos animados o personajes de televisión, por otra parte un 62.2% aprende palabras nuevas de la televisión, y más de la mitad de los niños y niñas pide disfrazarse de un personaje de televisión arrojando un 62.2%, y con una cifra 71.6% del porcentaje arrojado demuestra que los padres compran frecuentemente productos relacionados con los personajes de televisión demandados por sus hijos (as).

A continuación se mostraran las preguntas relacionadas con las manifestaciones televisivas que presentan los niños(as) entre cuatro a cinco, sus análisis y sus respectivos gráficos.

6.4 Índice correlación de pearson.

Para obtener los resultados expuestos en la siguiente tabla primero que todo se obtuvo un porcentaje de las respuestas afirmativas y negativas de cada encuesta divididas en hábitos, manifestaciones y contextos, siguiendo a esto se adjudicó un porcentaje a cada pregunta, teniendo un mayor porcentaje aquellas preguntas más relevantes para nuestra investigación, posteriormente se realizó un cálculo de cada encuesta obteniendo solo los porcentajes finales de los hábitos y las manifestaciones reflejados en la tabla en donde se efectuó la correlación de pearson, para medir la relación entre estas dos variables, en donde finalmente se obtuvo un 0,08%, este porcentaje nos demuestra que no hay relación entre los hábitos televisivos y las manifestaciones televisivas en los niños y niñas entre cuatro y cinco años de edad.

	HABITOS	MANIFESTACIONES
E1	40	60
E2	45	10
E3	45	10
E4	45	40
E5	40	65
E6	30	10
E7	25	50
E8	15	35
E9	30	25
E10	60	80
E11	60	25
E12	10	65
E13	60	25
E14	50	45
E15	45	45
E16	40	10
E17	30	45
E18	75	40
E19	75	65
E20	55	60
E21	40	60

E22	65	10
E23	85	100
E24	75	85
E25	65	75
E26	10	100
E27	60	75
E28	75	80
E29	50	60
E30	20	100
E31	45	65
E32	50	75
E33	45	75
E34	60	75
E35	80	45
E36	100	100
E37	25	30
E38	45	45
E39	60	45
E40	70	60
E41	30	50
E42	40	40
E43	70	25
E44	30	90
E45	55	90
E46	40	65
E47	65	60
E48	25	65
E49	70	45
E50	45	50
E51	30	30
E52	40	10
E53	80	30
E54	75	30
E55	50	25
E56	50	30
E57	60	70
E58	60	50
E59	70	60
E60	45	70
E61	30	60
E62	30	60

E63	60	70
E64	25	35
E65	30	65
E66	60	45
E67	50	70
E68	20	70
E69	30	55
	0,08714323	

VII Conclusión:

Al realizar las encuestas dirigidas a los padres de los niños y niñas hemos podido obtener como resultados que un alto porcentaje de los preescolares ven televisión frecuentemente, con un tiempo aproximado de más de una hora y menos de tres horas diarias, viendo preferentemente televisión antes de dormir, por consiguiente se logra una exploración de los contextos más habituales en donde los niños y niñas ven televisión y establece que es el hogar el contexto en donde estos ven con mayor frecuencia la televisión, la encuesta también nos aporta como resultado que un alto porcentaje de los preescolares cuenta con un televisor en su habitación y a su vez ven programación para adultos como seriales, teleseries, noticias, entre otros, en relación a las manifestaciones podemos mencionar que la gran mayoría de los infantes imita dibujos animados o personajes de tv, aprenden palabras nuevas de esta, se disfrazan de personajes de televisión y existe una gran demanda de compras de accesorios o productos relacionados con personajes de televisión.

En un comienzo de la investigación se presumía que existía relación entre los hábitos televisivos y las manifestaciones televisivas en los niños(as) entre cuatro y cinco años de edad, es decir, que los infantes al ver televisión manifestaban reiteradas conductas producto de esta acción.

Al establecer el índice correlación de Pearson podemos darnos cuenta que a través de la investigación que hemos realizado no existe relación entre estas variables, ya que pueden ser otros los factores que influyen en las manifestaciones de los niños(as), como efectos emocionales presentes en los infantes, por modas temporales, por imitación, entre otros.

VIII Sugerencias

Se recomienda a los padres no utilizar la televisión como medio para calmar a sus hijos(as) sino buscar otras estrategias que sean más significativas y provechosas para los procesos de los niños como sacarlos a caminar, actividades lúdicas, jugar al aire libre, etcétera.

A la hora de hacerlos dormir contarles cuentos, conversar con ellos, ya que estos momentos pueden ser más beneficiosos para los infantes.

Como futuras Educadoras de párvulos se sugiere al personal docente que se deben realizar posteriores investigaciones acerca de cuáles son las causas reales de las manifestaciones televisivas, ya que no son precisamente los hábitos los que generan manifestaciones en los niños y niñas, sino que pueden influir otros factores como la autoestima, fantasía, carencia de compañía, entre otros.

Bibliografía

Hernández Sampieri R. Método Cuantitativo y Mixto, (2006)

Ruiz A. Peña A. Marín P. Tesis Influencia de la televisión en los niños, Colombia (2008)

Perlado L. Sevillano M. Tesis la influencia de la televisión en los niños, (2003)

Martínez Palma C; Tesis influencia de los programas de televisión en los niños de Guatemala, (2006)

Anexo

Estimados padres enviamos esta encuesta con el objetivo de obtener información respecto a los hábitos y contextos en que los niños ven televisión, y las manifestaciones que presentan.

Solicitamos responder esta encuesta con honestidad ya que es anónima y solo con el propósito de obtener información para fines de investigación como estudiantes de pedagogía en educación parvularia.

Instrucción: leer atentamente la encuesta, contestar cada uno de los ítems con una X.

<u>Hábitos</u>	Si	No
1-¿Su hijo o su hija ve con frecuencia televisión?		
2-¿Su hijo ve televisión almorzando?		
3-¿Su hijo o hija ve televisión antes de dormir?		
4-¿Ve televisión al levantarse?		
5-¿Su hijo o hija ve televisión menos de una hora diaria?		
6-¿Su hijo o hija ve televisión menos de tres horas diarias?		
7-¿Su hijo o hija ve televisión más de tres horas diarias?		

<u>Contexto</u>	Si	No
8-¿Su hija o hijo ve televisión en el hogar?		
9-¿Su hija o hijo ve televisión en el jardín infantil o colegio?		
10-¿Cuenta con un televisor en su habitación?		
11-¿su hijo o hija ve teleseries, noticias, seriales u otros programas de televisión para adultos en su hogar?		
12-cuando su hija o hija está inquieto(a) usted utiliza la televisión como medio para calmarlo(a)?		
13-¿usted supervisa u otro adulto a su hijo o hija mientras ve televisión?		

<u>Manifestaciones</u>	Si	No
14-¿Su hijo o hija se viste con ropa estampada de algún dibujo animado?		
15-¿Su hija o hijo imita algún dibujo animado que ven la televisión?		
16-¿Aprende palabras nuevas a través de la televisión?		
17-¿Ha manifestado conductas de cualquier tipo que ve en la televisión?		
18-¿Su hija o hijo pide disfrazarse como algún dibujo animado?		
19-¿Su hija o hijo pide comprar productos relacionados con algún dibujo animado o personajes de TV?		
20-¿Su hija o hija fantasea con ser un dibujo animado a ser un personaje de TV?		
21-¿Su hijo o hija dibuja personajes animados?		

Le agradecemos su participación y cooperación.

