

# **POR UNA AUTENTICA SOCIALIZACION**

*Verónica Neghme Echeverría\**

*Profesora*

*Universidad Gabriela Mistral*

Ya no cabe ninguna duda que el mundo moderno está sufriendo un proceso acelerado y continuo de profundas transformaciones en todos los ámbitos y niveles. La rapidez en las comunicaciones, el avance tecnológico han facilitado los intercambios no tan sólo en el orden económico y comercial, sino también político, jurídico, cultural e internacional. Ahora se admite que la globalización -como proceso que ha marcado las relaciones económicas de fines del siglo pasado- prosigue su inexorable paso y se extiende más allá del ámbito económico-comercial. Siendo esto así, ella invade ámbitos de "intimidad" no solamente de los Estados - Naciones, sino también de las personas que los componen. La homogeneidad y la uniformidad parecen prevalecer más allá de la necesidad de identificarse como Nación y como persona. Indudablemente que ello ha permeabilizado a los sistemas y a los gobiernos que los administran y éstos a su vez, ejercen una fuerte influencia en los factores de socialización más insustituibles y relevantes, como son la familia, la religión, la educación y los medios de comunicación. La persona está alejándose no sólo de su sentido de identidad y pertenencia, sino también de la trascendencia.

En un mundo en donde el orden material y el concepto de masa uniforme y de individuo aislado, sin donación de sí mismo parecieran imponerse, es imperativo rescatar una auténtica socialización, en donde la persona ejerza su libertad y sea un sujeto activo en su socialización. Esta debe ser un proceso creativo que trascienda el nivel individual para contribuir al Bien Común de la sociedad.

---

\* Abogada, M.A Comunicación Social, Profesora Universidad Gabriela Mistral.

## I) EL PROCESO DE SOCIALIZACION

### Concepto y Fundamentos de la socialización

La socialización es un proceso de aprendizaje mediante el cual el ser humano sale de su universo personal, aprende a vivir en sociedad y también a influenciarla. En consecuencia, hay en ella un propósito de desarrollo personal, pero que debiera tener un claro fin multiplicador hacia el todo (la sociedad). *La socialización es un proceso de interacción recíproca y continua entre la sociedad y la persona, por medio del cual se interiorizan las pautas, costumbres y los valores compartidos por los integrantes de una comunidad.* La persona aprende de esta manera, a conducirse socialmente y a desarrollar su personalidad. En definitiva, la socialización es un proceso de aprendizaje permanente, gracias al cual el hombre aprende a vivir en sociedad.

*El fundamento de este proceso radica en el hecho indiscutible de que la persona es un ser que nace y vive en sociedad.* Más aún, la existencia de un medio social le resulta indispensable en su proceso de convertirse en persona, en desarrollarse para alcanzar la felicidad. El hombre o la mujer no se desarrolla en solitario, sino saliendo de sí mismo, interrelacionándose con los demás. En la perspectiva cristiana-occidental, el hombre debe salir de sí mismo para darse a sus semejantes de manera libre y espontánea. Nadie se realiza en soledad, sino que es necesario aportar a otros lo mejor de uno mismo para ser más persona y ayudar al prójimo. No obstante, la persona debe en este proceso, ser un sujeto activo lo que significa que participa de él, recibiendo conocimientos, hábitos, valores, del conjunto de la sociedad (sistema) y de los factores específicos de socialización que están insertos en dicha sociedad (subsistema). Dada la naturaleza permanente de este proceso, la persona será capaz de filtrarlo y así modificarlo, según sus aptitudes, capacidades, disposiciones, intereses y experiencias, contribuyendo a retroalimentarlo y a perfeccionarlo. Se da así una interacción persona-sociedad, que por cierto tiene como fin último el Bien Común de la sociedad.

## **Factores de Socialización. La familia, primer y principal factor de la socialización.**

La persona no madura solamente con el pasar de los años, sino que necesita de la ayuda de los demás y recibe influencias directas e indirectas de diversos factores de socialización. En la infancia, es la familia su primer contacto con el mundo en un proceso de aprendizaje de hábitos, valores, tradiciones. Refiriéndose a la importancia de la familia, Pedro Morandé (1988)<sup>1</sup> le da una connotación no solamente de carácter sociológica, sino que también antropológica y cultural fundamental. La familia no es un factor de socialización más. Ella está vinculada para Morandé a la "ontogénesis" de cada ser humano, esto es, al proceso mediante el cual cada uno llega a la existencia como ente individual y en ella se aprende qué significa ser persona. *La familia acompaña una parte fundamental del desarrollo de cada uno, especialmente en el momento de la formación de la identidad persona.* Si bien la familia cumple algunos fines instrumentales al prestar servicios a la sociedad, "hay algo en ella que corresponde a un fin en sí mismo: no es la familia el fundamento de la persona, sino por el contrario, es la persona el fundamento de la familia"<sup>2</sup>. Rafael Alvira amplía este fin a la sociedad. Así, la familia debe servir de matriz y de modelo para desarrollar posteriormente asociaciones intermedias en la sociedad.

Existe por lo tanto, una jerarquía en lo que se refiere a los factores de socialización, en donde la familia debiera ocupar un primerísimo lugar. El Papa Juan Pablo II se refiere a ella como una "comunidad de personas fundada en el amor"<sup>3</sup>, en donde su propio modo de existir y vivir juntos es la comunión". Solo las personas son capaces de existir en comunión". Juan Pablo II distingue entre la comunión, que se refiere a la relación personal entre el "yo" y el "tú" y la comunidad, que supera a la anterior en el sentido que apunta hacia una "sociedad en nosotros". Por ello es que la familia, comunidad de personas, es por consiguiente la

---

1 Familia y Sociedad, Pedro Morandé, Ed Universitaria, Santiago, 1998.

2 Familiaris Consortio, Exhortación Apostólica sobre la misión de la Familia Cristiana en el mundo actual, Juan Pablo II, Ediciones Paulinas, 1987.

3 Carta a las Familias, Juan Pablo II, Ediciones San Pablo, 1994.

primera sociedad que surge cuando se realiza la alianza del matrimonio<sup>4</sup>.

Los padres tienen el derecho inalienable a educar a sus hijos de acuerdo con las propias tradiciones y valores religiosos y culturales, con los instrumentos, medios e instituciones necesarios para que los hijos maduren gradualmente en su personalidad desde un punto de vista cristiano y eclesial. *El papel de la familia en la educación va más allá de la formación de hábitos y valores, puesto que implica un compromiso con la educación cristiana, "cuya fuente nueva y específica es el matrimonio"*. Añade el Papa, que la tarea educativa de la familia cristiana implica una nueva forma de colaboración entre los padres y los diversos grupos educativos, en donde tanto el estado como la Iglesia tienen la obligación de dar a las familias todas las ayudas posibles para que puedan ejercer adecuadamente sus funciones educativas. *"Los padres han sido constituidos por Dios como los primeros y principales educadores de los hijos, siendo éste un derecho inalienable"*<sup>5</sup>. Este derecho se entrecruza con la educación, al comprometerse los padres en una "relación cordial y efectiva con los profesores y directores de escuela". *La familia, como primer y principal factor de socialización, puede y debe ayudar a otros factores socializadores a impregnarse del proyecto educativo que los padres se han planteado cristianamente, irradiando hacia los grupos de amigos, enseñando a sus hijos a exponerse críticamente frente a los Medios de Comunicación, contribuyendo a la formación de una cultura auténticamente comprometida con la fe*<sup>6</sup>.

La familia debiera llevar un liderazgo en la tarea de influir en el resto de los factores socializadores, en forma permanente y comprometida, primordialmente porque existe entre todos los elementos de socialización un proceso de interacción que va configurando el proceso de aprendizaje en todos los niveles. Ellos están insertos en un complejo contexto, entorno o sistema que da la pauta, el clima, el ambiente que favorece la mayor o menor influencia de cada uno de los factores señalados. A modo de ejemplo, una sociedad que se declara librepensadora, creará un clima en el que se favorezcan los matrimonios entre personas de

---

<sup>4</sup> Familiaris Consortio.

<sup>5</sup> Op cit.

<sup>6</sup> Civilización y Masas, Mario Góngora, Ed. Pontificia Universidad Católica, 1987.

un mismo sexo y hará aparecer este hecho como “natural”, en igual forma, el aborto, las relaciones prematrimoniales, etc. Y esto, por supuesto que tenderá a crear un clima de opinión favorable a hechos o situaciones antinaturales, haciéndolas parecer lo contrario. En consecuencia, en una sociedad de ese tipo, se tenderá a crear una “opinión dominante”, fomentado y estimulado desde arriba por los gobernantes y podrá verse reforzado o inducido por algunos Medios de Comunicación Social (MCS). Estos pueden incluso llegar a conformar un determinado clima de opinión, en abierta confrontación a veces con pautas valóricas familiares y educacionales. Este clima se podrá ver reforzado a su vez por los grupos de referencia, muy importantes en nuestra sociedad. Cito este ejemplo, porque me parece ilustrativo de la manera cómo los diversos factores se entrelazan e influyen entre sí, a veces potenciando una postura y otras, disminuyéndola.

### **La persona debe ejercer su libertad y transformarse en una agente activo de la socialización.**

Desde una perspectiva más sociológica, planteo que en un sistema, las pautas valóricas y en definitiva, el clima de opinión que se forme o estimule a partir de éste, pueden ejercer influencia sobre la persona en mayor o menor medida, dependiendo de la capacidad que ella tenga para ejercer su libertad y voluntad, actuando como un agente activo y no pasivo en el proceso de socialización. La acción del medio social, del sistema político e incluso económico sobre algunos factores de socialización, como por ejemplo, la familia, la educación, pueden ser bastante relevante, porque le otorgará el marco, los parámetros, las condiciones en las que ellos se podrán desenvolver y por lo tanto, su grado de influencia. Así, un sistema podrá crear condiciones de trabajo para la mujer que favorezcan o desalienten el matrimonio y la procreación de los hijos; el sistema puede a su vez facilitar un determinado tipo de educación. Asimismo, la influencia que en la sociedad actual tienen los grupos es bastante relevante, en donde los secundarios y en especial los de referencia, primeros receptores de la cultura, actúan transmitiendo a los grupos primarios (familia, amigos, vecinos), los distintos elementos culturales que a su vez éstos se encargan de filtrar y producir.

He dejado para una mención aparte el papel de los MCS como agentes de información y de formación. En la perspectiva de influencias mutuas de los factores de socialización, son precisamente ellos, junto con los grupos, los que ocupan en la actualidad un papel relevante en el proceso continuo de socialización, también recibiendo señales del ambiente o sistema, a veces reforzando posiciones, otras, fomentándolas e incluso, configurando cultura.

## II) LA SOCIEDAD CHILENA Y SU SOCIALIZACION

### **Chile ha imitado patrones externos de socialización.**

Históricamente, nuestra sociedad ha tendido a imitar con cierto éxito, en relación a otros países latinoamericanos, patrones de conducta y de cultura extranjeros. Desde su independencia política hasta mediados del siglo XX, Chile y sus elites adoptaron costumbres, modelos de educación, legislación e instituciones de todo tipo desde Francia, Inglaterra y Alemania. Ello se tradujo, naturalmente en una influencia bastante considerable de un marco, entorno o medio extranjero que dio pautas que permeabilizaron los factores de socialización ya mencionados. Así, nuestra legislación civil y comercial tuvo fuerte influencia de Francia, al igual que la educación de las elites. El predominio y características de la educación laica en Chile provinieron de Francia y Alemania, por mencionar algunas influencias concretas.

Chile ha seguido patrones de socialización externos hasta hoy, lo que en cierta forma le ha impedido tener una identidad nacional bien definida. Una encuesta del PNUD del año 2002 en donde se entrevistaron a 3.600 personas de diversas regiones y estratos socioeconómicos, uno de los aspectos que más llamaron la atención fue el que muchos chilenos no tuvieran una imagen fuerte de sí mismos como "nosotros". De hecho, sólo el 42% de la muestra estima que "lo chileno está en nuestras costumbres, valores e historia"; el 28% admite que es difícil decir qué es lo chileno y el 30% declara que no se puede hablar de lo chileno, pues todos somos distintos, vale decir, no existiría un sentido de nacionalidad y menos aún de identidad. En algunos medios de

comunicación se habla de la existencia de la cultura “bizarra” (para referirse a lo extraño, lo misterioso, lo vernacular). Las imágenes heredadas de lo nacional se han visto difusas y poco creíbles. El informe destaca además que en Chile se está dando un proceso propio de la modernidad llamado “*Individualización*”, en el cual la gente quiere construir su propio proyecto de vida, definiendo por sí mismo sus objetivos, valores y medios, lo que lleva a una relativismo y fuerte subjetivismo. Estas tendencias se han acentuado y nos ha llevado a adoptar estilos de vida, patrones socializadores y características similares a los países desarrollados. En otras palabras, el país se ha “modernizado” (ahora con fuerte influencia norteamericana), aunque aún no se ha desarrollado. Modernización no es equivalente a desarrollo económico. Prueba de ello es que el ingreso per cápita de Chile es aún un quinto del de un país desarrollado.

¿Qué ha sucedido? Claramente no se pueden eludir las influencias socializadoras externas que vienen del inevitable proceso de globalización. Ella ha llevado a imitar costumbres, valores, hábitos e incluso rasgos de identidad ajenos por efecto de la histórica actitud de imitación que ha adoptado Chile, sin tener el mismo grado de desarrollo económico y tampoco la misma cultura y problemas de dichos países. Desde fines de los 90, la prensa, las encuestas, los sociólogos dan cuenta continuamente del cambio cultural valórico que se advierte en el país. En los últimos 10 años Chile ha sufrido un proceso de transformación de sus valores. Esto se refleja en la actitud de la gente hacia las relaciones prematrimoniales, una actitud de “tolerancia” e incluso de aceptación hacia la sexualidad fuera del matrimonio, favorable al divorcio e incluso al aborto, hacia las minorías sexuales y la competencia sin límites que trae la globalización, está siendo altamente valorada en Chile. Según Roberto Méndez de la firma Adimark, estos cambios valóricos y culturales se extienden a todos los estratos de edad socioeconómicos y se han ido acelerando en la actualidad. La prensa hace alusión al “desate” de Chile en lugar del “destape” español. El propio Ernesto Tironi, en su libro “*El Cambio está Aquí*”, da cuenta del paso en Chile hacia una cultura centrada en el cambio, en la valorización de la globalización y en la inseguridad, lo que por cierto lleva en sí un germen de conflictos de diverso orden. Liberalismo, competencia, tolerancia sin límites, visión hedonista de la vida (el tener más y la efímera fama), parecen emerger como algunos rasgos del Chile de hoy.

## **Tendencias en la nueva etapa del capitalismo.**

¿Sus causas? A nivel internacional, Jeremy Rifkin en su libro "The Age of Acces", advierte las tendencias críticas que emergen en el proceso de *una nueva etapa del capitalismo*. Ellas apuntan al desplazamiento de la propiedad al acceso de todo tipo de bienes, tales como a la educación, a la entretención, a la interconexión, a un mundo en que todo se arrienda y es transitorio; en donde del Estado Nación se pasa a lo global; del racionalismo y los grandes paradigmas se llega ahora al subjetivismo y a la excesiva valoración de "la experiencia"; de la realidad se pasa a vivir en un mundo de "imágenes" y la búsqueda de certezas se sustituye por una vida ambivalente, plural e incierta. Muchas de estas tendencias ya están emergiendo en Chile, fruto del impacto de la globalización en nuestra identidad, cultura, valores y costumbres. La publicidad tiende a reforzar este impacto, así como también las señales que envía el sistema político. De una forma u otra, ello ha influido en los factores de socialización que precisamente deben ser protegidos y resguardados para cuidar lo propio, reforzar nuestros valores e identidad: me refiero primordialmente a la familia- cédula básica de la sociedad, a la religión y a la educación, así como también a medios de comunicación de calidad, es decir, que cumplan con el deber de informar y formar a la opinión pública. Es interesante destacar que el mismo informe de las Naciones Unidas aludido, revela que en Chile las personas no tienen referentes para enfrentar los cambios, tienden a ver a la sociedad como una "máquina avasalladora", por lo que muchos se repliegan en la familia y en la amistad como fuentes alternativas de sentido y de amparo, lo que demuestra que estos factores, familia y grupos, son considerados relevantes por los encuestados.

## **Necesidad de adecuar y otorgarle contenido a la globalización**

Chile ha tendido históricamente a imitar modelos políticos, económicos y culturales foráneos. Sin embargo, inmerso en un proceso de globalización inevitable, el país se ha "modernizado" en valores y costumbres, sin asumir su propia realidad. El historiador y pensador chileno Mario Góngora (1897) advertía que el materialismo práctico no se traduce solamente en "la avidez de



tener más", puesto que ello se ha dado en todas las épocas, sino en un impulso desenfrenado del hombre por dominar la naturaleza, por satisfacer las necesidades y diversiones de las masas desatendiendo toda idea de valor religioso y metafísico<sup>7</sup>. En suma, existe una tendencia a comportarse como masa, lo que en palabras de Góngora está llevando a una nivelación general, perdiendo todo sentido de trascendencia. La civilización de masas va imponiendo su modo de ser en todo el mundo. En consecuencia, postulo que frente a la inevitabilidad de la globalización y los beneficios económicos que de ella se puedan derivar, surge la necesidad imperiosa de otorgarle contenido, *afirmando valores trascendentes, principalmente a través de la familia, la educación y los medios de comunicación. Así, podremos pasar de meros receptores pasivos a sujetos activos, modificando y adaptando la globalización a nuestra realidad.*

### **El Censo del 2002 en Chile y la radiografía de la familia, la educación y la religión como factores de socialización.**

Los resultados del último Censo realizado en Chile en 2002, reafirman los profundos cambios de la sociedad chilena en los últimos diez años. Destaco la familia, la educación y la religión, porque son relevantes como factores socializadores en el mundo en que estamos insertos, junto a los grupos y a los MCS.

### **Los cambios en la estructura de la familia han repercutido en su papel socializador.**

La familia chilena ha sufrido en diez años un fuerte cambio en su estructura: no sólo hay menos hijos por cada mujer (1,2% anual es la tasa de crecimiento demográfico, la menor de América Latina, acercándose peligrosamente a las tasas de países desarrollados), a lo que se agrega que el número de hijos es de 2,26% por mujer, cifra que aumenta en las áreas rurales a 2,9%. Esto significa que Chile está entrando en el siglo XXI con una población estable que se mantiene en sólo poco más de 15

---

<sup>7</sup> Familia y Sociedad. Op cit.

millones, lo que en sí constituye una vulnerabilidad geopolítica, a la vez que revela un cambio de valores, mentalidad y de condiciones de vida.

El aumento de las jefaturas de hogar a cargo de las mujeres en 6,2 porcentuales también es importante (31,5% un tercio de los hogares). En 10 años se produjo además, un descenso en el número de personas casadas de 51,8% en el 92 a un 46,2% el 2002; un 5,2% es viudo o viuda y un 36,4% soltero. También el censo reveló un aumento de los separados, que llegaron al 4,7%, 1,3 puntos más que en 92 y una leve alza de 0,1% en la cifra de los anulados (0,4%). Aumentaron las cifras de las personas que conviven de un 5,7% a un 8,9%. Casi 5 millones del total de 15 son casados y un millón solamente convive. Menos del 10% se ha anulado. Estas cifras se cruzan con la variable demografía, porque revelan una disminución de la población joven (al disminuir la tasa de fecundidad) y un aumento de la tercera edad en un 31% (por los buenos indicadores de salud). En consecuencia, la familia chilena es ahora más pequeña, con un acceso de la mujer al mundo laboral e incluso a sostener sola el hogar. Crecen los "solitarios", o sea, hogares habitados por una sola persona en un 11,4%. La población envejece. La familia ya no es extendida sino nuclear. Estas tendencias cruzan todos los estratos socioeconómicos, incluso el bajo. ¿Las causas? ¿Individualismo, falta de ayuda doméstica, mayor valoración del consumo, egoísmo, falta de sentido de trascendencia, problemas económicos, falta de compromiso como valor, pérdida de la autoridad entre padres e hijos, aumento de mujeres que trabajan fuera del hogar, crisis de las redes de apoyo familiares, prioridad de proyectos personales por sobre los familiares?

¿Qué papel está desempeñando la familia en cuanto a la formación de hábitos, valores, costumbres, a ayudar a ser personas a sus integrantes y a educar a sus hijos en materias que le son propias? Familias más pequeñas, con padres más ocupados, preocupados de sus proyectos personales y de tener más, con poco apoyo de la familia extendida, ¿han delegado estas tareas a otros agentes socializadores? Bien se pregunta Morandé, "lo que antes se entendía como sociabilidad familiar, habrá que entenderlo desde los intereses hermenéuticos del Estado, del

mercado, de los partidos políticos, de los medios de comunicación o de cualquier otro subsistema?<sup>8</sup>.

Los cambios de estructura de la familia chilena han significado también cambios en su papel socializador, disminuyendo su influencia, particularmente en la formación de valores, en la cual la familia debiera ser insustituible. En cambio, ahora ella está siendo reemplazada en muchos casos, por otros elementos de socialización (grupos, MCS e incluso la escuela).

### **La educación debe contribuir a ser más persona y a crear cultura propia.**

La educación chilena ha registrado progresos numéricos en Chile en los últimos 10 años. La tasa de alfabetización aumentó de un 94,60% a un 95,79% en 2002; el acceso a la educación pre-básica (parvulario) aunque sigue siendo baja porcentualmente, aumentó de un 2,43% a un 4,98%; también se produjo un aumento de los años de escolaridad, la que en promedio subió de 7,5% en 1992 a 8,5 años en 2002, lo que es significativo en términos de mayor acceso a la educación; también aumentó en Chile el acceso a la educación superior-impulsada en gran medida por las Universidades Privadas. La cifra de chilenos con este nivel de educación subió de un 9% a un 16,3% en los últimos diez años. Sin embargo, los resultados de las pruebas Simce, mediciones internacionales de comprensión mínima de lectura, revelan que la calidad de la educación en sus niveles básicos y medios no es la deseable e indicadores internacionales señalan que un buen porcentaje de personas en Chile no entienden lo que leen. Esto, desde un punto de vista académico.

Como factor socializador, la educación interactúa con el medio, con la familia, con la cultura. Es toda la sociedad la que educa y la que marca las pautas de acción en la educación. En consecuencia, la educación debe tener como norte ayudar al hombre a ser más persona, a su perfección y cultivo del espíritu y en su dimensión social, a crear cultura, a adquirirla y a trasmitirla a la sociedad, socializando a la persona mediante el aprendizaje

---

<sup>8</sup> Ver "La Educación como Fenómeno Social", Lorenzo García y Marta Ruiz.

de las exigencias múltiples que comporta vivir con otros, contribuyendo a la cohesión de ella<sup>9</sup>. Para ello, el medio debe otorgarle a la educación condiciones de libertad que se traduzcan en una autogestión y en una activa participación de los agentes principales de la educación en dicho proceso, profundizando en la trasmisión de valores. El proceso educativo no implica solamente propagación de conocimientos, planteamiento de problemas, capacidad crítica, etc., sino también formación de la persona. La educación debe ayudar a pensar con rigor, a fomentar la creatividad de la persona humana y a estar alerta para defendernos de los ardides de la manipulación la que expone a la persona a una pérdida de su libertad<sup>10</sup>.

Ha aumentado y se ha extendido en cantidad la educación en Chile, aunque existe consenso en que aún queda mucho por hacer en términos de calidad. Ella se refiere no solamente a elevar los resultados del SIMCE o de la PSU o a mejorar los niveles de comprensión de lectura. Como factor socializador, sostengo que la educación debe apuntar a lo ya expresado: ayudar a ser más persona, a cultivar el espíritu creativo y crítico, a crear cultura propia.

### **Chile comparte las tendencias liberales de la globalización con el desapego hacia la religión.**

La religión, como tercer factor socializador que debiera ser tomado en consideración, pareciera estar debilitándose en Chile, según cifras del Censo del 2002. Si bien un 69,96% de la población mayor de 15 años (cerca de 7 millones 900 mil personas) se declara católica, los adherentes a ella disminuyeron en 7 puntos porcentuales desde 1992, cuando llegaban a un 76%. El censo muestra además el crecimiento de la religión evangélica (éstos ascienden a un millón setecientos mil personas, o sea, 15,4% de la población). Los agnósticos y ateos alcanzan al 8,3% de la población (931.990 personas), los que en 1992 llegaban a un 5,8% de la población. Si se cruza este factor con la educación, en el

---

<sup>9</sup> Ver artículo de Alfonso López Quintás, "La Manipulación del Lenguaje y el Futuro de la Familia" en Revista Humanitas, Año III, 1988, N° 12.

<sup>10</sup> Ver "Entre el Pasado y el Presente", Hanna Arendt, Ed Península, 1981.

grupo etáreo entre 16 y 29 años se comprueba que a mayor educación, aumenta la cantidad de personas que declaran no tener ninguna religión, ser ateos o agnósticos. En la educación primaria, éstos cuentan con un 9,4% del total; en la media aumenta a un 9,91% y en la superior llega al 15,3%. En el tramo de quienes cursaron 6 o más años de educación superior, los ateos, agnósticos y quienes dicen no tener ninguna religión alcanzan un 20,3%. De una forma u otra, esto está sustentando la secularización de valores predominantes en Chile actualmente.

Si a ello se agrega que las cifras, particularmente en lo que refiere a los católicos, sólo revelan creencia y no grado de participación efectiva, estaríamos advirtiendo un debilitamiento de la religión católica como factor socializador, la que iría en aumento en la medida que otros factores se entrecruzan con ella (educación). La tendencia de aumento de la religión evangélica se da en los estratos socioeconómicos más bajos pero hoy se advierte que ellos han ido adquiriendo un cierto poder como grupo y haciendo valer su opinión frente a temas valóricos (divorcio). Actualmente ellos son recibidos y escuchados por el gobierno y por los partidos políticos. El desapego hacia lo religioso también es un rasgo de las sociedades desarrolladas económicamente, en donde se observa un mayor predominio de tendencias liberales, las que Chile está empezando a compartir. Habiendo sido Chile siempre una sociedad que se declaraba mayoritariamente católica, no obstante su tendencia a "imitar" modelos externos (Francia, Alemania), ahora, inmerso en la globalización, pareciera acercarse más a la influencia de países como EE.UU. y también España (este último ha intensificado los lazos con América Latina y en particular con Chile).

### **III) LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE SOCIALIZACION (MCS)**

**La influencia de los factores de socialización y también la de los MCS en el proceso de socialización es indirecta.**

Puede extrañar que sólo se han mencionado a los MCS como factor que se cruza con otros y que tiende a reflejar las tendencias

de la sociedad actual. No se trata de disminuir su importancia como factor socializador. Pero existe la tendencia a considerarlos con un excesivo poder, como si la persona estuviera expuesta solamente a ellos. Por el contrario, la teoría indica que la influencia de los MCS varía según el sexo, las edades, el nivel socioeconómico, el grado de influencia de los grupos, el grado de libertad que ellos tengan o la manipulación del cual puedan ser objeto por parte de las autoridades, la fuerza y calidad de la educación, el grado de exposición de las audiencias y su actitud (pasiva o activa), el tipo de medio y sus características, entre otras variables. *La tarea socializadora no puede ser directa -como no la es ninguno de los factores socializadores-, debido a la complejidad del mundo actual.* Sí puede ser más importante en determinados segmentos (los que por diversas razones atienden más a ellos) y en donde los rasgos de sociedad de masas sean predominantes en una sociedad, su influencia puede ser mayor y más penetrante. Aquí nuevamente el impacto de la globalización desempeña un papel importante. Ella trae uniformidad de valores, estilos y modos de pensar, perdiéndose la noción de persona y de sociedad.

Arendt (1999) sostiene que la diferencia entre la sociedad de antaño y la sociedad de masas radica en que la primera quería la cultura, la valorizaba y por el contrario, la sociedad de masas, no quiere cultura sino entretenimiento y los objetos de entretenimiento se consumen como cualquier bien. Y agrega que un objeto es cultural en la medida que puede perdurar, en tanto la entretenimiento, como fenómeno de la vida, es pasajera. El peligro radica en que se destruye la cultura para brindar sólo entretenimiento<sup>11</sup>. Y los Medios de Comunicación se están centrando primordialmente en ella.

### **La televisión ha acentuado la función de entretenimiento.**

Algo de eso ocurre por ejemplo con la televisión. En los países desarrollados, en su mayoría ella es básicamente entretenimiento -lo mismo sucede en Chile- porque se dice que el hombre masa así lo pide. Y en lo que respecta a cierta prensa

---

<sup>11</sup> Ver "Homo Videns, la sociedad teledirigida", Giovanni Sartori, Ed Taurus, Buenos Aires, 1988.

escrita, también es posible percibir una tendencia a asemejarse a la televisión. En la medida que la prensa escrita se torna más visual, la información se presenta más sintética, en forma de infografía o se destacan en primera plana temas triviales o más frívolos en donde la vida personal de la "farándula" o de personajes públicos se ventila con ribetes de entretención e incluso de espectáculo. Se corre de esta manera el riesgo de disminuir las otras dos funciones básicas de la prensa como son la de informar y también educar. Es quizás la radio la que está más fielmente cumpliendo con la función de informar -de ahí sus altos índices de credibilidad en Chile. La interactividad con el público es una forma de suplir la carencia de participación que hoy existe en nuestra sociedad, precisamente porque las instituciones tradicionales mediante las cuales ella se canalizaba, hoy sufren de falta de credibilidad (partidos políticos, Congreso).

La televisión es sin duda uno de los MCS que más influencia está teniendo en las audiencias masivas. La encuesta Nacional del Consejo Nacional de TV del 2002 señala que en base a una muestra total de 2.564 entrevistados, un 79,4% consume TV abierta (esta cifra sube a un 72,9% en los niños al 2002), un 68,3% radio y sólo un 22,4% diarios. El consumo diario de TV abierta ha aumentado desde 1996 desde un 83,5% a un 84,1% en 1999 en tanto la TV pagada, que es más segmentada, ha disminuido en el mismo período desde un 73,1% a un 65%. En promedio, la gente consumía en 2002 un promedio de 2 horas 13 minutos de TV abierta. La encuesta señala que la mayor parte de las personas se "informan" en Chile por la TV abierta (82,3% sobre Chile y un 76,15% sobre el mundo), no obstante ha aumentado la TV por cable como fuente de información (de 6,3% a 8,2% desde el 99 al 2002). Sin embargo, en los noticiarios es poco lo que se informa, a veces sesgadamente, otras, con miras al rating, se centran en historias repletas de elementos emocionales que alcanzan a la masa. La entretención es superficial, sin valores y a veces con un lenguaje que en lugar de enriquecer a la masa, la empobrece. La valoración que hacen los encuestados sobre la TV en comparación con otros MCS es sin embargo, positiva: un 75,1 cree que es más entretenida que la radio y los diarios; un 62,3% la ve como más cercana a la gente; un 62,1% estima que educa más; un 59,0% cree que es más sensacionalista; un 57,1% cree que es más informativa; un 55,7% que la TV es más veraz y un 34,9% que es más objetiva. Es decir, de acuerdo a esta encuesta, la TV abierta sería un medio que está siendo altamente valorado por las audiencias masivas.

Sin embargo, al abordar aspectos más valorativos (contenidos inadecuados), la misma encuesta arroja los siguientes resultados: un 51,1% señala que ella trasmite vocabulario grosero, muchos garabatos; un 34,1% escenas de sexo, de desnudos, un 33,0% violencia; un 30,4% estima que su contenido no aporta nada, ignorancia. Y cuando se les pregunta a los entrevistados qué hicieron cuando sus hijos menores de 13 años vieron contenidos inadecuados, un 35,6% les explicó lo que aparecía en pantalla y sólo un 12,1% criticó su contenido. ¿Qué está fallando? ¿Motivación? ¿Padres más tolerantes o pasivos frente a la educación de sus hijos? ¿Falta de alternativas diferentes de entretención? ¿Predominio de la era visual por sobre la escrita ?

En el segmento juvenil la radio e internet (ésta última en los segmentos medios- altos y altos), tienen mayor penetración, hasta que surge el género reality show, imitado desde Europa y EE.UU. A partir de ellos, la televisión irá intentando no reflejar la realidad, sino en el más puro estilo habermasiano, construirla a través de la pantalla, aunque en los hechos ello sea imposible, por su inevitable carácter de "show" y con ello, por supuesto, recuperar a los jóvenes como audiencia. Los reality son un producto típico de la globalización y aún cuando ellos traten de adaptarse al medio local, es el formato el que en definitiva se impone por sobre el contenido. Encuestas señalan que los jóvenes chilenos ven menos TV, leen menos prensa, comparten con sus pares y tienen más alternativas para ocupar su tiempo libre.

### **Internet como factor de socialización cada vez más penetrante.**

Internet es quizás una forma socializadora más penetrante que la TV hoy día, al menos para los segmentos que pueden acceder a ella, porque es menos controlable en cuanto a contenidos, ya que aún no se ha enseñado en la familia y en el colegio a ser más crítico frente a ella. Y si ello se hace, es por excepción. Bien lo advierte Giovanni Sartori que en la confusión mediática, la información es sólo un "bit" y éste es el contenido de sí mismo. Es decir, en la red, información es todo lo que circula. Por lo tanto, información, desinformación, verdadero, falso, todo es uno y lo mismo, incluso un rumor, y así se va diluyendo la



noción de información<sup>12</sup>. *Sostengo que si bien la red es tan sólo un instrumento, al igual que los medios de comunicación tradicionales, debe estar al servicio del hombre para su bien, para enriquecerlo y no el hombre al servicio del instrumento.* Comprender y asimilar esto resulta fundamental para reconocer las limitaciones de los instrumentos, aunque sí es una advertencia en cuanto a su buen uso y a no perder el fin de cada actividad y el fin último de la persona.

La televisión es una forma privilegiada de creación de mitos en donde las historias que se tejen (ficción), muchas veces se confunden con la realidad en forma fragmentada. Pero, ¿qué tipo de mitos? Efímeros, puesto que ella es pura instantaneidad y entretenimiento. Para sus defensores, el fenómeno de los reality shows es parte de la apertura de la sociedad chilena hacia una mayor libertad de expresión. Al igual que en el resto del mundo, la televisión tiene en Chile un alto nivel de audiencia en lo que se refiere a información y entretención. Aunque se advierten algunos rasgos críticos frente a ella, la audiencia de TV abierta que es masiva, tiende a otorgarle un alto grado de credibilidad frente a los otros medios y a tener una actitud más bien pasiva frente a los contenidos que apuntan al sector infantil. Si se considera que como tendencia mundial y también en Chile, el niño prácticamente “nace con ella”, verla forma parte de su proceso espontáneo de socialización. Ver televisión es para el niño algo “normal” dentro de su proceso de aprendizaje, como ir al colegio o tener juguetes; es un hábito que forma parte de su vida personal y familiar y que puede incluso ser manejada como premio o como castigo. La influencia negativa de la televisión puede transformarse en positiva, en la medida que otros agentes de socialización (familia y educación), actúen en un proceso de enseñanza crítica desde la temprana edad. Ello requiere reforzar a la familia en su papel de formadora de valores y hábitos para que actúe en consonancia con el colegio y para que asuma un liderazgo e influya en otros factores de socialización. *El televidente que no se plantea críticamente frente a los contenidos de la TV y que no actúa frente a ello, se convierte en un hombre masa, en “el proletariado intelectual” del siglo XXI. Se empobrece no solamente en conocimientos sino que como persona, en su dimensión valórica trascendente, que es la que le otorga precisamente la condición de persona y no la un*

---

<sup>12</sup> Giovanni Sartori, op.cit.

mero individuo aislado o la de una masa, que piensa y actúa uniformemente. Los medios pueden de una forma u otra, a veces inducir, reforzar los cambios valóricos que se producen en una sociedad, pueden desmembrarla, quitarle cohesión, desintitucionalizar, en concordancia con las señales que recibe del marco o sistema externo (por imitación) y/o del interno (por efecto del clima de opinión dominante que es conducido desde el sistema).

#### **IV) VISION ESPERANZADORA DE LOS FACTORES SOCIALIZADORES**

En conclusión, pareciera es que el contexto externo (proceso de globalización), así como el interno (políticas del sistema) son los que están en la actualidad influyendo y dando la pauta de patrones de socialización en Chile. El elemento externo (imitación de otras culturas), ha sido históricamente fuerte en nuestro país, pero en la actualidad, los valores que éste transmite, esto es, competencia sin límites, individualización, falta de sentido de comunidad e identidad, unido a un liberalismo que además es promovido y reforzado por el sistema interno, hace que nuestro proceso de socialización se aleje paulatinamente de nuestra pertenencia a la civilización cristiano-occidental, adentrándonos en un modelo "universal", en donde se van perdiendo dichos valores y nuestra identidad. Los medios de comunicación, como subsistemas, están insertos dentro de estos contextos.

#### **Los medios de Comunicación como instrumentos al servicio del Bien.**

En "Aetatis Novae", la Iglesia si bien tiene una visión crítica de los MCS y subraya que ellos pueden incluso llegar a sustituir las relaciones interpersonales, pueden destruir la religión, la familia y la cultura, también se refiere al bien que ellos pueden hacer al ser eficaces instrumentos de unidad y comprensión mutua, en garantizar el derecho a la información a todos, en la posibilidad de ser un vehículo de creación y de cauce de expresión de la cultura local. Señala además que la Iglesia ve a los MCS como dones de Dios que une a los hombres para colaborar

con su voluntad salvadora. Como se señaló, los MCS deben cumplir con su labor informadora, pero también formadora, porque ellos, al igual que el resto de la sociedad, forman parte del proceso de socialización. Es más, como instrumentos que son, ellos deben estar al servicio del proceso de aprendizaje a ser personas y a contribuir a mejorar la sociedad. Así, la entretención puede ser trasmisora de valores en los que se refuerce la familia, el buen uso del lenguaje, refleje formas culturales propias, eleven la dignidad del hombre, promuevan y dignifiquen el esfuerzo, la perseverancia incluso frente a la adversidad, valoricen lo trascendente, la justicia y la verdad. Los MCS se cruzan con los otros factores socializadores, pudiendo mejorarlos o ejerciendo una influencia negativa. Los Medios de Comunicación tradicionales y los más nuevos deben ser apreciados y utilizados en su justa dimensión: como instrumentos al servicio de un fin, sea éste informar, educar, ejercer la acción política, ayudar a gobernar mejor, pero jamás deben sustituir al fin. Esclarecedoras son las palabras del Papa Juan Pablo II en la Instrucción Pastoral "Communio y Progressio" al señalar que el trabajo de los Medios de Comunicación puede ser *una fuerza para un gran bien o para un gran mal*.

### **Necesidad de proteger la Familia.**

La familia ha de ser protegida, fortalecida como el factor más relevante de la socialización, en donde se privilegie la calidad de la comunicación entre padres e hijos y la formación en el amor y respeto a la Verdad y de valores como la gratuidad, la tolerancia, prudencia, la fortaleza, el respeto a la dignidad de las personas. Este es un tema central, porque así estarán preparados los jóvenes para enfrentar la experimentación grupal, la exposición a los MCS, el fenómeno de Internet. Son precisamente los factores clásicos de socialización (familia, escuela, Iglesia e incluso algunos medios de comunicación) los que parecen haber perdido su capacidad de socialización. Los jóvenes tienden a construir sus propios esquemas, influidos por sus pares (amigos), por factores externos y por las señales que envía el sistema interno. Se hace necesario reforzar la educación fundamentalmente en su dimensión formadora y rescatar la socialización de la fe religiosa. En otras palabras, aumentar la

eficacia de los denominados “universos valorativos significativos” y administrar de forma más positiva los efectos de la globalización en la sociedad, en la cultura y en definitiva, en las personas, otorgándole un contenido valórico y de trascendencia. Es toda la sociedad y en gran medida quienes la administran y están en posiciones de poder, los responsables del proceso de socialización, porque éste, al tener un efecto multiplicador, va moldeando a sus integrantes y a la cultura.